

BEAM  **UP**

Master di I livello

Scalability

Digital Technologies
& Company Growth

**La nuova industria
manifatturiera USA:
conoscerla e creare
partnership**

**STUDY TOUR A
CHICAGO-DETROIT-ATLANTA**

19 - 26 Ottobre 2025

In collaborazione con

**FEDERMANAGER
ACADEMY** 



**REPUTATION
RESEARCH**
NEW YORK

Un'idea forte per un'esigenza diffusa tra le aziende

Non vi è nulla, oggi, che preoccupi le imprese che fanno export più dell'incertezza creata dai dazi introdotti da Trump, e dalla guerra commerciale che hanno generato, al punto che ci si potrebbe chiedere: quante sono le aziende che nel mercato americano erano da tempo, o stavano per sbarcarvi, e che ora vedono stravolte le certezze su cui contavano?

Invece di attendere preoccupati e di perdere le opportunità che si manifestano proprio nelle fasi di incertezza (per chi le sa cogliere), non sarebbe meglio andare a vedere **come sta cambiando il panorama manifatturiero USA**, e capire dove e come inserirsi? Non sarebbe meglio conoscere network che consentano di superare il problema dazi attraverso **partnership con le aziende americane**? E inoltre, vi sono operazioni di re-shoring nelle quali imprese italiane possono dare un contributo?

Questi spunti conducono esattamente a quello che **Beam Me Up** e alcuni docenti del Master in Scalability (promosso dalle Università di Pisa, Firenze, Siena e Sant'Anna) hanno pensato, ed è quello che viene offerto con un eccezionale Study Tour che porterà a conoscere tre **aree decisive dell'industria americana e del mondo delle start up**, ma anche i **Consolati** e reti di relazioni presenti in esse, per aiutare a costruire partnership e forme varie di collaborazione.

In una guerra commerciale, infatti, prevenire è meglio di curare, e anche in questo caso vale il consiglio di Steve Jobs, secondo cui è proprio nei momenti di crisi che le aziende visionarie aumentano gli investimenti in soluzioni e scenari innovativi: in questo caso, è un investimento in "conoscenza pregiata", riferita a **industrie d'eccellenza** e a relazioni molto qualificate per studiare una strategia che faccia superare la possibile crisi non in modo difensivo, cioè riducendo mercati e produzione, ma ampliando e anticipando un nuovo scenario, che porta opportunità aggiuntive.

Vi proponiamo un tour di visite e lezioni straordinario, progettato da uno specialista come Federico Mioni (che per Federmanager Academy ha realizzato vari study tour), con il supporto dei **Consolati di Chicago, Detroit e Atlanta**, di **Federmanager Academy, Reputation Research**, e della **Italy America Chamber of Commerce di Atlanta**, che opera su tutto il South East degli USA. Vedrete aziende cresciute fino a vari billion dollars, altre che recuperano il nylon dal mare e lo riciclano per grandi marchi, e realtà con numeri inimmaginabili, come il Merchandise Mart di Chicago o la JAS di Atlanta (società di Logistics il cui CEO ci parlerà di dazi e altri temi), ma anche imprese italiane prestigiose, e a Detroit alcuni grandi incubatori di start up.

Venite con noi, e non perdetevi quella che è un'occasione unica per trasformare questo momento di incertezza in una serie di opportunità nel più grande mercato globale.

