

CORSO EXECUTIVE COMPRENDERE, ANALIZZARE E COMUNICARE I DATI: UN PERCORSO PER DECISIONI STRATEGICHE



18 E 25 MARZO, 01 APRILE
ONLINE | 6 ORE TOTALI
ORE 11.00 - 13.00

Articolazione e Metodologia del corso	Durata e date della edizione - Durata: n. ore totali: 6 ore (2 ore a modulo) - Date: 18 e 25 marzo 2026 e 1 Aprile 2026 Struttura e modalità didattica Il workshop è articolato in tre moduli tematici: • Modulo 1: Data Literacy: concetti fondamentali e best practice per interpretare i dati e trasformarli in uno strumento strategico per il processo decisionale. • Modulo 2: Automazione e AI per l'Analisi Dati: metodologie e strumenti per la gestione, l'elaborazione e l'analisi automatizzata dei dati, con un focus su workflow intelligenti. • Modulo 3: Data Visualization: tecniche e strumenti per rappresentare visivamente le informazioni, migliorando la comprensione e l'impatto comunicativo. Modalità Didattica Il workshop adotta un approccio interattivo e laboratoriale, alternando e verrà erogato in modalità online sincrona: Sessioni teoriche per fornire le basi concettuali e le best practice. Dimostrazioni pratiche con esempi reali per contestualizzare l'uso degli strumenti.
---	--

Programma didattico				
	ARGOMENTI	n. ore	Docente/i	Modalità didattica
	Data Literacy Introduzione alla Data Literacy Panoramica sull'integrazione della data analytics e della data literacy.	15 minuti	Giuseppe Zito Affinito	Online
	Fondamenti di Data Literacy (Parte teorica) 1. Concetti chiave, best practice e importanza della data literacy in ogni settore e dipartimento. 2. Perché i dati sono essenziali per decisioni più informate ed efficienti.	45 minuti	Mario Incarnati	
	Data Literacy in Azione Dimostrazione pratica: applicazione concreta dei concetti teorici e utilizzo degli strumenti per trasformare i dati in insight operativi.	1 ora	Mario Incarnati	
	AI e Automazione: Semplificare l'Analisi e Potenziare le Decisioni Fondamenti di Automazione e AI per l'Analisi Dati (Parte teorica) 1. Introduzione alla piattaforma KNIME: interfaccia, componenti principali e funzionalità base. 2. Creazione e gestione di workflow modulari per elaborare e trasformare i dati.	1 ora	Gabriele Nocco	Online

	3. Integrazione di dati provenienti da diverse fonti e utilizzo di strumenti per la manipolazione, pulizia e analisi. Automazione e AI in Azione (Parte pratica – 1 ora) 1. Costruzione di un workflow end-to-end per l'analisi e l'elaborazione dei dati. 2. Automazione di un processo di analisi attraverso l'applicazione dell'intelligenza artificiale. 3. Creazione di un modello di machine learning per estrarre valore dai dati e supportare le decisioni aziendali.	1 ora	Gabriele Nocco	
	Data Visualization: comunicare i dati in modo strategico e intuitivo Introduzione alla Data Visualization 1. Panoramica su come comunicare i dati in modo efficace per favorire una comprensione immediata. 2. L'importanza di ridurre il carico cognitivo e migliorare l'interpretazione dei dati attraverso una presentazione visiva chiara e intuitiva.	15 minuti	Saverio Rocchetti	Online
	Fondamenti di Data Visualization (Parte teorica) 1. Scelta strategica dei grafici in base alla tipologia di dati e all'obiettivo comunicativo. 2. Principi di design per evitare distorsioni nell'interpretazione dei dati. 3. Uso del colore, gerarchia visiva e best practice per ottimizzare la leggibilità delle informazioni.	1 ora	Saverio Rocchetti	
		45 minuti	Saverio Rocchetti	

