

***Sostenibilità energetica e
finanziaria in ottica ESG:
Competenze e ruolo delle HR***



Il tema dell'energia, con i costi cresciuti esponenzialmente in meno di un anno, è una delle principali preoccupazioni delle aziende e di altre realtà pubbliche e private, anche sul versante delle Risorse umane da reperire per gestire al meglio i nuovi scenari.

Si può affrontare questa svolta in termini di problema o in termini di opportunità, analizzando la questione energetica, e il capitale umano valido per gestirla, in una dimensione più vasta. Federmanager Calabria, Federmanager Basilicata, Federmanager Marche e i rispettivi tre gruppi regionali AIDP vogliono procedere in questa seconda direzione, convinte che da una criticità si possa ricavare non solo un risparmio ma un VALORE, sia economico che nella crescita di business model più solidi e strutturati, in modo da ottenere maggiori marginalità. Per fare ciò è imprescindibile un approfondimento sui cambiamenti che la sostenibilità introduce nell'organizzazione ponendo, alle Direzioni HR, la necessità di governare e gestire la transizione verso nuovi modelli di business che, oltre ad attrarre e mantenere i talenti, devono garantire l'equilibrio tra obiettivi sociali, economici e ambientali nel breve e lungo periodo, attraverso la costruzione di un rinnovato e sempre più proattivo capitale umano.

Tutto ciò può avvenire leggendo il tema dell'energia nell'ambito più generale della Sostenibilità, gestionale/finanziaria oltre che energetica, ma questo presuppone una formazione rigorosa e aperta ad una nuova visione d'impresa, basata non solo sulle forme di risparmio tradizionale, ma su nuovi processi e competenze. Le nostre realtà vogliono offrire agli operatori economici di queste regioni e anche di altri territori una grande opportunità, costruita da una management school di livello nazionale come Federmanager Academy. Vi aspettiamo!

Luigi Severini

Luigi Prisco

Roberto Rocchegiani

Pietro Lioi

Marzia Benelli

Obiettivi:

Il corso si propone di fornire un inquadramento metodologico sulle varie tematiche che spaziano dalla Sostenibilità alla Corporate Social Responsibility, in un'ottica di attenzione particolare all'Energy Management.

Per realizzare una profonda innovazione, e ridurre al contempo i costi dell'energia, è necessario prendere le mosse dalla strategia e declinare questa partendo dall'interno dell'organizzazione, dalle COMPETENZE delle persone e dai processi. Si deve considerare che i temi sono trasversali a tutti gli attori economici, come imprese industriali, agricole, multiutilities e Pubblica Amministrazione. Il nuovo management si trova di fronte alla necessità di considerare in modo integrato valori, Risorse umane, know how e business per delineare la migliore relazione tra le politiche di sostenibilità e il capitale umano, con l'obiettivo di potenziarne la capacità di evoluzione e adattamento alle nuove sfide.

L'obiettivo è dunque analizzare le concrete possibilità di gestire il cambiamento nelle imprese, facendo sì che le competenze per la sostenibilità e la riduzione dei costi energetici contribuiscano al conseguimento degli obiettivi economici e finanziari delle organizzazioni (in primis le imprese, ma non solo esse).

Date: primi appuntamenti 24 e 25 marzo 2023

Impegno: 32 ore

Docenti:

- 1) Giovanni Basile – Managing Partner del Gruppo Teikos – Consulenti di Direzione (sedi a Modena – Bologna – Forlì – Milano - Bari)
Curriculum professionale: <https://it.linkedin.com/in/giovannibasile>
- 2) Gian Piero Zattoni – Partner and Consultant at EQO S.r.l. - Bologna
Curriculum professionale: <https://www.linkedin.com/in/gian-piero-zattoni-9a5747b/>
- 3) Alfonso Anfora - Senior Industrial Consultant - associate partner del Gruppo Teikos
Curriculum professionale : <https://www.linkedin.com/in/alfonsoanfora/?originalSubdomain=it>

I temi

24 marzo, ore 14.30 - 18.30 – Giovanni Basile

Introduzione ai concetti cardine del percorso

- Il cambiamento climatico e la necessità di cambiare rotta (cenni);
- I Sustainable Development Goals e i criteri ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) intesi come misurazione del livello raggiunto da un'organizzazione nel conseguimento dei propri obiettivi di CSR (Corporate Social Responsibility);
- L'occasione degli ESG per ridefinire che cosa sono le "Risorse umane": il ruolo delle competenze e del capitale umano;
- Le problematiche energetiche (primi cenni) e la Strategia nazionale per lo Sviluppo sostenibile;
- Il bilancio d'esercizio in chiave gestionale;
- Gli strumenti di analisi tradizionali e la necessità di andare oltre: emergenza energetica e altri problemi.
- Le Risorse umane e il loro coinvolgimento su iniziative volte alla valorizzazione del business nell'ottica della sostenibilità.