Prof. Andrea Bonaccorsi

**Professore presso l'Università di Pisa e
fondatore del Master in Scalability**

Programma

Domenica, 19 ottobre 2025

- Ore 5 am - Ritrovo all'Aeroporto di Roma Fiumicino, consegna di documenti e controllo biglietti. Check in di gruppo e imbarco
- Ore 6,30 am - Partenza con volo KL 1600 per Amsterdam, e cambio con volo KL 611
- Ore 2,10 pm (Midwestern Time) - Arrivo all'aeroporto O'Hare e trasferimento presso l'Hotel Hampton Inn Chicago Downtown, 160 E Huron St, Chicago (zona Magnificent Mile)
- Tardo pomeriggio e serata liberi



Lunedì, 20 ottobre 2025

- Ore 9 am - Visita e incontri presso **Merchandise Mart**, uno spazio di 3,7 mln di square feet e oltre 10 mln di visitatori all'anno, il più grande e importante centro di esposizione e design degli USA

Temi trattati:

- *Cosa vuol dire avere un luogo di "inspiration" per le aziende globali*
- *Come le 250 aziende con esposizione permanente si presentano al mercato più globalizzato del mondo*
- *Le specificità del design industriale*
- *Il design dei servizi per le industrie e la progettazione di Headquarters*
- *Dal design alla spinta per le attività di vendita su un piano Worldwide*

Lunedì, 20 ottobre 2025

Ore 11 am - Visita a **Stonepeak Showroom di Iris Ceramica** (Reggio E.), il più grande produttore italiano in USA di ceramiche (produzione in Tennessee, Headquarter a Chicago), 314 W Superior St.

Temi sviluppati dal CFO di Iris USA, Massimo Fiorini:

- *Gli investimenti finanziari per internazionalizzare un'impresa*
- *Il percorso di Iris e le linee di sviluppo (e perché la formula della produzione in uno Stato e HQ in un altro)*
- *Il superamento delle criticità e le recenti tensioni sui dazi*
- *Creare relazioni dirette con aziende americane, per attenuare l'effetto dei dazi e di altri problemi*

Ore 1 pm - pranzo libero

Ore 2,30 pm - Ritrovo e incontro presso Nixon Peabody Law Firm. Incontro con l'avv. Charles Bernardini, Partner di questo importantissimo studio e, per per gli aspetti fiscali tra Italia e USA, con il dott. Ivan Gittardi (in videoconferenza da New York)

Temi trattati:

- *Cosa vuol dire entrare nel più grande mercato del mondo*
- *Aspetti legali per avviare un'azienda negli USA*
- *Le problematiche contrattuali, doganali e fiscali*
- *Come far crescere un'azienda: in che modo orientare gli investimenti, e come costruire le varie forme di partnership*
- *Gli incentivi per le aziende italiane nei principali Stati degli USA, e i vantaggi fiscali*

Lunedì, 20 ottobre 2025

Ore 4,30 pm - **Slot facoltativi** a disposizione per altri incontri, con singoli interlocutori, attraverso l'avv. Charles Bernardini: si potranno organizzare solo alcuni **momenti personalizzati**, andando in ordine cronologico di iscrizione allo Study Tour

L'organizzazione non può garantire ovviamente di dare una risposta a qualsiasi tipo di richiesta, essendo importante sapere prima possibile il tipo di interlocutore e il settore dell'industria richiesti dai partecipanti.

Serata libera



Martedì, 21 ottobre 2025

Ore 6,30 am - Trasferimento in pullman con destinazione Detroit

Ore 10 am circa – Arrivo presso l'HQ di **Hayworth**, una delle più grandi aziende del settore furniture degli USA

*Temi trattati dal CEO, dott. **Franco Bianchi**:*

- *Il problema delle grandissime dimensioni aziendali negli USA*
- *Come arrivare a un gruppo di oltre 5 bln dollars, e come mantenere un equilibrio gestionale e finanziario*
- *La logica degli investimenti industriali e commerciali negli USA*
- *Come crescere per acquisizioni, e come impostare una strategia basata su più brand*

Ore 1,30 pm circa - Arrivo a Detroit e sistemazione presso l'Hotel Cambria, 600 W Lafayette Blvd, Detroit

Ore 2,30 pm - **Welcome Session & Overview economico-strategico di Detroit.** Incontro per comprendere come Detroit sta attraendo investimenti, startup e innovazione. Intervento su “Post-industrial cities as startup hubs”.

