

FEDERMANAGER
ACADEMY

F Un'iniziativa di
fondirigenti

NAVE IN MARE APERTO

Per un nuovo modello
di internazionalizzazione d'impresa





Verso una nuova meta ? Il viaggio è importante

Le sfide sono sistemiche

19 Settembre 2023

Dalla economia del consumo alla economia della cultura



La cultura rappresenta la struttura portante della nuova modalità di produzione e consumo che caratterizza le economie post-industriali, contraddistinte da una profonda ridefinizione motivazionale degli atti di acquisto e consumo (che vanno perdendo il loro originario senso di risposta a bisogni primari), per divenire parte integrante di una strategia di perseguimento del benessere collettivo, oltre che individuale legata all'affermazione e al consolidamento di modelli di identità individuali socialmente riconosciuti e sostenibili.

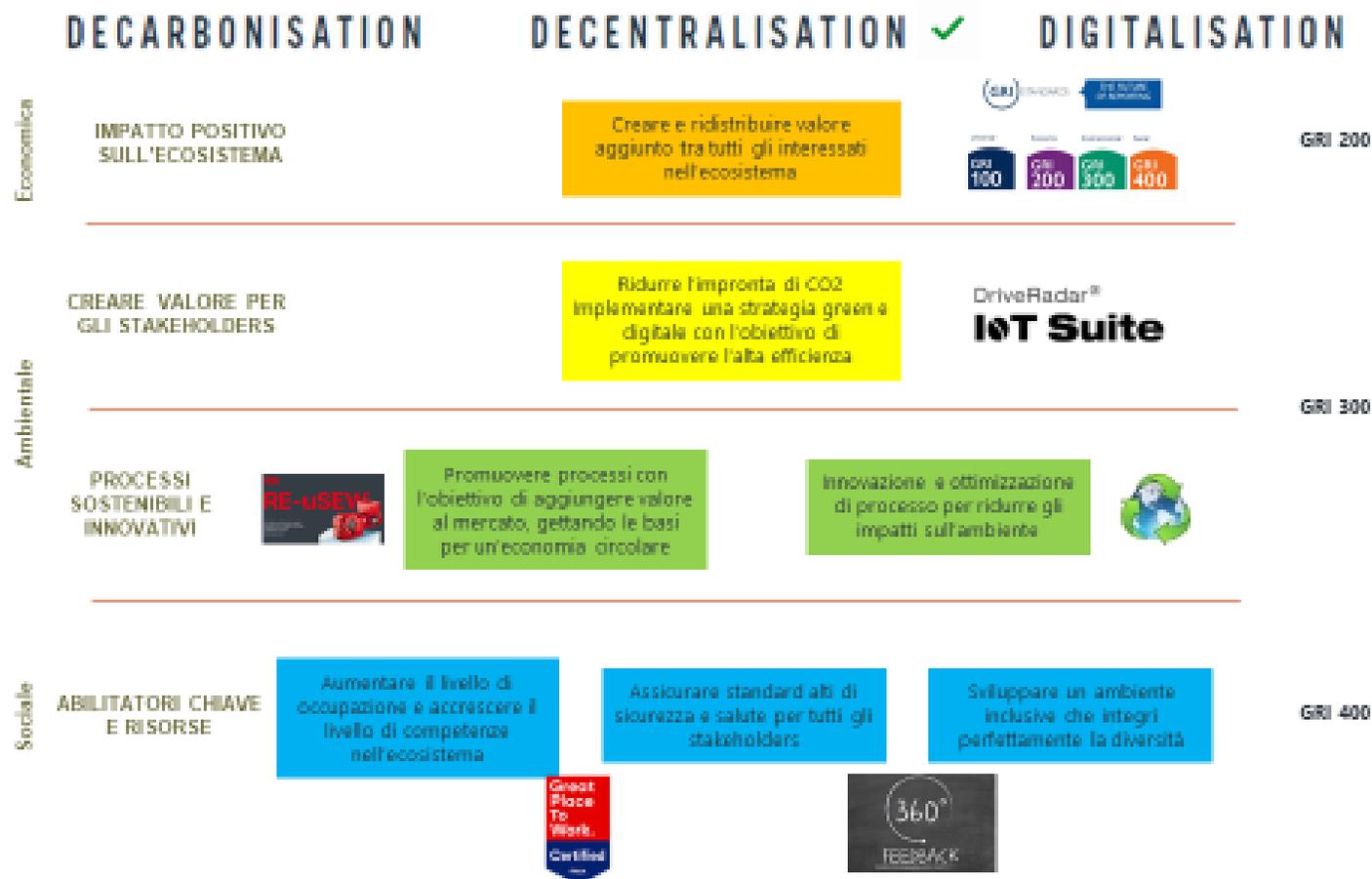
Da consumatore a cittadino, se vogliamo mettere la centro le persone

