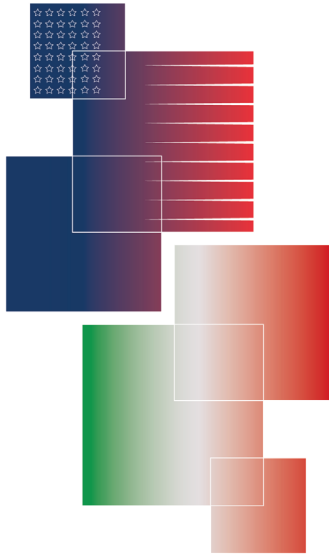


Con il patrocinio di



Ambasciata d'Italia  
Washington



**TIC** 2023

**Transatlantic  
Investment  
Committee**

# STRATEGIC WAY TO USA:

Supporting Trade and Technology to  
Generate Industrial Connections

Powered by



## Il secondo anno del Transatlantic Investment Committee

Anche nel 2023, un corso di eccellenza sui temi della collaborazione strategica con gli USA, e non sul semplice export, progettato da Federmanager Academy per conto del **Transatlantic Investment Committee**, al secondo anno di attività sempre con il supporto dei vertici di Farnesina, Ambasciata Italiana a Washington e Missione Diplomatica USA in Italia.

Il Transatlantic Investment Committee è stato creato su impulso di Associazione Amerigo, American Chamber of Commerce in Italy, Centro Studi Americani e Federmanager. In quest'ambito è stato realizzato con grande successo, nel 2022, il programma formativo "Strategic Way to USA: Supporting Trade and Technology to Generate Industrial Connections", un percorso che riproponiamo con 13 sessioni tenute da relatori di eccellenza, americani o italiani operanti negli USA.

## Perché è una proposta che non ha precedenti

Non un semplice percorso formativo di alta specializzazione, ma uno strumento per divenire parte della selezionata Community che si è creata fra manager, titolari di imprese, investitori, interessati ad aumentare il livello di competitività delle proprie realtà, grazie ad un efficace percorso di partnership con gli Stati Uniti.

Anche in questo 2023 il corso prende le mosse dalla più ampia cornice del Trade and Technology Council, siglato da Stati Uniti e Commissione Europea, ed offre ai partecipanti la possibilità di confrontarsi sulle opportunità che, reciprocamente, possono derivare dalle risorse del PNRR e dai programmi IRA e Build Back Better della Casa Bianca.

Il percorso si concluderà a ottobre con uno STUDY TOUR in Silicon Valley e altre città USA.

## Gli obiettivi del Corso

Il Corso vuole offrire strumenti per rispondere allo scenario e alle sfide inedite soprattutto sul versante delle tecnologie, delle problematiche connesse all'export, alle catene del valore, al reshoring e ai connessi investimenti, per i quali peraltro sempre più rilevanti si fanno le questioni relative alla sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Focalizzandosi sui temi e sugli strumenti indicati nel documento di Pittsburgh del Trade and Technology Council, il Corso è stato sviluppato seguendo un approccio di tipo strategico. Attraverso lezioni, discussioni interattive e la possibilità di accedere ad uno Study Tour, il Corso punta a dar vita ad una nuova classe di manager e imprenditori capaci di rapportarsi al meglio con le controparti americane, per sviluppare efficacemente iniziative di co-investimento nell'ambito delle tecnologie e dei prodotti ad alto valore aggiunto, con attenzione specifica all'industria, alle transizioni gemelle - verde e digitale - e al mercato delle nuove infrastrutture.

La conoscenza e la collaborazione strategica tra imprese di diversa dimensione, localizzate in distretti ed aree produttive italiane e statunitensi che risultino fra loro integrabili in una logica produttiva, rappresenta uno degli esiti auspicabili del percorso.

## Il target dei partecipanti

Manager esperti, CEO che cerchino punti di riferimento per scelte strategiche, CFO che pensano a piani di investimento, founder di scale-up che abbiano programmi di caratura internazionale. Tutto il Corso è orientato a creare contaminazione e un ecosistema formativo vibrante, che si saldi con quello già creato nel 2022.

Anche nel 2023, l'obiettivo è sviluppare competenze nell'ambito delle aree di business a più alta competitività strategica per i due Paesi, allargando la Community ad altre figure che abbiano già lavorato (5-10 anni) con almeno un paio di sistemi Paese, e che siano particolarmente vocati ad avviare o a rafforzare iniziative strategiche insieme a controparti USA.

