

NAVE IN MARE APERTO

Per un nuovo modello
di internazionalizzazione d'impresa



Il Mindset necessario a questo nuovo contesto



Paolo Perani

Sustainability manager

ABB Electrification Distribution Solutions

✉ Email: paolo.perani@it.abb.com

☎ Phone: +39 335 7303316

🌐 Location: Dalmine, Italy

Riassunto delle puntate precedenti

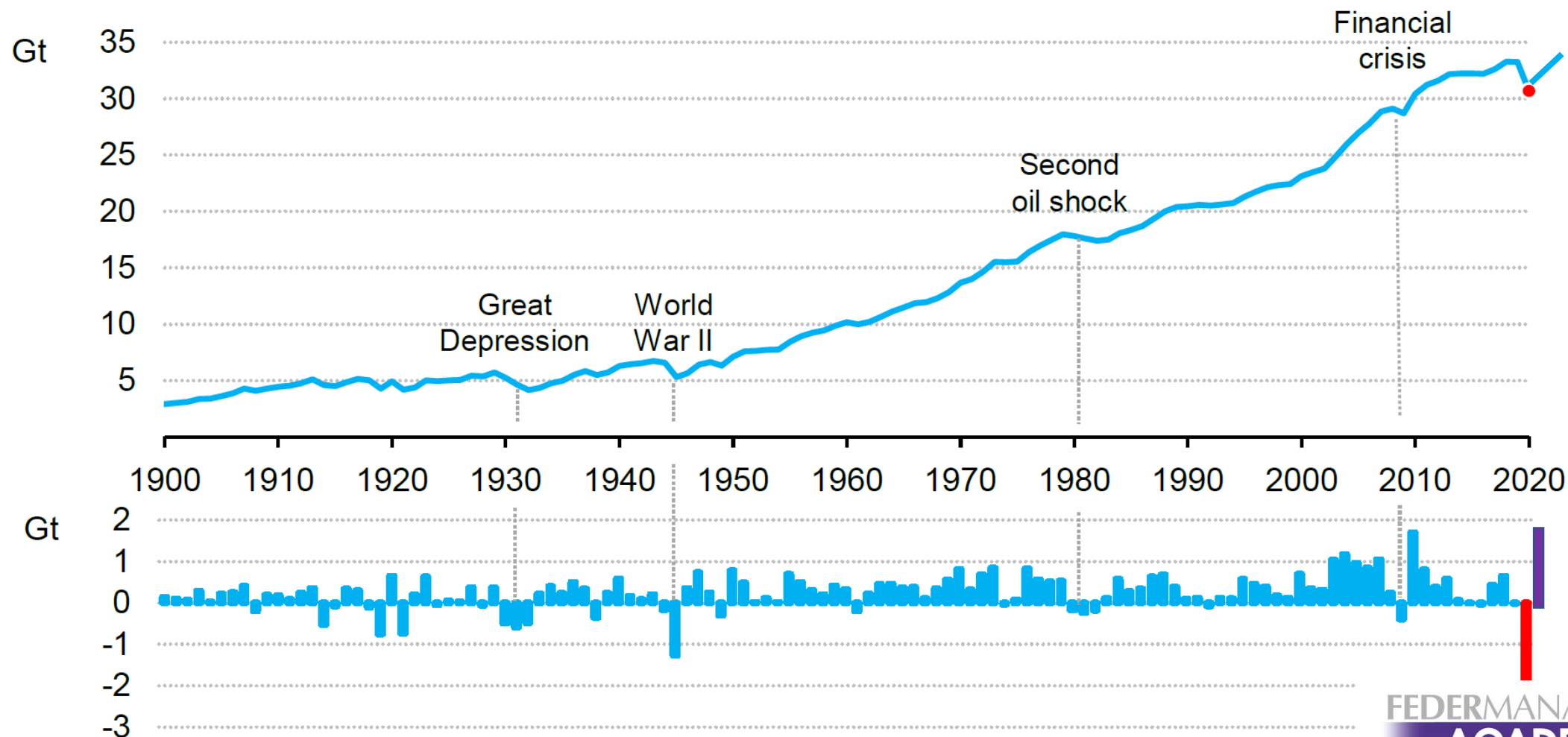
Moltissimi argomenti e spunti interessanti, tra cui:

- ***Gli scenari di internazionalizzazione d'impresa***
- ***Forniture, materie prime e Partnership nella Supply Chain***
- ***La nuova visione Finanza e Controllo: I temi del Risk, degli Intangibles e della Sostenibilità, la cultura della Disclosure***

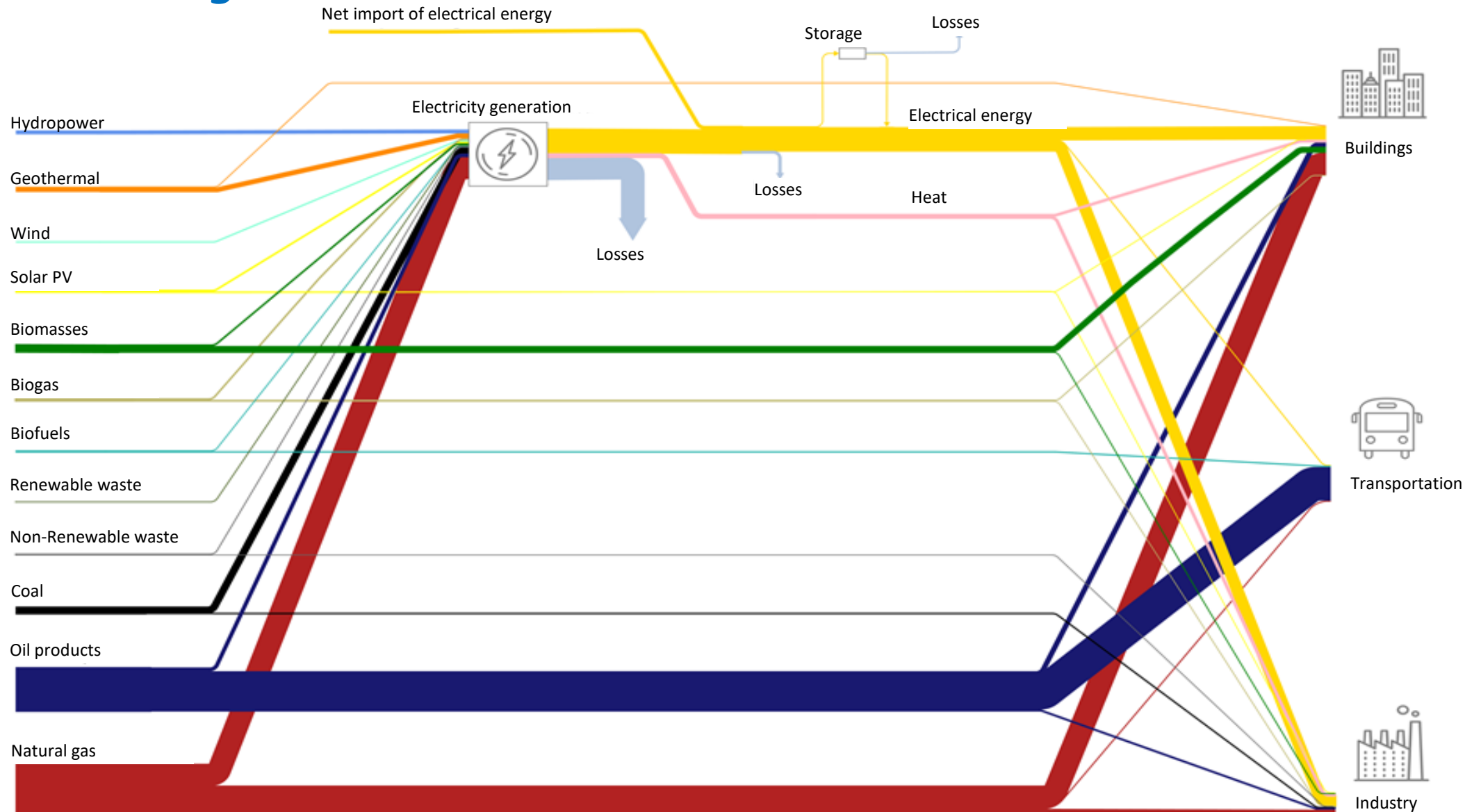
Oggi stiamo trattando «Il Mindset necessario a questo nuovo contesto»