Martedì, 21 ottobre 2025

Ore 4,30 pm - **Visita a Michigan Central**, la ex Stazione in disuso di Detroit divenuta Campus di innovazione di Ford a Corktown. Tour guidato del nuovo hub dedicato alla mobilità del futuro, AI, e rigenerazione urbana. Incontro con startup residenti nel programma "**Newlab**" e insight sulle partnership pubblico-privato.

TemI trattati:

- *Come creare ambienti favorevoli per le start up*
- *Come Detroit è diventata una delle due aree al mondo a più rapida crescita di start up*
- *Le connessioni fra la ricerca applicata e di base con i creatori di start up*
- *Altri aspetti per far diventare attrattiva una piccola azienda*

Mercoledì, 22 ottobre 2025

Ore 9 am - Incontro con la Console d'Italia a Detroit, Ministra **Allegra Baistrocchi**

TemI trattati:

- *Come sta cambiando il panorama industriale degli USA, e del Midwest in particolare*
- *L'attuale momento di criticità, per i dazi e altri elementi di tensione geopolitica*
- *Le vie per le aziende italiane per costruire partnership forti*
- *Il supporto degli Stati e altre forme di incentivo: approfondimento sulle policies per l'industria dello Stato del Michigan*

Mercoledì, 22 ottobre 2025

Ore 11 am - Ecosistemi di Innovazione e Partnership: **visita a un acceleratore o incubatore**

TemI trattati:

- *Presentazione del modello di accelerazione, mentoring, fundraising*
- *Università e impatto dell'education sull'ecosistema: i casi della Wayne State University e della University of Michigan – Detroit Center*
- *Focus sulla collaborazione tra università, imprese e startup*
- *Come la ricerca si traduce in impresa e in risorse per la rigenerazione urbana*

Ore 2,30 pm - **Visita a un'azienda manifatturiera** nata in contesti di riconversione industriale - Industria 4.0 nella versione USA

TemI trattati:

- *Esempi eccellenti di reindustrializzazione urbana*
- *Dall'industria pesante alla produzione di articoli di lusso "Made in Detroit"*
- *Produzione artigianale e sostenibile, simbolo di micro-industria urbana*
- *Come la manifattura di qualità può essere rilanciata in chiave sostenibile e locale*
- *Focus sul ruolo delle fondazioni private nella rinascita urbana*

Ore 5,30 pm - **Aperitivo di Networking con la Console di Detroit e rappresentanti italiani del settore economico e industriale.** Riflessioni, connessioni avviate, follow-up futuri e sessione di relazioni e Networking

Giovedì, 23 ottobre 2025

- Ore 8 am - Imbarco all'Aeroporto di Detroit con volo DL965, destinazione Atlanta
- Ore 10,04 am - Arrivo all'Aeroporto di Atlanta
- Ore 11,30 am - Sistemazione presso l'Hilton Hotel, 255 Courtland St NE, Atlanta. Pranzo
- Ore 2 pm - Incontro presso la **Italy America Chamber of Commerce Southeast - Georgia Chapter**

*Temi trattati da **Nicola Vidali**, Managing Director:*

- *Uno sguardo ad alcune caratteristiche organizzative del business negli USA*
- *Il management delle aziende USA: spunti per chi vuole fare business con esse*
- *Le opportunità specifiche della Georgia e del South East degli USA*
- *Alcune idee per le partnership fra aziende italiane ed americane*

- Ore 5 pm - Incontro, sempre presso la Italy America Chamber of Commerce Southeast, con la **Comunità istituzionale e imprenditoriale italiana** di Atlanta, con circa 30 invitati selezionati che incontreranno i manager e imprenditori dello Study Tour.
- Ore 7 pm - termine incontro e serata libera

