

Un progetto realizzato da



TWIN Revolution Program & Study Tour

Percorsi formativi per Digitalizzazione
e Sostenibilità

ROMA • NEW YORK • SILICON VALLEY



Con il supporto di



www.4manager.org



Gennaio 2024 • Ottobre 2024



Roma

kick off ed erogazione giornate formative on line



Visite in aziende

di eccellenza mondiale



Study Tour

a New York e in Silicon Valley



Perché questo percorso, e perché le due rivoluzioni devono essere **TWIN**

La lunga ripresa registratasi nel post Covid sembra avere qualche battuta d'arresto, ma di certo non si sta arrestando la doppia rivoluzione che in questi anni ha connotato il mondo dell'industria e dei servizi legati ad essa: una Digitalizzazione sempre più pervasiva, e la spinta per una maggior Sostenibilità dei sistemi produttivi, nell'ottica dell'acronimo ESG ormai noto a tutti. Queste due rivoluzioni sono dette "gemelle" perché si rafforzano a vicenda, in quanto la positiva ricerca di soluzioni meno impattanti è possibile quasi sempre col ricorso agli interventi smaterializzati consentiti dal digitale, e d'altro canto la Sostenibilità è un grande cantiere che stimola il mondo digitale a nuove sperimentazioni. **Federmanager**, col supporto di **4.Manager**, ha affidato a **Federmanager Academy** la progettazione di questo grande percorso, che punta a far vedere le sinergie che esistono fra i due ambiti: vi sarà una parte di trattazione comune e due parti specifiche per approfondimenti sulla Digitalizzazione o sulla Sostenibilità, con una parte finale del percorso costituita da visite in aziende eccellenti, e da uno straordinario Study Tour per andare a conoscere le applicazioni delle rivoluzioni gemelle in due delle aree più innovative del mondo (New York e Silicon Valley).

Il sistema Federmanager vuole mettere a disposizione di tanti colleghi un percorso che nasce da una riflessione in cui:

- La nascita di un'economia più sostenibile va perseguita per una responsabilità verso le generazioni più giovani e verso noi stessi, ma è anche un'occasione che può portare quel che manca a un'economia come quella italiana, ovvero una crescita della produttività;
- La tradizionale divisione dei compiti fra manager IT e manager OT, ovvero quelli dediti alle Operations Technology, deve essere superata, e si devono trovare percorsi di sinergia nelle singole aziende, perché la Sostenibilità è un fronte d'impegno comune e non una questione da gestire "a spicchi";

- I temi della robotica e dell'automazione (e qui torniamo al Digitale) non vengono quasi mai evocati nel dibattito in corso, ma possono diventare motori importanti di soluzioni più sostenibili, oltre che portatori di produttività.

Federmanager vuole offrire **COMPETENZE** su questi temi, con trattazioni di altissimo livello cui si uniscono parti applicative e concrete. Per questo Federmanager Academy, col **TWIN REVOLUTION PROGRAM**, offre questo percorso a manager e imprese.

Federmanager Academy, col **TWIN REVOLUTION PROGRAM**, si muove col supporto scientifico dell'Osservatorio 4.Manager, e di un Comitato che manterrà su un alto profilo la riflessione attorno ai temi del progetto, e in sinergia con le iniziative su queste due Transizioni attivate da SFC (Sistemi Formativi Confindustria) e dai DIH (Digital Innovation Hub).



**Stefano
Cuzzilla**

Presidente
Federmanager



**Marco
Bertolina**

Presidente
Federmanager Academy

Obiettivo del **TWIN** Revolution Program

Formare manager con un percorso di **alta specializzazione**, indirizzato a manager in ricollocazione, e dedicato allo sviluppo, aggiornamento e integrazione delle competenze, con l'obiettivo di accrescerne il profilo professionale o come **Digital Innovation Manager**, o come **Sustainability Manager**.

Offrire, a questi manager, l'**opportunità di inserimento all'interno del Network dei Digital Innovation Hub di Confindustria**.