Andamento storico delle emissioni di CO₂

Global energy-related CO₂ emissions and annual change, 1900-2020

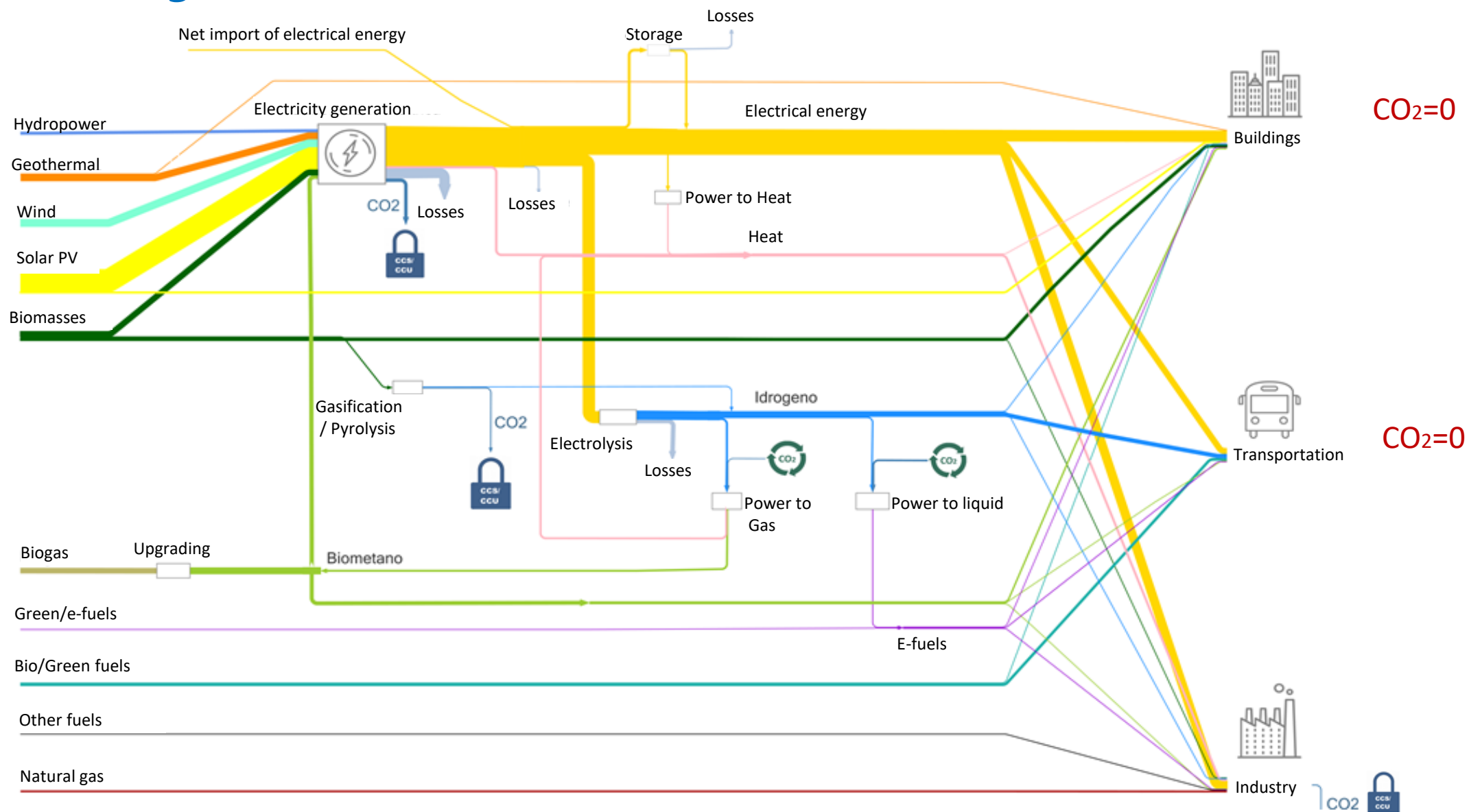


Bilancio energetico italiano attuale

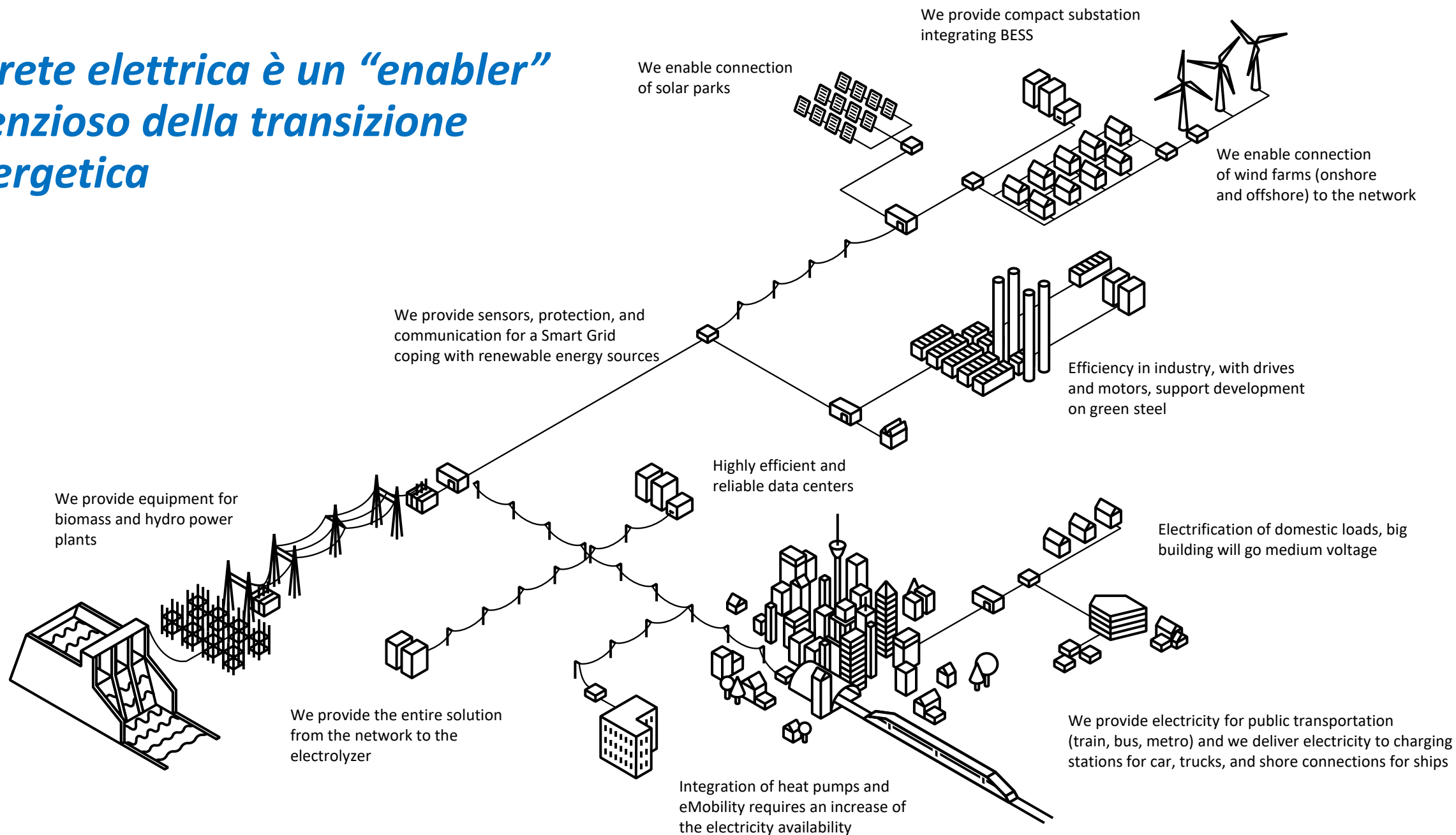


Source: RSE based on Eurostat

