



Da Manager a Mentor

**Strumenti, metodi e competenze
per il Mentoring professionale**



Il Mentoring costituisce una leva molto importante sia nello sviluppo individuale che collettivo, permettendo di rafforzare la crescita personale dei protagonisti aziendali e impattando in modo ampio sulla trasformazione positiva della cultura manageriale e del mondo del lavoro in senso lato.

Attraverso il Mentoring si sostiene la condivisione delle conoscenze e delle competenze quale fattore critico di successo, si promuove **la cultura dell'apprendimento continuo**, si facilita **lo scambio generazionale** quale chiave per lo sviluppo dei talenti e per l'adeguamento delle competenze dei manager più senior a contesti in continua evoluzione.

Per rendere pienamente efficace questo strumento è necessario un percorso formativo specifico, attraverso il quale:

- Fornire le metodologie e gli strumenti per la gestione del processo
- Sviluppare le competenze necessarie per la gestione della relazione e la conduzione del dialogo maieutico.



1) Executive, manager e professionisti interessati ad acquisire le skill del Mentoring per:

- Trasferire in modo efficace la propria esperienza nel loro attuale contesto lavorativo, facendone una leva di crescita del proprio team e della propria organizzazione.
- Mettere a frutto le proprie esperienze operando in futuro come liberi professionisti a sostegno della crescita di singoli manager o startup.
- Attivare una riflessione sulla propria esperienza e sviluppare i propri comportamenti nell'ambito di un percorso di crescita della propria leadership personale.

2) Executive, manager di aziende interessate a qualificare Mentor interni e ad applicare il Mentoring come leva per la valorizzazione del proprio capitale umano all'interno delle organizzazioni.



La finalità del percorso è lo sviluppo dei comportamenti, delle attitudini e delle competenze dei Mentor, per abilitarli al pieno svolgimento di un ruolo delicato e importante, orientato alla crescita a tutto tondo del Mentee.

Questa finalità si articola nei seguenti obiettivi:

- **Rafforzare la capacità di ascoltare, coinvolgere, informare, orientare e sostenere le persone** nel loro percorso di sviluppo.
- **Abilitare la capacità dei partecipanti di trasferire esperienze e competenze**, in uno scambio virtuoso da Mentor a Mentee e viceversa.
- **Sviluppare un approccio collaborativo** con gli altri ruoli aziendali implicati nello sviluppo delle persone (capo diretto, professionisti HR).
- **Abilitare la capacità di generare un clima positivo ed ingaggiante**
- **Favorire la valorizzazione dei talenti, l'integrazione inter-generazionale e inter-funzionale.**
- **Migliorare l'attitudine alla pianificazione** dei processi di sviluppo dell'organizzazione e delle persone.



I moduli

- **PRE-MODULO:** Letture e materiali da scaricare

- **MODULO 1:** Significati e principi del Mentoring

Temi: Definizioni, struttura del processo e modelli di riferimento.

- **MODULO 2:** Le condizioni di successo del Mentoring: comunicazione e domande

Temi: Le competenze del Mentor e la conduzione della sessione di Mentoring.

- **MODULO 3:** La persona e il contesto

Temi: Strumenti e metodi per orientare il processo di crescita.

- **MODULO 4:** La pianificazione dello sviluppo

Temi: Le competenze manageriali e la loro valutazione. Definizione degli obiettivi e piano di azione.

- **MODULO 5:** Il sostegno allo sviluppo: prima parte

Temi: Modelli e tecniche per sostenere la crescita. Il percorso dal presente all'azione.

- **MODULO 6:** Il sostegno allo sviluppo: seconda parte

Temi: Fare leva sull'esperienza. L'arte di trasmettere il sapere.

- **MODULO 7:** L'autoconsapevolezza e il governo di sé

Temi: La riflessione sulla propria esperienza. Il Mentoring e la Leadership come crescita personale

Chi siamo



Michele Casamassima

Executive Business Coach

Laureato in Economia Aziendale all'Università Bocconi, ha sviluppato la propria carriera in aziende multinazionali leader sia italiane che estere, ricoprendo posizioni di Senior Executive in ambito internazionale e maturando esperienze lavorative e di vita in numerosi contesti culturali e di business.

Dopo una prima esperienza in consulenza in Arthur Andersen, entra in Indesit Company-Whirlpool, dove negli anni assume ruoli di crescente responsabilità in ambito marketing e commerciale e intraprende una lunga esperienza internazionale che lo porta dapprima ad essere Country Director in vari mercati e poi a ricoprire il ruolo di Managing Director della Region East Europe.

Si sposta successivamente in Vorwerk Folletto-Bimby in cui è Board Member con il ruolo di Senior Vice President Business Development.

Negli ultimi anni aggiunge un'ulteriore esperienza in AB Group dove è Direttore Generale Europa e responsabile del progetto G-local.

Il proprio percorso professionale lo ha portato a vivere in numerosi paesi, fra i quali Ucraina, Portogallo, Spagna, Turchia, Svizzera.

Ha iniziato ad apprezzare il Business Coaching durante la propria esperienza manageriale, osservandone l'impatto sulla performance ed i risultati delle persone e dell'organizzazione.

Da anni ha affiancato al proprio ruolo di manager una crescente attività come Executive Business Coach, Mentor e Team Coach.

Ha frequentato la scuola di Business Coaching SCOA - The School of Coaching, ottenendo il riconoscimento EMCC (European Mentoring and Coaching Council) EQA Senior Practitioner e il Team Coaching Practitioner Course di David Clutterbuck, oltre a numerosi altri corsi di approfondimento e specializzazione nel corso degli anni.