I megatrends per l'automazione industriale

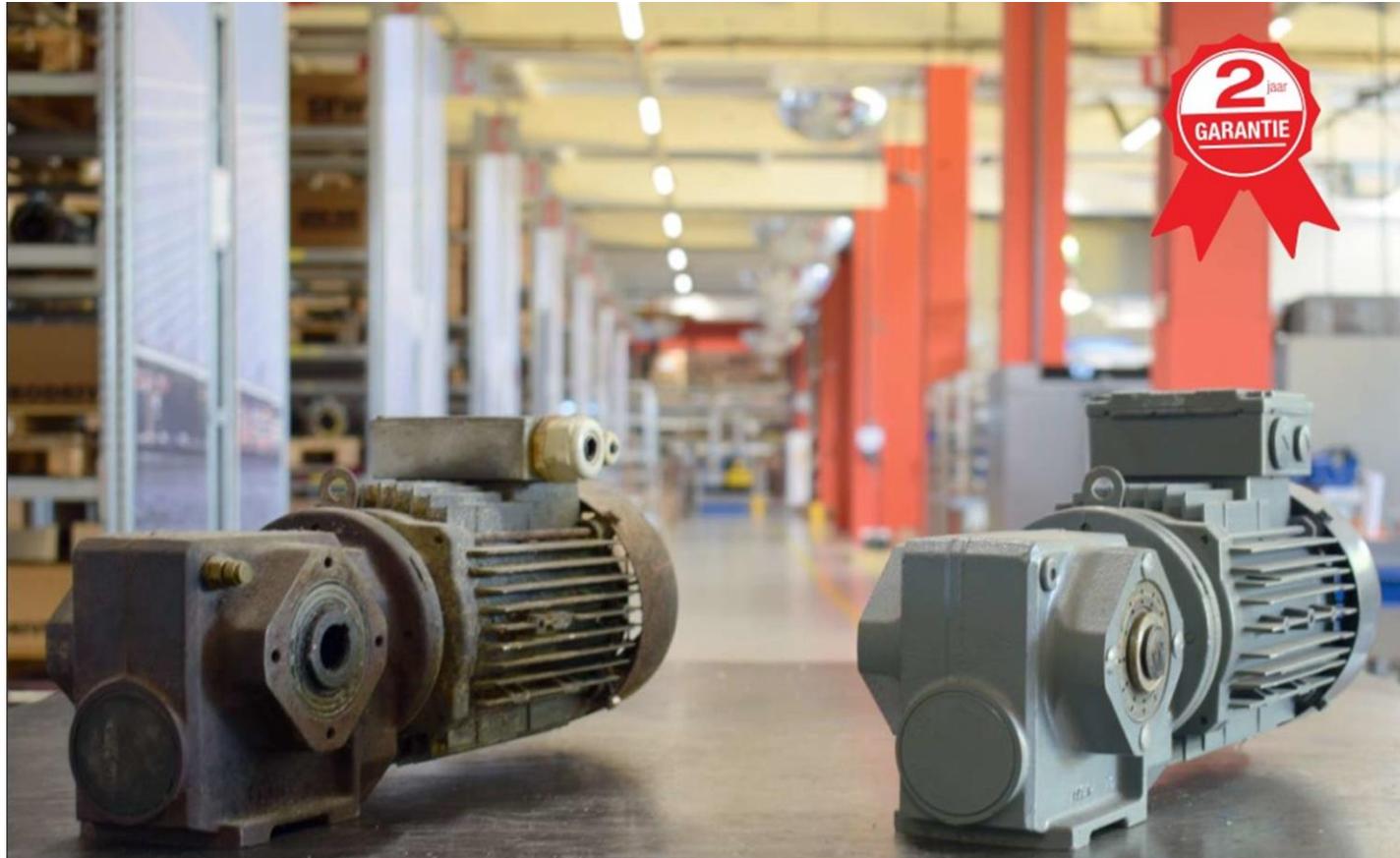


La strategia di SEW-EURODRIVE – Glocal -

