

FEDERMANAGER
ACADEMY

F Un'iniziativa di
fondirigenti

NAVE IN MARE APERTO

Per un nuovo modello
di internazionalizzazione d'impresa



La ceramica italiana come eccellenza in tutto il mondo

Giuseppe Domenichini

06 Novembre 2023

Settore Ceramico (Distretto Sassuolo)

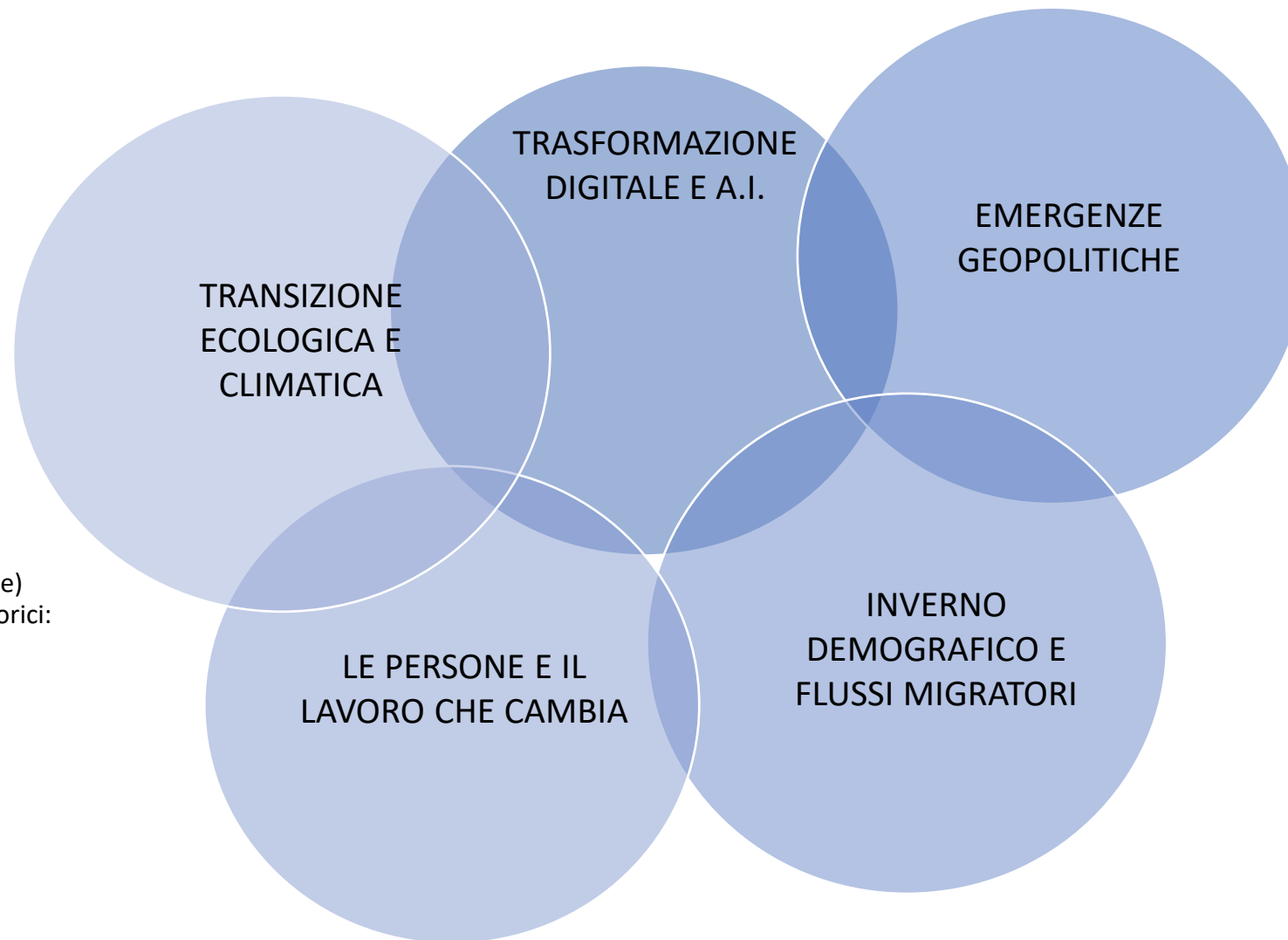
Alcuni dati essenziali:

*Fonte Confindustria Ceramica

	2022	%22vs21
ml/m ²	449,7	-1,22
k/ml	7,177	+16,4

- Primi 9 mesi 2023(-20%^{m²}/-14,9%in valore)
- Il nostro Gruppo presenta risultati migliori vs. al Distretto sia per il 2022, che per il 2023
- In Italia 259 Aziende (128 a Sassuolo) per 26.500 addetti (18.639 a Sassuolo)
- 83%Export; 17% Italia
- Investimenti nel 2022 pari a 441ml€ (+25,6% vs. 2021)
- Principali Competitor: Spagna, Cina, India, Turchia e produttori domestici USA

Non epoca di cambiamenti ma cambiamento d'epoca (Papa Francesco)



Draghi (intervista Economist on line)
in discussione anche tre pilastri storici:

- Energia a basso costo da Russia
- Sicurezza garantita da USA
- Cina destinazione per l'export

Se questo è lo scenario non basta l'Evoluzione ma serve una più profonda Metamorfosi

- Nuove funzioni d'uso del prodotto ceramico
- Nuovi grandi formati: grandi lastre fino a cm 160 X cm 320
- Nuovi spessori: da 3,5 mm a 20 mm
- Nuove superfici: Matt, Levigato, Polished, Honey, 3D, Roc, Grip
- Nuovi canali distributivi aggiuntivi rispetto allo Show-Room tradizionale per pavimento/rivestimento:
 - settore marmisti
 - gardening e pietre naturali
 - counter top e arredo per cucine (tavoli, piani cottura, top, etc.)
 - accessori per l'arredo bagno (lavabo, mobiletti, vano doccia, etc.)

Le «chiavi» della metamorfosi - 1

A) Il vantaggio competitivo del Distretto (sui due lati del Secchia):

Un Alveare di competenze, una concentrazione di saperi in permanente competizione/collaborazione attraverso interferenze, contaminazioni, collisioni, fratture, discontinuità

B) I Player del Distretto:

Studi Grafici vs. R&D aziendali, Smalterie, Tecnologie di Produzione, Studi di Design, Consulenza di Comunicazione e Social Media, Cersaie a Bologna, Corso di Laurea in Ingegneria dei Materiali per Ceramica, Polo Logistico, Confindustria Ceramica

La Trasformazione Digitale e A.I.

- Impatto nuove Tecnologie su Manufacturing e R&S
- Impatto su Sales & Marketing (intreccio sempre più spinto Azienda, Mercato, Cliente)
- Prospettiva dell'azienda aperta e interattiva sia verso fornitori che clienti
- CRM indirizzato al cliente in grado di scegliere e ordinare on line il materiale disponibile a Magazzino