Barbara Gherra

Coach ACC-ICF, soft skills & mindfulness trainer, professional counsellor, HR consultant.

Laureata in Lettere e Master in Comunicazione d'Impresa. Ho maturato un'esperienza di oltre 25 anni nelle funzioni Risorse Umane di importanti aziende del settore ICT, dove ho ricoperto ruoli sempre più complessi - HR Specialist, HR Business Partner, HR Recruiting & Development Manager - fino a diventare HR Manager nel 2012.

Dal 2020 ho scelto di proseguire la mia attività come libera professionista. Opero come trainer in ambito soft skills e benessere, business e life coach, counsellor individuale e organizzativo e consulente in ambito Human Resources. Ho collaborato in vari progetti nel settore privato e pubblico, nei comparti servizi ICT, servizi finanziari e assicurativi, utilities, trasporti, tecnologia, automotive, pubblica amministrazione e con diversi enti di formazione interaziendale.

Sono coach evolutivo accreditato ACC-ICF, counsellor professionista ad orientamento adleriano, istruttore di Mindfulness Psicosomatica, musicoterapeuta Nada Yoga. Sono docente di Counselling Organizzativo della Scuola di Counselling Professionale Adleriana di Torino di Soft Skills presso la Fondazione ITS ICT Piemonte.

Integrando pratiche di consapevolezza e crescita personale con la mia profonda passione per il canto ho ideato, insieme a Roberto Demo, "Singfulness", metodologia esperienziale per lo sviluppo delle competenze emotive e relazionali, fondata sull'incontro del canto con la Mindfulness.

Chi siamo



Marco Merlino

Wellbeing & Organizational
Psychologist,
GBL Trainer & Gamified
Experience Designer,
HR Consultant

Sono Psicologo iscritto all'Ordine degli Psicologi della Lombardia (n. 29875, sez. A), laureato *cum laude* in “Psicologia per il Benessere: empowerment, riabilitazione e tecnologie positive” presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore. La mia tesi, sull'utilizzo di Dungeons & Dragons come serious game per il potenziamento del problem solving, è il punto di partenza di una domanda che guida ancora oggi il mio lavoro: come si progetta un'esperienza che trasforma davvero le persone?

La mia missione è accompagnare individui e organizzazioni in percorsi di cambiamento consapevole, integrando psicologia, Game-Based Learning e metodo maieutico per progettare esperienze formative che attivano pensiero critico, partecipazione attiva e crescita duratura.

Ho mosso i primi passi nel mondo della comunicazione digitale, presso Fondo Dirigenti PMI, SBB Cargo e il centro di ricerca PsyLab dell'Università Cattolica, prima di spostare il mio asse professionale verso l'aula, scegliendo di lavorare direttamente con le persone piuttosto che sui messaggi. Collaborando con Laborplay e IFOA, ho consolidato un approccio formativo fondato sul Game-Based Learning come leva per l'engagement e l'interiorizzazione dei contenuti.

Ho conseguito un Master in “Gaming e Gamification in contesti professionali” e un “Master in Coaching Umanistico e PNL”.

In questo percorso porto due contributi specifici: la capacità di progettare e facilitare esperienze d'aula digitalmente aumentate, utilizzando strumenti interattivi per attivare il gruppo e favorire uno scambio autentico tra le persone; e la prospettiva di una generazione che è cresciuta dentro i cambiamenti che il Mentoring è chiamato oggi ad attraversare.



Gian Franco Goeta

Nell'ambito del percorso è previsto un intervento di Gian Franco Goeta.

Gian Franco Goeta è considerato il pioniere del Business Coaching in Italia, dove ha introdotto tale metodologia già negli anni '90.

Nel corso della sua esperienza come Executive Coach ha seguito oltre 500 protagonisti aziendali. In "SCOA -The School of Coaching", società da lui fondata nel 2002 e guidata per 15 anni, ha qualificato centinaia di manager coach e coach professionisti.

Precedentemente ha lavorato in Olivetti nella Direzione Risorse Umane, presso l'Università e la SDA Bocconi come docente di Analisi e Comportamento organizzativo e come partner in società di consulenza italiane e multinazionali.

Come imprenditore ha portato al successo tre aziende di consulenza.

Nato a Genova, residente a Milano, si è laureato in Filosofia e ha conseguito un Master of Education all'Università di Harvard.

E' oggi prioritariamente focalizzato sulla sua attività di scrittore.

Ha pubblicato vari libri, fra cui *La leadership liberata*, 2024; *Il leader imperfetto*, Bookabook, 2021; *Da manager a imprenditore*, con L. Ferré, Franco Angeli, 2017; *Prendi in mano la tua vita*, con A. Camuri, il Sole 24 ore, 2010; *Leadership*, con M. Bruscaaglioni, U. Capucci, M. Reggiani, Franco Angeli, 2004.

E' membro EMCC, European Mentoring and Coaching Council, e ICF, International Coaches Federation.

7 appuntamenti nelle seguenti date:

- **1° INCONTRO - 5 NOVEMBRE 2026 | ORE 17.00 - 18:00**
- **2° INCONTRO - 12 NOVEMBRE 2026 | ORE 17.00 - 19:00**
- **3° INCONTRO - 26 NOVEMBRE 2026 | ORE 17.00 - 19.30**
- **4° INCONTRO - 10 DICEMBRE 2026 | ORE 17.00 - 19.30**
- **5° INCONTRO - 14 GENNAIO 2027 | ORE 17.00 - 19.30**
- **6° INCONTRO - 21 GENNAIO 2027 | ORE 17.00 - 19.30**
- **7° INCONTRO - 4 FEBBRAIO 2027 | ORE 17.00 - 19.30**