Venerdì, 24 ottobre 2025

- Ore 10 am - Incontri con il **Department of Economic Development** dello Stato della Georgia. Sarà presente il Console Onorario d'Italia per lo Stato della Georgia, **Filiberto Calascibetta**
- Ore 12,30 am - 1,45 pm - Pranzo
- Ore 2 pm - Visita presso l'Headquarter di **JAS Forwarding Worldwide** (<https://www.jas.com>), azienda italiana aperta in origine per il trasporto aereo, e oggi gigante da 4 bln di fatturato e con tutte le modalità di trasporto per i principali settori dell'industria

*Temi trattati da **Marco Rebuffi**, Presidente e CEO di JAS:*

- *La logistica: aspetti internazionali ed evoluzione del settore*
- *La logistica negli USA e con gli USA: elementi specifici da valutare*
- *Quando e a quali condizioni entrare nel mercato americano: suggerimenti di un operatore sul campo*
- *I dazi e altre recenti tensioni internazionali: come cercare di attenuarle*

- Ore 3,30 pm - Seconda parte dell'incontro, alla quale parteciperanno manager e imprenditori, di aziende eccellenti, per incontri specifici in base all'interesse dei partecipanti, tra cui:
 - **Crif Select** (<https://www.crifselect.com>), con **Matteo Grossetti** – Head of Digital Sales;
 - **FAE USA** (www.fae-group.com), con il CEO **Giorgio Carera**;
 - **Live Tech North America** (www.live-tech.com) con il CEO **Emanuele Rista**;
 - **Omer USA** (www.omerlift.com), con la CEO **Stefania Pioli**.

Venerdì, 24 ottobre 2025

Una sessione specifica sarà anche quella dedicata ad **Aquafil**, (<https://www.aquafil.com>), azienda trentina che ha avuto un successo clamoroso nel South East degli USA

Temi trattati dal CEO, Franco Rossi:

- *La Sostenibilità come paradigma d'impresa del futuro*
- *La Circolarità come sfida più avanzata e la diversa visione che è richiesta*
- *Il caso Aquafil: recuperare nylon in mare e altrove per portarlo in un nuovo ciclo produttivo*
- *I grand brand della moda e l'acquisto di filati in nylon riciclato*

Sabato, 25 ottobre 2025

Ore 10 am - Visita e incontri presso il prestigiosissimo ateneo **Georgia Tech**. Incontro con **Marco Ceccagnoli**, Brady Family Professor and PhD Coordinator, Strategy & Innovation Georgia Institute of Technology | Scheller College of Business, e **Alex Orso**, Dean of the College of Engineering, Professor in the College of Computing at the Georgia Institute of Technology, and Director of Georgia Tech's Scientific Software Engineering Center

Temi trattati dal prof. Ceccagnoli:

- *Il management dell'innovazione*
- *Il rapporto fra innovazione e il business e la corporate strategy di un'azienda*
- *L'analisi delle strategie possibili per i "rents" dell'innovazione*
- *La relazione con la struttura del mercato, e il ruolo della tecnologia e della conoscenza*
- *L'analisi degli incentivi intra e inter-industry per l'innovazione tecnologica*

Sabato, 25 ottobre 2025

Temi trattati dal prof. Orso:

- *Alcuni spunti sui tipi di software engineering che impatteranno sulle aziende*
- *Cenni sullo sviluppo di tecniche per migliorare l'affidabilità dei software, la sicurezza e l'attendibilità*
- *Validazione di quelle tecniche su sistemi del mondo reale*

Ore 1,30 pm - Visita e incontro in Azienda manifatturiera (tbd)

Ore 3,30 pm - Trasferimento all'Aeroporto di Atlanta

Ore 7,25 pm - Volo diretto DL066 per Roma Fiumicino

Domenica, 26 ottobre 2025

- Ore 9,30 am - Arrivo presso l'Aeroporto di Roma Fiumicino

Il programma, che potrà subire alcuni miglioramenti o modifiche in progress, è stato creato con la consulenza di **Federico Mioni** (già Direttore di Federmanager Academy e docente testimonial nel Master in Scalability) e **Davide Ippolito**, fondatore di Zwan e di Reputation Research, Direttore de Il Newyorkese e di altri progetti su società, economia e marketing negli USA.