Lo schema generale del TWIN Revolution Program

ROMA • 30 gennaio 2024

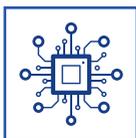
Le rivoluzioni TWIN in un mondo
complesso: aspetti sociali e del lavoro

ROMA • 31 gennaio 2024

Sostenibilità, Digitalizzazione e Purpose
dell'impresa: verso un management della responsabilità

ROMA • 11 marzo 2024

Problematiche ESG in azienda: Sostenibilità sociale,
inquadramento e strumenti per l'attuazione



Digitalizzazione

- Da gennaio 2024: 10 corsi eLearning a scelta nel catalogo FMA.
- Da febbraio 2024: Percorso generale: 4 giornate, ore 10-17, frequentabili online.
- Da febbraio 2024: Percorso Digitalizzazione sul Manifatturiero: 5 giornate, ore 10-17 (online).
- Da marzo 2024: Visite aziendali in ENI, Siemens, Samsung, Geico, Sew Eurodrive, Porta e Franceschetti.
- STUDY TOUR, 4-11 maggio 2024: incontri in aziende eccellenti della Silicon Valley e di New York.



Sostenibilità

-
- **Da gennaio 2024:** 10 corsi a scelta nel catalogo FMA.
-
- **Da febbraio 2024:** Percorso generale: 5 giornate, ore 10-17, frequentabili online.
-
- **Da febbraio 2024:** Percorso Sostenibilità sul Manifatturiero: 5 giornate, ore 10-17 (online).
-
- **Da marzo 2024:** Visite aziendali in ENEL, ENI-Versalis, ABB, e in altre aziende eccellenti come LEM, Rifò, Silva Team.
-
- **STUDY TOUR, 4-11 maggio 2024: lezioni e casi aziendali a New York e in Silicon Valley.**

Il kick off e sessioni comuni ai due percorsi

30 gennaio 2024 • Ore 10:00 / 17:00 (modalità webinar)



Intervento introduttivo di
Mario Cardoni, *Direttore Generale di Federmanager*

Giornata formativa comune ai due percorsi su:

*Le rivoluzioni TWIN in un mondo complesso: aspetti
sociali e di nuova organizzazione del lavoro*



Joe Casini, ricercatore ed esperto di impatto della tecnologia sulle organizzazioni, fondatore della società Zwan e di "Reputation Review", creatore di "Mondo complesso".

31 gennaio 2024 • Ore 10:00 / 17:00 (modalità webinar)

Giornata formativa comune ai due percorsi su:

*Sostenibilità, Digitalizzazione e Purpose dell'impresa: verso
un management della responsabilità*



Prof. Andrea Bonaccorsi, Professore ordinario di Ingegneria gestionale presso l'Università di Pisa, Direttore del Master in Scalability.

11 marzo 2024 • ore 10:00 / 13:00 (modalità webinar)

Problematiche ESG in azienda:

Sostenibilità sociale, inquadramento e strumenti per l'attuazione



Docente: Andrea Catizone, esperta di normative sulla Parità di genere e docente presso l'Università La Sapienza, Roma.

Percorso Digitalizzazione: le Basi

- **TRASFORMAZIONE DIGITALE E LEADERSHIP:** comprendere e gestire il cambiamento.
- **BIG DATA, ANALYTICS E DECISION MAKING.**
- **IL MARE DI INDUSTRY 4.0:** un ranking fra le varie tecnologie per trovare le più performanti.
- **INTELLIGENZA ARTIFICIALE:** aspetti generali e principali applicazioni.
- **IOT, I CPS E LE NUOVE FRONTIERE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE.**
- **MANUTENZIONE PREDITTIVA E CLOUD MANUFACTURING:** tracciamento, complessità e manutenzione delle macchine automatiche.
- **INDUSTRY 4.0 COMPETENCIES AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ROLE:** building and managing skill framework for chosen technologies.
- **SMART MATERIALS.**
- **BLOCKCHAIN:** principali caratteristiche, casi d'uso e regolamentazione.
- **PROGETTARE L'AZIENDA COME UN ECOSISTEMA:** strategia di prodotto, nuovo marketing e ipotesi metaverso.
- **COME PROGETTARE E IMPLEMENTARE UN BUSINESS PLAN.**
- **CONTROLLO DI GESTIONE E FINANZA:** inquadramento per non specialisti e riflessioni per manager AFC.
- **DA OCEANO BLU A OCEANO VERDE:** innovazione, Experience Co-creation e DART Model.
- **PROJECT MANAGEMENT.**