Una riserva di partecipazione è stata immaginata per i manager al momento inoccupati, così da fornire un'opportunità ad essi, ma anche alle imprese che stanno cercando figure qualificate per i mercati esteri. Medesimo ragionamento vale per alcuni fondatori di scale-up, o loro esperti.

## Il format e i tempi del Corso

13 Moduli formativi tematicamente focalizzati, di 2 ore ciascuno, cui andrà aggiunta una Q&A session di 30 minuti circa. L'orario sarà sempre **dalle 17 alle 19,30**.

La seconda parte del percorso (sessioni 7 - 13) è APERTA anche ai partecipanti dell'EDIZIONE 2022.

## Momenti forti

Washington, 14 Ottobre 2023, presso l'Ambasciata italiana: chiusura dello Study Tour e cerimonia di consegna degli attestati.

C'è infatti la possibilità di frequentare uno Study Tour sul territorio americano, con una prela-zione per coloro che per primi si saranno iscritti al corso e per gli iscritti 2022: lo Study Tour, infatti, prevederà un percorso esclusivo per un massimo di 30 partecipanti. Lo Study Tour ha un programma, che sarà a breve comunicato, e ha un fee aggiuntivo.

## Project Work, Attestato e ammissione alle attività della Fondazione TIC

Ai partecipanti sarà data l'opportunità di sviluppare un Project Work facoltativo, da presentare entro la fine di settembre. Pur non obbligatorio, il Project Work costituisce una grande opportunità aggiuntiva per sviluppare programmi appetibili per le controparti statunitensi, grazie al supporto degli stessi docenti che si saranno rivelati preziosa fonte di consulenza per l'impresa di uno o più dei partecipanti.

Alla fine del Corso verrà rilasciato un attestato formale, a nome delle realtà promotrici.

I partecipanti che avranno concluso il percorso saranno ammessi alle attività che la costituenda Fondazione TIC svilupperà nel 2023 e 2024.

# I temi del percorso - Parte I

## 6 Moduli su temi di base

in preparazione agli approfondimenti di cui alla Parte II

01

### **Il partenariato tra Italia e Stati Uniti nei nuovi scenari economici, tecnologici e geopolitici: la proposta del TIC (Transatlantic Investment Committee)**

**Andrea Gumina**, Affiliation Senior Policy Advisor on Foreign Direct Investment attraction presso il MIMIT e Presidente del TIC

**Simone Crolla**, Managing Director of American Chamber of Commerce in Italy (Milano)

8 maggio 2023, ore 17-19.30 (slot orario valido anche per gli altri Moduli)

02

### **Lavorare e sviluppare partnership e investimenti con una prospettiva transatlantica: principali normative, incentivi e problematiche in Italia e negli Stati Uniti**

**Charles Bernardini**, Partner di Nixon Peabody Law Firm, già Consigliere Delegato dell'American Chamber of Commerce a Milano e Presidente della Camera di Commercio Italiana a Chicago

10 maggio 2023

03

### **Accounting differences between Italy and USA: the perspective of an investor**

**Mascia Ferrari**, docente presso la Facoltà di Economia "Marco Biagi", Università di Modena e Reggio Emilia, former Visiting Scholar at Columbia University and New York University

17 maggio 2023

04

### **The KPIs in times of inflation: how to Measure Performances doing Business with the USA**

**Tim Baldenius**, professor at Columbia University

24 maggio 2023

05

### **Le principali problematiche contrattuali nello sviluppo di partnership con gli USA: indicazioni operative e cautele da adottare (con alcuni casi concreti)**

**Alessandro Albicini**, titolare dell'omonimo studio di Bologna, esperto di contrattualistica internazionale in particolare con gli USA, docente presso Associazioni di categoria e Camere di Commercio

31 maggio 2023

06

### **Forme di partnership in ambito di innovazione tecnologica: aspetti fiscali e societari negli investimenti in imprese tecnologiche e negli interventi di Venture Capital**

**Antonietta Demaio**, Senior Legal Partner di TVLP Institute, San Francisco

7 giugno 2023

# I temi del percorso - Parte II

## 7 Moduli di approfondimento

Queste 7 sessioni seguiranno in buona parte i temi dei Working Groups previsti dal Trade and Technology Council di Pittsburgh, con alcuni punti aggiuntivi sulle necessità delle imprese.