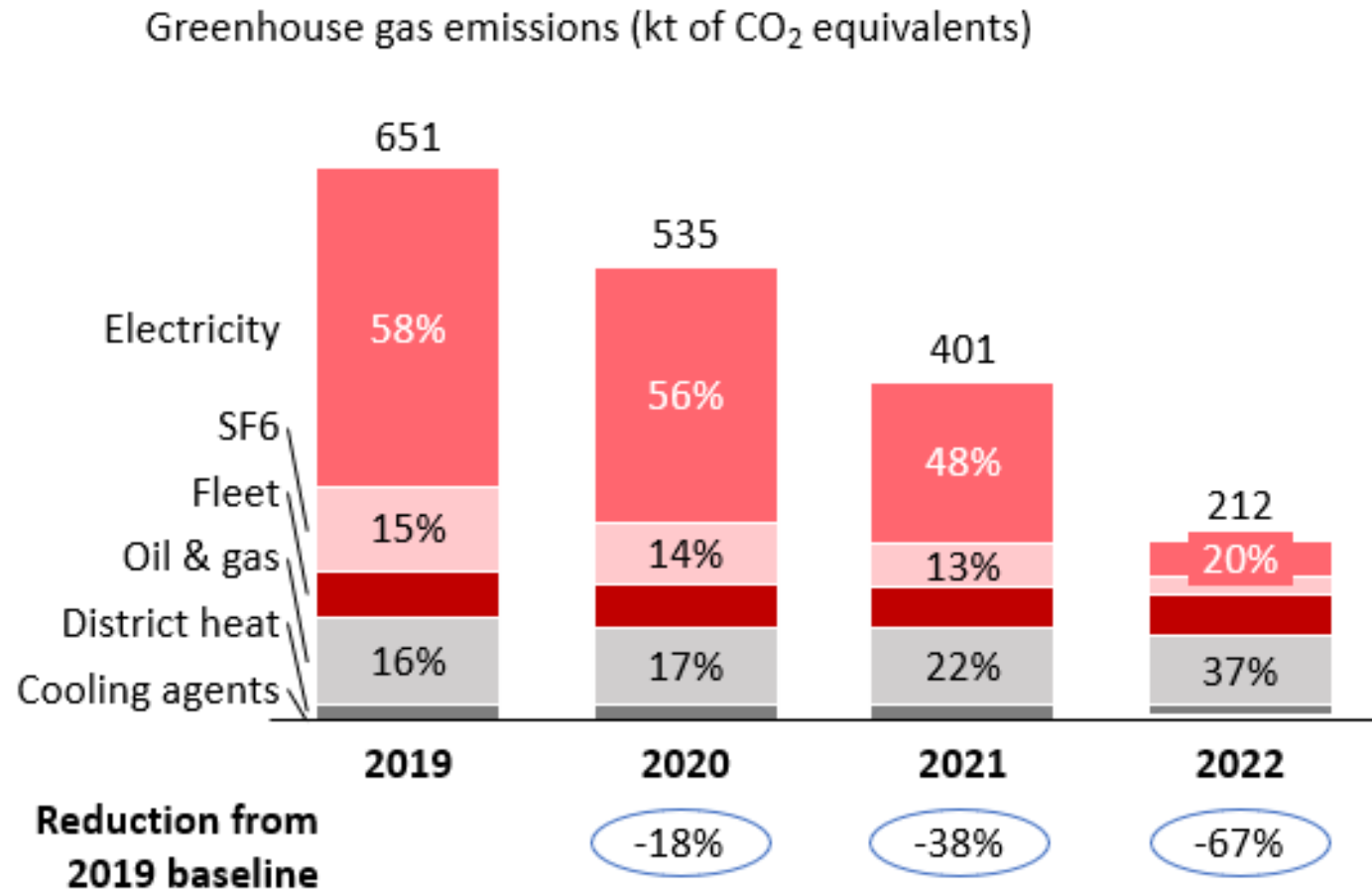
Bilancio energetico italiano al 2050



La rete elettrica è un “enabler” silenzioso della transizione energetica



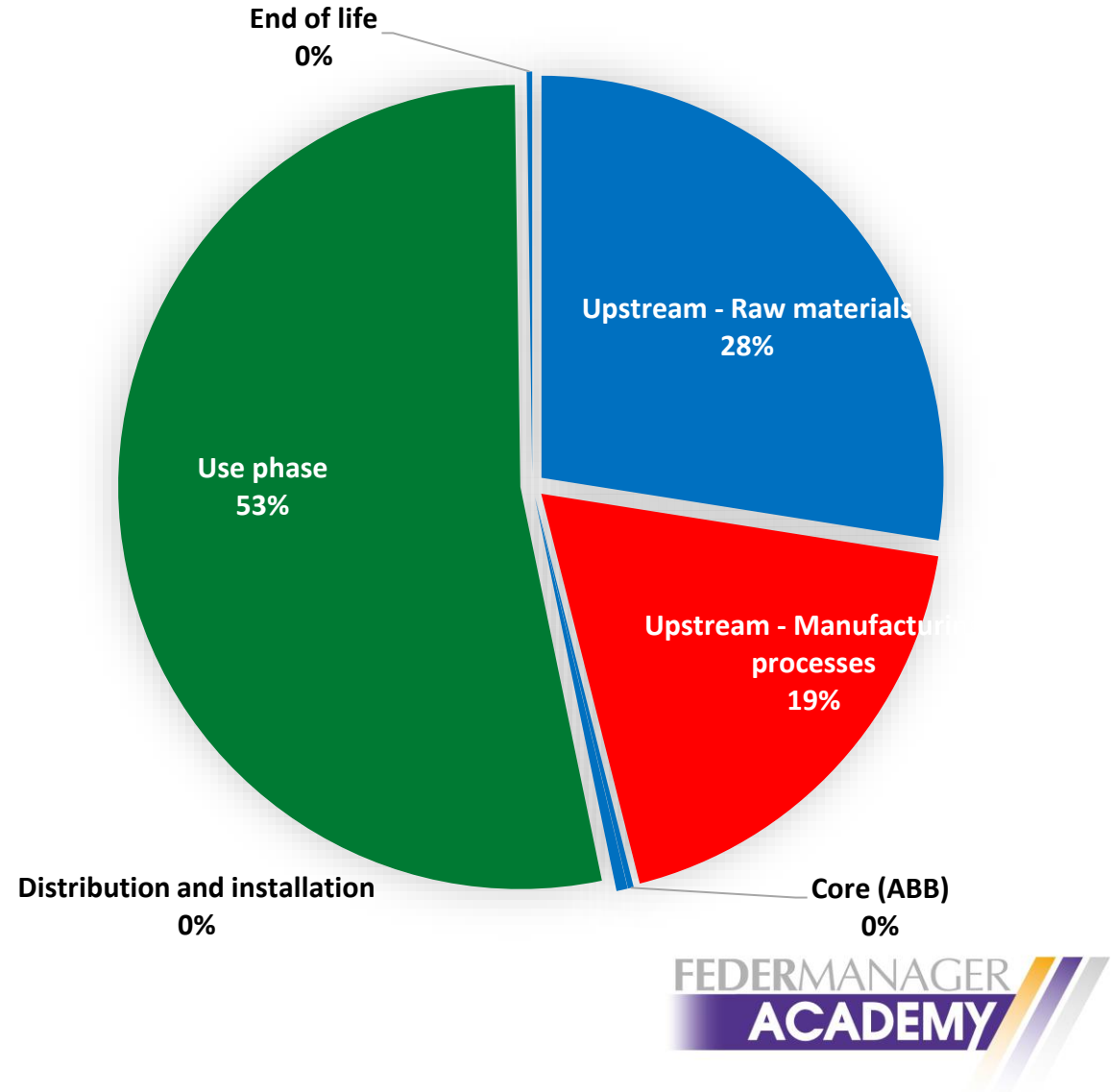
Cultura del disclosure - Analisi delle emissioni



What is the real magnitude of our factory emissions on the products?

Typical share of product emissions

- Scope 1 and 2 are nearly negligible for our products
- Scope 3 upstream (Cat 1, purchased goods) are split between the raw material and the processes to transform such raw material in the goods we receive from our suppliers
- Scope 3 downstream (Cat 11, use of sold products) depends on the efficiency of the product but also by the emission factor of the electricity used by our customers