Percorso generale sulla Digitalizzazione

■ **La Digital Transformation e le nuove modalità di organizzazione del lavoro: oltre lo Smart Working e verso una visione compiutamente Agile • 6 febbraio 2024**



Docente: Alvaro Busetti, consulente senior di direzione presso gruppi italiani e multinazionali, già IT manager in un gruppo di livello internazionale, oggi docente presso Corporate Academy fra cui ENI, Mercedes, Renault.

■ **L'Intelligenza Artificiale: concetti base e applicazioni operative • 8 febbraio 2024**



Docente: Alvaro Busetti, consulente senior di direzione presso gruppi italiani e multinazionali.

■ **L'applicazione strategica del digitale, trasversale a varie funzioni: il Chief Digital Financial Officer (CFDO) • 14 febbraio 2024**



Docente: Federico Sacchi, AD di CDI Manager e co-autore della progettazione sul CFDO, con il manager **Alessandro Giudice**.

■ **Cybersecurity: problemi di fondo e strumenti di protezione o contrasto agli attacchi • 26 febbraio 2024 e 4 marzo 2024 (ore 10-13)**



Docente: Giorgio Sbaraglia, membro del Comitato Direttivo CLU-SIT – Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica e Socio ASSI Bologna (Associazione Specialisti Sistemi informativi).

Percorso sulla Digitalizzazione applicata al manifatturiero

Il nuovo scenario dell'energia, fra il digitale e le problematiche internazionali: l'impatto su alcuni settori industriali (in particolare l'automotive)
• **21 e 28 febbraio 2024 (10-13)**



Docente: Alberto Montanari, Manager con una lunga carriera direttiva in multinazionali, compresa la Fiat-FCA a fianco di Marchionne, impegnato in attività di ricerca sui Big Data.

La digitalizzazione dell'industria manifatturiera, da Industria 4.0 a Impresa 5.0. Esperienze e prospettive • **5 marzo 2024**



Docente: Gualtiero Fantoni, Professore presso il Dipartimento di Ingegneria Civile e Industriale dell'Università di Pisa.

La manutenzione predittiva e altre tematiche del digitale applicato alle Operations • **7 marzo 2024**



Docente: Cesare Fantuzzi, Professore presso il Dipartimento di Ingegneria, Direttore del Laboratorio di Automazione e Robotica, Università di Modena e Reggio Emilia.

Advanced manufacturing e digitalizzazione dei modelli di business
• **12 marzo 2024**



Docente: Gianni Campatelli e Mario Rapaccini, Professori presso l'Università di Firenze.

Data Analytics nell'ambiente manifatturiero. Elementi di Data Science e applicazioni • **25 marzo 2024**



Docente: Filippo Chiarello, Professore presso l'Università di Pisa.



Percorso Digitalizzazione: le visite aziendali

Sono previste alcune visite aziendali in aziende eccellenti, riservate a coloro che abbiano frequentato le giornate formative. Le visite saranno introdotte e guidate dal Presidente di Studio Base, importante realtà bresciana della consulenza, il dott. **Mario Gibertoni**.

Nelle date che saranno comunicate, nel primo quadrimestre 2024, vi saranno visite in:

- **Samsung District** (Milano);
- **Siemens** (laboratorio di innovazione presso la sede di Piacenza);
- **ENI** (San Donato Milanese);
- **Geico** (Milano);
- **Sew Eurodrive** (stabilimento di Solaro, Milano);
- **Porta e Franceschetti**, Pmi bresciane di eccellenza nei settori robotica e droni.