07

### **IRA e risposta ai sussidi Usa: indicazioni per le imprese italiane**

L’Inflation Reduction Act (IRA) è uno dei più grandi provvedimenti degli ultimi decenni negli USA, ma è non tanto un insieme di misure contro l’inflazione, quanto un vero piano di politica industriale basato in buona parte su energie rinnovabili e altre forme di impegno per una nuova economia. L’IRA prevede un’entità imponente di sussidi, al punto che da parte europea vi sono molte preoccupazioni per l’alterazione delle regole competitive. Che cosa prevede realmente l’IRA? E quali possono essere le migliori risposte da parte europea: un “Buy European” da contrapporre al “Buy American”, o una strategia condivisa con l’alleato di sempre? Nel frattempo, alle singole imprese servono indicazioni per affrontare questa fase ponte, e non essere penalizzate.

**Franco Mosconi**, ordinario di Politica industriale presso l’Università di Parma, già Consigliere di Romano Prodi presso la Commissione Europea, e autore di recente di articoli sull’IRA

21 giugno 2023

08

### **The US Banking System and the recent financial trends and problems**

I problemi del sistema bancario USA possono essere non solo quelli che sono esplosi con la crisi della Silicon Valley Bank e con altri istituti di credito, su cui vi sono stati interventi efficaci e tempestivi, ma anche altri che possono portare a squilibri che si trasmettono a quelli europei e del nostro Paese. Si tratta però di un sistema forte e che si avvale di tanti altri soggetti pronti a finanziare investimenti: una conoscenza di tutti questi soggetti è imprescindibile per chi voglia fare business in modo continuativo negli USA, anche per cogliere le grandi opportunità che non sono certamente inferiori, per le imprese, rispetto a quanto si registra in Italia e nei principali Paesi europei.

**Kose John**, professor in Banking and Finance at the New York University

28 giugno 2023

09

### **Automotive: scenari e soluzioni per gestire in anticipo la svolta green**

Quella del settore automotive è forse la prima delle criticità che avverranno con la svolta green, sia per l’importanza delle tecnologie e dei processi produttivi che vanno riconvertiti, sia per l’impatto enorme che sul piano economico e occupazionale questa transizione comporta. Tutto poi è reso più complesso dalla questione della validità delle immatricolazioni di veicoli a motore termico, con una scadenza tornata incerta. Da decenni gli USA e alcuni Paesi europei sono in un rapporto di forte competizione, e a volte con fusioni e sinergie, ma ora tutto l’insieme di questi grandi apparati produttivi deve riflettere sui modi per rendere quella transizione ambientalmente efficace, e sostenibile a livello di processi industriali e di supporto (e-fuels, reti di ricarica ...), così come a livello di competenze (reskilling e upskilling).

**Michael Berube**, Deputy Assistant Secretary for Sustainable Transportation - Department of Energy

**Alberto Montanari**, già Membro Alta Direzione e Risk Analysis in FCA, esperto di IoT e componente della Commissione Automotive di Federmanager

5 luglio 2023

# I temi del percorso - Parte II

## 7 Moduli di approfondimento

Queste 7 sessioni seguiranno in buona parte i temi dei Working Groups previsti dal Trade and Technology Council di Pittsburgh, con alcuni punti aggiuntivi sulle necessità delle imprese.

10

### **La Artificial Intelligence e la sua entrata nei vari ambiti del manifatturiero: l'articolato indotto di soluzioni che possiamo utilizzare o subire, con l'attenzione a quanto si muove negli USA**

Tanti non se ne sono accorti, ma l'AI (Artificial Intelligence) è già pienamente fra noi: si tratta solo di capire in quali ambiti sia già operativa, e in quali sia imminente una implementazione di prodotti e servizi basati sulla AI. L'Europa ha una serie di programmi quadro, e gli USA avanzano continuamente su più fronti. Serve alle industrie italiane una ricognizione su quanto si sta muovendo nella ricerca e nell'industria americana, che compete in modo durissimo, anche su questo terreno, con la Cina. E quali saranno i prossimi applicativi basati sulla AI, in particolare nel settore manifatturiero?