Si ringraziano i **Consoli di Chicago, Detroit e Atlanta** e le rispettive strutture da loro dirette, la **Italy America Chamber of Commerce Southeast**, e in particolare il Managing Director del Georgia Chapter, **Nicola Vidali**, per la co-progettazione delle giornate ad Atlanta, e **Federmanager Academy** per il supporto nella promozione.

Aspetti economici e organizzativi

La quota per l'iscrizione allo Study Tour è di **€ 8.450 + iva**, e va versata a Beam Me Up **per il 50% al momento dell'iscrizione** e la parte rimanente entro il 30 maggio 2025, andandosi in ordine cronologico per la priorità, ma in ogni caso **non oltre le ore 13 del 30 maggio**, data di chiusura iscrizioni. I **posti** a disposizione sono **20**, per rendere possibili interazioni di tutti i partecipanti con i testimonial incontrati.

OGGETTO	VALORE (€)	TEMPISTICHE DI PAGAMENTO
	€ 8.450 + IVA	50% al momento dell'iscrizione, 50% entro il 30 maggio 2025

La quota d'iscrizione comprende TUTTO quanto attiene allo Study Tour, fra cui le colazioni negli Hotel e tutti gli spostamenti in pullman, TRANNE:

- le spese per raggiungere Fiumicino e per lasciare lo stesso al ritorno;
- i pranzi o le cene, o gli spostamenti, che non siano previsti con gli ospiti nel programma;
- le spese per l'ESTA, e assicurazioni sanitarie con eccezionale copertura che il singolo voglia fare (da notare quella già prevista nel pacchetto, fino a € 250mila a persona: v. infra);
- mance (prassi negli USA, ma comunque facoltative) a latere di servizi;
- altre piccole spese da pocket money quali alcuni biglietti di metro o simili (nel caso di Chicago, essendo gli incontri in zone centrali e per evitare ingorghi, la metro è una soluzione altamente preferibile).

ISCRIVITI



Per informazioni e per l'invio del modulo d'iscrizione, inviare una email a amministrazione@beammeup.it.

Lo Study Tour è finanziabile con i **Fondi interprofessionali**.

Riepilogo dell'offerta

SERVIZI INCLUSI NELLA QUOTA

- Trasporto aereo in classe economica, pasti o rinfreschi a bordo come previsti dalla compagnia aerea
- Franchigia bagaglio prevista dalla compagnia aerea
- 6 notti in camera con bagno
- Colazione per le 6 giornate negli hotel
- Facchinaggio in hotel (1 bagaglio per persona)
- Trattamento alberghiero
- Trasferimenti in arrivo e in partenza aeroporto/hotel/aeroporto in tutte le località con assistenza in Italiano
- Assistenza in loco di personale specializzato o di quello dell'Ufficio di Rappresentanza di Blu Sorrisi e Vacanze
- Assicurazione medica fino a € 250mila per persona
- Tasse e oneri aeroportuali
- Oneri gestione valute

SERVIZI ESCLUSI DALLA QUOTA

- ESTA
- Facchinaggio in aeroporto
- I pasti non espressamente indicati in programma, o indicati come liberi
- Le bevande (salvo ove diversamente indicato); gli extra alberghieri
- **Assicurazione contro annullamento della partecipazione, di 190 € a persona (fortemente consigliata)**
- Tutto quanto non espressamente indicato nel programma del viaggio

QUOTA DI PARTECIPAZIONE (€)

Euro 8.450,00 + IVA

BEAMMEUP

Far crescere l'umanità,
una persona alla volta.

Master di I livello

Scalability

Digital Technologies
& Company Growth

Con la collaborazione di:



CONTATTACI:

amministrazione@beammeup.it

ISCRIVITI



WWW.BEAMMEUP.IT