Nel corso delle visite, sono previste sessioni Q&A con i manager delle aziende. Al termine delle visite è previsto un debriefing finale, a cura del dott. Mario Gibertoni. La visita presso ENI sarà svolta insieme a manager del Gruppo. Le visite avverranno a marzo-aprile, e sono **RISERVATE** agli iscritti al TWIN Revolution Program.

Percorso Sostenibilità: le Basi

- **LA SOSTENIBILITÀ NELLA PROSPETTIVA DEL BUSINESS.**
- **LA SOSTENIBILITÀ E IL NOSTRO FUTURO:** una prospettiva di marketing.
- **SOSTENIBILITÀ E STRATEGIA AZIENDALE.**
- **LA RENDICONTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ:** aspetti generali e GRI Standards.
- **LA RENDICONTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ:** aspetti specifici e standard internazionali.
- **SOSTENIBILITÀ (ESG) E RISORSE DEL MERCATO PER LE AZIENDE:** Green Bonds, Social Bonds e Private Equity.
- **ECONOMIA CIRCOLARE E RIMODULAZIONE DEGLI SCHEMI INDUSTRIALI.**
- **SOSTENIBILITÀ (ESG) E RISORSE DEL SETTORE BANCARIO PER LE AZIENDE.**
- **RAPPORTO TRA AZIENDA E FONDI D'INVESTIMENTO: INVESTMENT STRATEGY ESG.**
- **CONTROLLO DI GESTIONE E FINANZA:** inquadramento per non specialisti e riflessioni per manager AFC.
- **COME PROGETTARE E IMPLEMENTARE UN BUSINESS PLAN.**
- **PROGETTARE L'AZIENDA COME UN ECOSISTEMA:** strategia di prodotto, nuovo marketing e ipotesi metaverso.

Percorso generale sulla Sostenibilità

Il quadro normativo UE sulla Sostenibilità: il Framework EFRAG e le Linee guida per una riduzione delle emissioni, per l'uso dei materiali e dell'acqua in ottica di minor impatto ambientale • 12 febbraio 2024



Docente: Romeo Ciminello, consulente di direzione aziendale e docente presso la Pontificia Università Gregoriana.

Metodi di analisi della Sostenibilità di impresa: come orientarsi negli strumenti disponibili e preparare l'impresa agli obblighi normativi • 20 febbraio 2024



Docente: Francesco Lagonigro, consulente senior e founder di Hydra.

La dimensione del Risk Management nei programmi corporate di Sostenibilità in ottica ESG: concetti di inquadramento e strumenti di previsione e gestione • 14 marzo 2024



Docente: Gustavo Troisi, Presidente Comitato Scientifico Pianificazione e Controllo di ANDAF e Membro AIFIRM, già Administration Finance and Control manager e Risk manager presso ENEL.

Le problematiche ESG in un'ottica finanziaria e di Accounting: approccio italiano/europeo e approccio nordamericano • 21 e 26 marzo 2024



Docente: Mascia Ferrari, Professor of Accounting, Visiting Scholar presso Columbia University e Stern School of Business - New York University, commercialista e docente presso la Facoltà di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Percorso Sostenibilità applicata al manifatturiero

Il nuovo scenario dell'energia, fra il digitale e le problematiche internazionali: l'impatto su alcuni settori industriali • 21 e 28 febbraio 2024 (10-13)



Docente: Alberto Montanari, Manager con una lunga carriera direttiva in multinazionali, compresa la Fiat-FCA a fianco di Marchionne, impegnato in attività di ricerca sui Big Data.

Come integrare la Sostenibilità nel sistema di controllo strategico e operativo • 27 marzo 2024



Docente: Paolo Pagella, CEO in Fondo d'investimento Energia fotovoltaica.

Gli Smart Materials come forte alleato della Sostenibilità: inquadramento generale e alcuni casi concreti • 8 aprile 2024



Docente: Francesca Nanni, docente del Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa, Università Roma Tor Vergata.

Come progettare prodotti Sostenibili • 9 aprile 2024



Docente: Alessandro Bruni, consulente Università di Pisa e founder di Naima.