	Data Visualization in Azione (Parte pratica) 1. Sviluppo di una dashboard interattiva e moderna, in linea con le ultime tendenze di design. 2. Applicazione di tecniche avanzate di visualizzazione per migliorare la fruizione dei dati. 3. Creazione di una reportistica visiva efficace per supportare il processo decisionale.			
	Tot. Ore 6			
Docenti	Dott. Mario Incarnati è un Data Scientist e Delivery Manager con oltre dieci anni di esperienza nella gestione di progetti analitici, data mining e reporting in settori che vanno dalla finanza pubblica al retail, fino all'energia e all'ambiente. In The Information Lab coordina team di AI e R&D Innovation, svolge attività di consulenza per grandi realtà come UnipolSai, Mondelez, PWC, Esselunga, Aeronautica Militare ed ENAC, e tiene workshop su Tableau Desktop e Server. Precedentemente ha lavorato in ambito economico-statistico presso il CEFIP e nel settore energetico con Ambiente Italia. Unisce solide competenze tecniche (Tableau, Alteryx, KNIME, R, SPSS) a un forte orientamento alla gestione dei processi e alla trasformazione dei dati in strumenti a supporto delle decisioni. Dott. Gabriele Nocco è un Data Scientist con oltre quindici anni di esperienza in machine learning, AI e data analytics, maturata in contesti corporate complessi e ad alta intensità di dati. Head of AI Center of Excellence a The Information Lab, è specializzato in progettazione end-to-end di soluzioni data-driven, dall'analisi dei requisiti alla modellazione, fino alla visualizzazione e alla produzione. Ha lavorato come Lead Data Scientist in AS Roma e come Senior Data Scientist in realtà come Telepass, Fing, Catenate e Be Consulting, sviluppando competenze avanzate in LLM, VectorDB, GraphDB, KNIME e Tableau. Mentore, formatore e community builder, è co-fondatore dell'Italian Association for Machine Learning e organizzatore del Machine Learning & Data Science Meetup di Roma. Dott. Saverio Rocchetti è un Data Analyst e Visualization Consultant specializzato nella traduzione di dati complessi in insight chiari, fruibili e di impatto visivo. Tableau Ambassador e co-fondatore del progetto DataSuperStar, unisce competenze analitiche, creatività e attenzione al design per supportare decisioni strategiche e operative. Con un background in sociologia dei processi economici e organizzativi, ha maturato esperienza in analisi, reporting e business intelligence in aziende come Eurobet e The Information Lab, collaborando con team cross-funzionali e contribuendo al miglioramento delle performance aziendali attraverso dashboard e visualizzazioni efficaci.			

Profilo professionale, destinatari e requisiti di ammissione	Il workshop è rivolto ai professionisti coinvolti nella trasformazione digitale, nella gestione e nell'analisi dei dati. In particolare, si indirizza a: - Dipartimento per la Trasformazione Digitale (DTD) per approfondire l'utilizzo strategico dei dati nella digitalizzazione del proprio dipartimento. - Chief Information Officer (CIO) e Chief Technology Officer (CTO) per rafforzare la governance dei dati e supportare l'adozione di strategie data-driven. - Responsabili delle Risorse Umane (HR) per valorizzare le competenze digitali e promuovere una cultura orientata ai dati. - Uffici Statistici della PA per migliorare la raccolta, l'analisi e l'interpretazione dei dati a supporto delle decisioni pubbliche.
Costi e finanziamenti	- € 150,00 + IVA (quota di iscrizione ordinaria) - € 127,50 + IVA (quota di iscrizione agevolata 15% riservata a soci Federmanager e ai loro familiari) Sconto* del 5% per chi partecipa al webinar introduttivo. *Non cumulabile con altre agevolazioni. Il Corso partirà solo al raggiungimento minimo di partecipanti. Il corso può essere finanziato con i Fondi Interprofessionali. Federmanager Academy può supportare la tua azienda in tutte le fasi amministrative.

Per info e iscrizioni: corsi@federmanageracademy.it | Tel.(+39) 06-44070231