Dalmine 2021, GHG Protocol visualization

92.5 kton
Scope 3 Downstream

Transport, use and end of life of products

137 kton

Divided by revenues:
0,46 kg/€

4.2 kton (3%)
Scope 1

Direct emissions from company facilities
and vehicles

0.1 kton
Scope 2

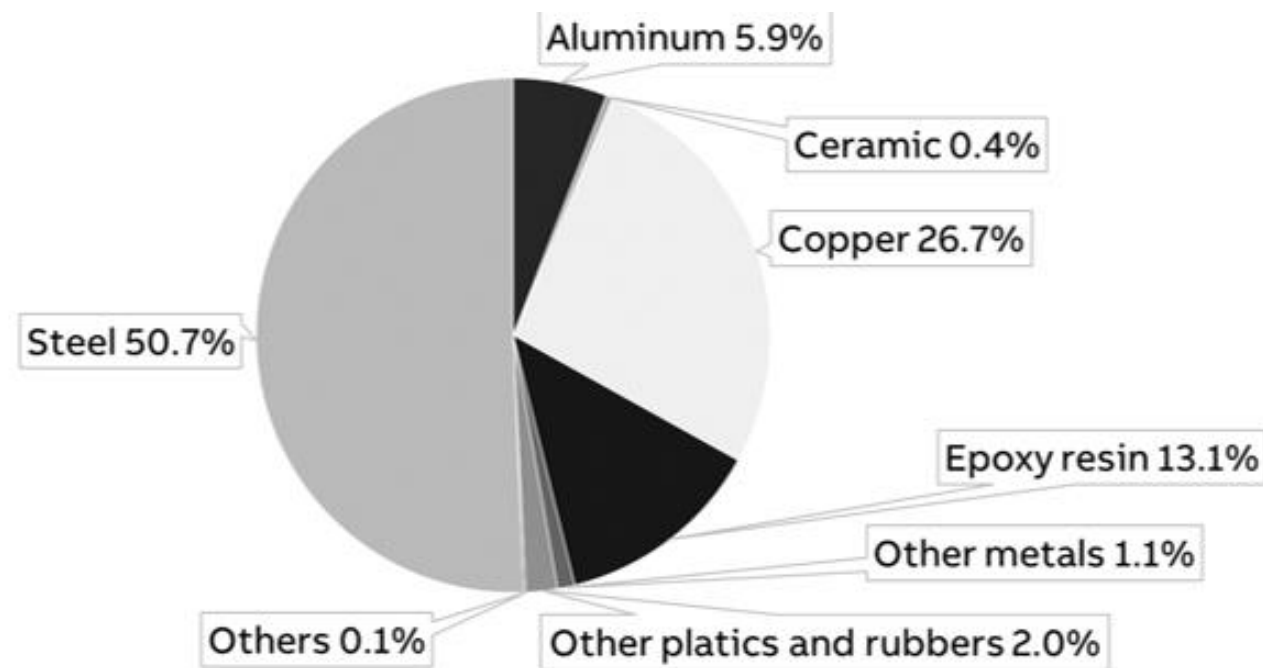
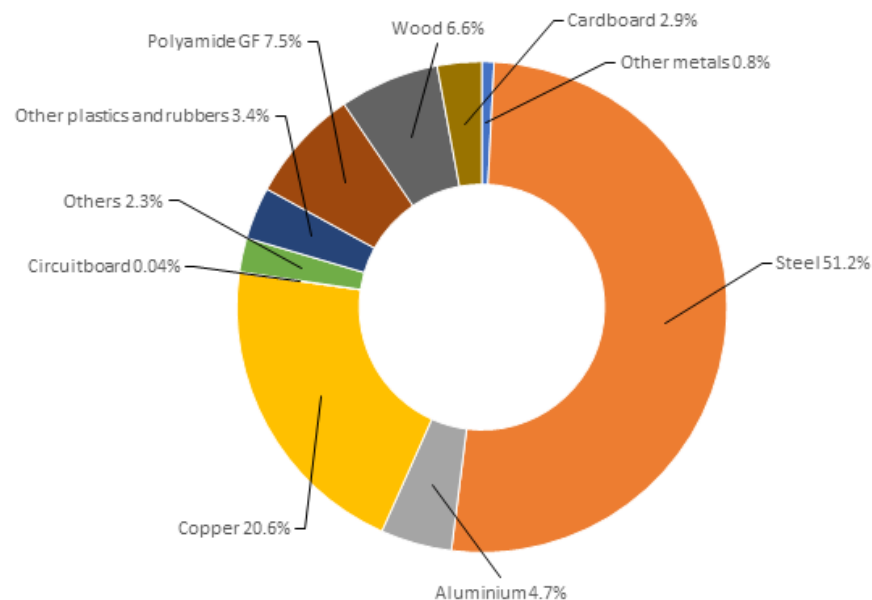
Purchased electricity

40 kton (29%)
Scope 3 Upstream

Purchased goods, goods transportation,
business travel, employee commuting

We need to know the basic data of what we buy

Our customers want to get our CFP, % of secondary raw material, recyclability at the end of life



Veniamo a noi. Esempi di «Mindset» switch

- ***Cosa facciamo in azienda per il risparmio energetico? Monitoriamo le fonti di energia? Abbiamo pensato a produrla sui nostri tetti?***
- ***Quanti dei nostri prodotti supportano la transizione energetica? Stiamo investendo in prodotti innovativi? La Tassonomia Europea***
- ***Abbiamo cominciato ad interagire con i nostri fornitori?***
- ***Abbiamo un piano di «future proofing»?***

- ***Siamo sicuri che l'approccio «abbiamo sempre fatto così» sia quello migliore?***

Grazie per la vostra attenzione

Paolo Perani
Sustainability Manager ABB
ELDS Division