Come aprire una stagione di attività d'impresa incentrata sulla Sostenibilità: conclusioni del percorso e prospettive • 17 aprile 2024



Docente: Vincenzo Donnamaria, partner in ESGR (Roma).



Percorso Sostenibilità: le visite aziendali

Anche in questo percorso, sono previste a **marzo** e **aprile** visite in aziende eccellenti, riservate ai partecipanti all'intero percorso.

- **ENEL;**
- **ENI - Versalis** (Mantova);
- **ABB;**
- **Rifò** (startup di Prato che produce maglieria in cachemire interamente riciclata);
- **LEM Industries** (azienda Arezzo leader cromatura, progetto riciclo metalli rari da prodotti elettronici in Africa, con impatto sociale e ambientale);
- **Silvateam** (azienda chimica di Santa Croce: lancio prodotti in pelle interamente riciclabili).

Le prime tre visite saranno preparate e guidate da manager delle stesse aziende, mentre per le altre vi sarà la consulenza e l'accompagnamento della società Beam Me Up, spin off dell'Università di Pisa.

Lo Study Tour

Lo Study tour si svolgerà dal 4 all'11 maggio 2024, e avrà due tappe con questi temi (il programma di dettaglio verrà comunicato ai partecipanti).

New York: Istituto Italiano di Cultura e visite in IBM e altre aziende

2 giornate intere con docenti di New York University fra cui:

- **Prof. Kose John**, Full Professor of Finance at the New York University and Stern School of Business.

Tutte le sessioni formative saranno introdotte e curate dalla **prof.ssa Mascia Ferrari**, Professor of Accounting, Visiting Scholar presso Columbia University e Stern School of Business-New York University, commercialista e docente presso la Facoltà di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Visite in realtà di eccellenza mondiale nelle politiche di Digitalizzazione e Sostenibilità, tra cui IBM.

San Francisco e Silicon Valley

In questa seconda parte dello Study Tour, grazie alla collaborazione del **Consolato generale d'Italia a San Francisco**, che si ringrazia sentitamente, vi saranno **3 giornate** con una serie di testimonianze di protagonisti, presso l'**Italian Culture and Innovation Hub** di San Francisco, e la visita in alcune **multinazionali** e **start up** della Silicon Valley.

I punti di riferimento dello Study Tour

Istituto Italiano di Cultura di New York: fondato nel 1961 dal Governo Italiano, la sua missione è di promuovere la lingua e la cultura italiana negli Stati Uniti.

Sotto la guida del Ministero degli Affari Esteri, del comitato consultivo, e del suo personale, l'Istituto Italiano di Cultura di New York promuove gli scambi culturali tra l'Italia e gli Stati Uniti, in una varietà di settori, dalle arti alle discipline umanistiche alla scienza, e tecnologia.

Italian Innovation Center di INNOVIT: è gestito da un team di professionisti ed esperti in tecnologia, business e Venture Capital, sia a San Francisco che in Italia, ed è alimentato dalla Fondazione Giacomo Brodolini e da Entopan Innovation.

Un aspetto cruciale della missione di INNOVIT è facilitare l'integrazione tra gli ecosistemi tecnologici italiano e statunitense. INNOVIT mira a fornire visibilità agli imprenditori italiani più innovativi, collegandoli all'approccio visionario e alle risorse di venture capital della Silicon Valley. La loro mission: *“Lavoriamo duramente per garantire che INNOVIT svolga un ruolo significativo nel promuovere la ricerca e l'innovazione in Italia. Il nostro obiettivo è promuovere condizioni di parità inclusive affinché l'ecosistema italiano possa prosperare in futuro”.*

Entrambi i percorsi sono indirizzati a manager in ricollocazione e riservati ai 30 + 20 manager selezionati da **CDI Manager** e dai **Digital Innovation Hub**.

Per tutti i chiarimenti e le operazioni relative all'adesione, scrivere info@federmanageracademy.it • Tel: **06/44070231**

Il progetto è promosso da:



Ideato e realizzato da:



Con il supporto di:



www.4manager.org

In collaborazione con:





www.federmanageracademy.it