

NAVE IN MARE APERTO

Per un nuovo modello
di internazionalizzazione d'impresa



Marketing, Vendite e nuova idea di Export

Strumenti per le strategie di ingresso in nuovi mercati

Massimiliano Di Pace – Docente di International Trade all'Università di Torvergata

18 Luglio 2023

Introduzione alle attività di Marketing per l'Export Manager

La prima attività di un export manager è la scelta del mercato estero dove cominciare le vendite

A questo scopo deve effettuare una ampia raccolta di dati, da valutare successivamente, ai fini della scelta del mercato

Con questa presentazione si intendono indicare solo 2 delle fonti che consentono di raccogliere informazioni propedeutiche per la scelta del mercato in cui avviare un processo di internazionalizzazione

Eventseye: il sito con l'elenco delle fiere in tutto il mondo per tutti (o quasi) i settori produttivi

Il sito di Eventseye permette, con una facile navigazione, di visualizzare l'elenco delle fiere, da poco concluse, e che saranno organizzate nel termine di 12-18 mesi per uno specifico settore merceologico, in tutti i paesi in cui è prevista una exhibition in quell'area produttiva.

Per ciascuna fiera vengono indicati:

- 1) Il luogo e le date in cui si tiene la manifestazione;
- 2) I siti della fiera e dell'organizzatore (con le informazioni merceologiche organizzative di dettaglio, e le indicazioni per parteciparci come visitatore o come espositore);
- 3) A volte l'elenco degli espositori nella precedente edizione (utile per comprendere chi sono i competitors, e il loro livello di competitività, effettuando una attività di light intelligence nei loro confronti).

Eventseye: il sito con l'elenco delle fiere in tutto il mondo per tutti (o quasi) i settori produttivi

Queste informazioni potrebbero essere utilizzate per le seguenti finalità:

- 1) Programmare una visita in loco nel mercato di potenziale interesse, al fine di valutare l'opportunità dell'ingresso in tale mercato, osservando domanda ed offerta;
- 2) Programmare la partecipazione a un evento fieristico per presentarsi sul mercato di interesse;
- 3) Acquisire i contatti di potenziali partners, clienti, intermediari.

Euromonitor: il sito con analisi di mercato per i principali settori merceologici e paesi

Il sito di Euromonitor consente di scaricare (a pagamento, con un costo tra 1.000 e 2.000 euro), uno studio di mercato aggiornato (in genere non più vecchio di 2 anni) nel settore produttivo del paese di interesse.

L'abstract dello studio di mercato è gratuito

Lo studio di mercato contiene tipicamente:

- 1) I trend di mercato;
- 2) Il panorama competitivo;
- 3) I dati del mercato, nei suoi vari segmenti;
- 4) Le previsioni;
- 5) I drivers del mercato;
- 6) I canali commerciali.

Euromonitor: il sito con analisi di mercato per i principali settori merceologici e paesi

Le informazioni contenute nelle ricerche di mercato di Euromonitor consentono di:

- 1) Avere un'idea di massima della situazione del mercato di interesse in modo gratuito con l'abstract;
- 2) Ottenere una descrizione più precisa del mercato di interesse ad un costo sostenibile per medie-grandi imprese, e conseguentemente acquisire info su:
 - a) dimensioni del mercato, nei suoi vari segmenti;
 - b) indicazione dei principali attori del mercato.

Massimiliano Di Pace

dipace.max@libero.it
dipace_m@tin.it