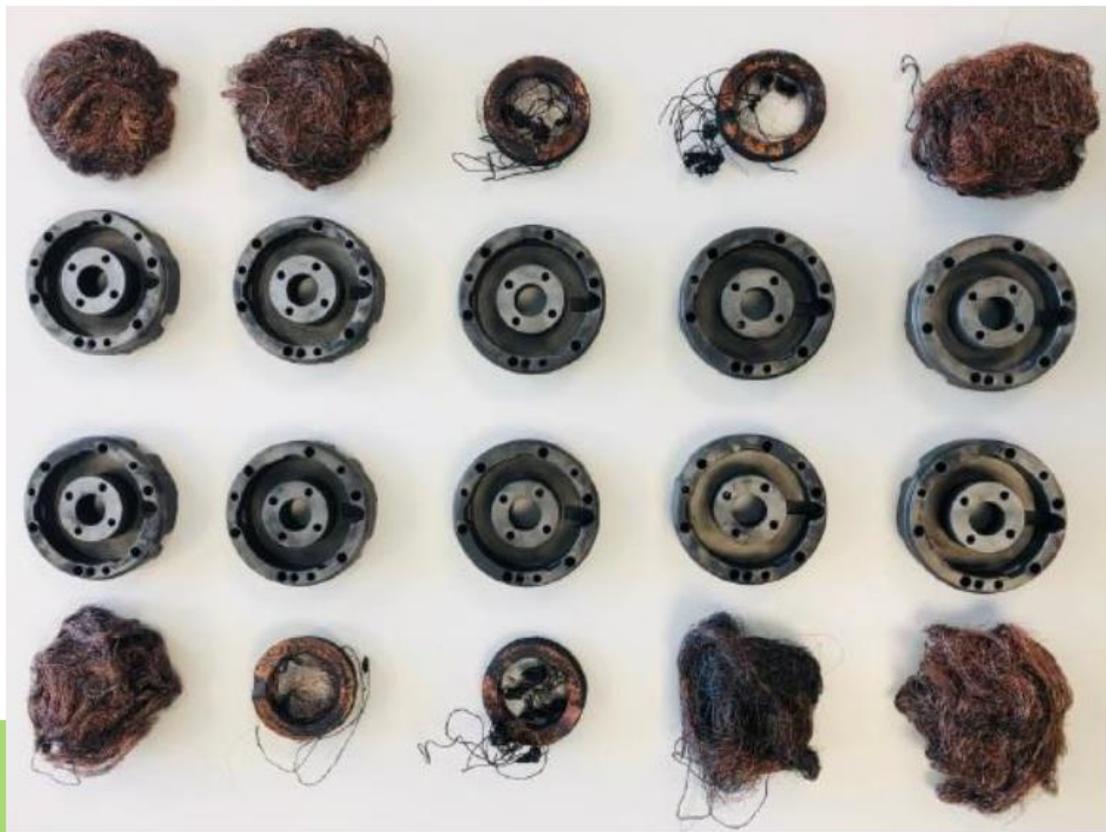
BSC 2023 – 2025 Mappa dell'Ecosistema



Remanufacturing –



Recycling



Grazie per l'attenzione