**Massimo Giuliano**, titolare dello Studio Giuliano e Di Gravio (Roma), ed esperto AI per Commissioni istituzionali

12 luglio 2023

11

### **Big Data, la "infrastruttura tecnologica" della Quarta rivoluzione industriale: lo stato dell'arte e alcune soluzioni avanzate**

La nuova economia, che è quasi tutta tributaria in un modo o nell'altro alla tecnologia, non è possibile se non ha una "infrastruttura" immateriale, rappresentata dai Big Data. Sui Big Data si gioca una battaglia delicatissima che si salda con molte altre (cybersecurity e protezione dati, la prototipazione virtuale, IoT, predictive maintenance ecc.). Dopo un inquadramento del tema, saranno mostrate soluzioni low code AI/data science di importanza strategica per il business di imprese italiane che intendano emergere anche nel confronto con quelle USA.

**Rosaria Silipo**, PHD at Politecnico di Milano e post doc at Berkeley, Head of Data Science Evangelism at Knime

19 luglio 2023

12

### **Energia, la grande sete continua: le possibili risposte di Europa e USA**

La nuova crisi energetica è esplosa, a ben vedere, prima dell'aggressione russa all'Ucraina, e il fabbisogno energetico è in continuo aumento: gli sforzi per favorire le rinnovabili, almeno sul breve e medio periodo, non bastano, e si devono fare i conti con un panorama di accesso all'energia che è transitorio. Cosa dobbiamo aspettarci nei prossimi 12 mesi? Quali conseguenze ci saranno per le industrie italiane? Quali energy mix di diversificazione si possono progettare con una collaborazione transatlantica? Si tratta di un terreno in cui le informazioni, per prepararsi a possibili energy shortage, sono di incalcolabile valore.

**Alessandro Lanza**, Direttore della Fondazione ENI Enrico Mattei e docente di Climate Change Economics presso LUISS, a confronto con un esperto USA

20 settembre 2023



13

### **Evento conclusivo: fare business negli USA in un'ottica strategica**

Momento in presenza coi vertici di **MIMIT, ICE, SIMEST e SACE**, e di altri stakeholders istituzionali presentati dal Presidente Federmanager, **Stefano Cuzzilla**: Ambasciata italiana a Washington, Confindustria, American Chamber of Commerce in Italy.

Roma, Auditorium Federmanager, 27 settembre 2023

## **Quote e modalità di iscrizione**

La partecipazione per le 13 sessioni del Corso è di **2.400 € + iva**, e comprende l'invito agli eventi del TIC nel 2023 e 2024. Non comprende il Project Work con gli esperti del Corso (che può essere richiesto a parte) e lo Study tour, anch'esso facoltativo e con un prezzo a parte.

Per coloro che parteciperanno solo alla Parte I (seminari 1-6) il prezzo è di **1.150 € + iva**.

Per coloro che parteciperanno solo alla Parte II (seminari 7 - 13) il prezzo è di **1.350 € + iva**.

Le sessioni saranno organizzate con WEBINAR ad accesso riservato.

Sono previste quote con una riduzione a **1.800 € + iva (850 + iva e 950 € + iva** per chi frequenta solo la Parte I o la Parte II) a vantaggio di:

- Manager temporaneamente inoccupati, che dimostrino particolari referenze per esperienze di lavoro negli USA, o particolari motivazioni rispetto a business possibili e focalizzati sui temi del Corso: l'agevolazione è prevista per i candidati iscritti a Federmanager;
- Manager under 44, iscritti a Federmanager, che abbiano un interesse a lavorare con o negli USA;
- Titolari o manager di scale-up, che abbiano o possano costruire relazioni con gli USA.

Le richieste di iscrizione, da inviare a [info@federmanageracademy.it](mailto:info@federmanageracademy.it), andranno perfezionate con l'invio del modulo e il saldo delle quote (sui riferimenti che Federmanager Academy metterà a disposizione).



# TIC 2023

## Transatlantic Investment Committee

Powered by



Promotori



Con il patrocinio di



Ambasciata d'Italia  
Washington

[www.transatlanticinvestmentcommittee.com](http://www.transatlanticinvestmentcommittee.com)  
[info@transatlanticinvestmentcommittee.com](mailto:info@transatlanticinvestmentcommittee.com)