25 marzo, ore 9.00 - 13.00 e 31 marzo, ore 14.30 - 18.30 – Giovanni Basile

La sostenibilità economica e finanziaria

- La sostenibilità economica: intesa come attitudine dell'organizzazione a coprire i costi di gestione e remunerare gli investimenti;
- La sostenibilità finanziaria: intesa come attitudine dell'organizzazione a rispettare le proprie obbligazioni finanziarie con mezzi ordinari di pagamento;
- Le competenze dei CFO in ottica ESG;
- Il bilancio di sostenibilità, documento di informazione per i vari portatori di interessi sui risultati economici, sociali e ambientali generati dall'organizzazione nello svolgimento delle proprie attività;
- Le metriche della sostenibilità e le skill per costruirle;
- Esempi concreti e momenti di workshop.

1 aprile, ore 9.00 - 13.00 - Gian Piero Zattoni

L'innovazione di prodotto e di processo: i principi della sostenibilità (4 ore).

- Il concetto di sostenibilità (ecologica, sociale ed economica);
- Gli strumenti di sostenibilità a servizio delle imprese: le competenze per approfondire e trovare le declinazioni sugli specifici settori;
- L'innovazione ambientale di processo e di prodotto;
- La sostenibilità ed i principi di gestione ambientale applicabili ad un sito;
- Rendicontare la sostenibilità: il bilancio di sostenibilità secondo GRI (Global Reporting Initiative);
- Gli indicatori di sostenibilità secondo GRI: economici, sociali, ambientali, e le precondizioni a livello di Risorse umane selezionate e formate;
- Green Marketing e comunicazione ambientale come strumento per creare nuove opportunità di mercato.

14 aprile, ore 14.30 - 18.30 - Gian Piero Zattoni

Prodotti e processi sostenibili: la gestione ambientale dal sito al prodotto (4 ore).

- I sistemi di Gestione Ambientale (cenni su ISO 14001 ed EMAS);
- La Valutazione del Ciclo di Vita secondo la metodologia LCA (Life Cycle Assessment), e le skill necessarie per implementarla;
- La Carbon Foot Print: progetti di riduzione delle emissioni di CO₂;
- Ciclo di Vita del prodotto per paragonare le possibili alternative per un miglioramento da un punto di vista "green";

- Quali profili, e con quali competenze, possono accompagnare la riprogettazione dei processi e dei Cicli di Vita del prodotto;
- Esempi concreti e momenti di workshop.

15 aprile, ore 9.00 - 13.00 e 21 aprile, ore 14.30 - 18.30 – Alfonso Anfora

La gestione efficiente dell'energia (4 + 4 ore)

- Efficienza energetica: eliminare le barriere non economiche (mancanza di conoscenza, secondarietà rispetto al core business, costi e complessità delle soluzioni, ecc.);
- Efficientare edifici, impianti e processi per trovarsi in una posizione di competitività;
- Fonti rinnovabili d'energia;
- Contabilità energetica;
- Efficienza energetica: analisi di fattibilità ed analisi costi/benefici degli investimenti;
- Normativa in materia e contrattualistica;
- I meccanismi di incentivazione dell'efficienza energetica e delle fonti energetiche rinnovabili;
- Il D. Lgs. 102/14 e la diagnosi energetica;
- I sistemi di Gestione dell'Energia (ISO 50001): percorsi di efficientamento e politiche di riduzione dei consumi;
- Esempi concreti e momenti di workshop.

22 aprile, ore 9.00 – 13.00 – Giovanni Basile

La strategia in chiave di sostenibilità e il ruolo delle Risorse Umane (4 ore finali)

- Le strategie d'impresa per affrontare mercati e concorrenza;
- Una possibile evoluzione delle problematiche energetiche e le decisioni strategiche conseguenti;
- Sistemi organizzativi in crisi: il ruolo delle funzioni HR nel guidare il capitale umano verso la sostenibilità;
- L'approccio del Sustainable HR Management: sostenere la strategia a livello corporate;
- I modelli strategici ed il vantaggio competitivo;
- La Balanced Scorecard e il suo ripensamento in un contesto altamente volatile come quello attuale;
- La gestione dell'innovazione continua per la Sostenibilità;
- Come le Direzioni HR possono trovare i talenti per la sostenibilità;
- Conclusioni, ovvero perché la Sostenibilità è giusta, ma anche conveniente economicamente.

Informazioni e scheda di iscrizione

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE AL MASTER

Per iscriversi al Master è necessario compilare la scheda di adesione e l'informativa privacy, inviandole con firma e timbro aziendale (qualora ci si iscriva non come singoli) via **e-mail** a:
francesca.tulli@federmanageracademy.it

La scheda di iscrizione, insieme all'allegato relativo alla privacy, deve pervenire almeno 7 gg prima dell'avvio dell'attività, ed il pagamento non oltre 4 giorni prima della data di avvio del Master.

Costi: 780 € + IVA, riservato agli iscritti Federmanager e AIDP. Il corso ha posti limitati e la quota comprende le 8 sessioni formative (da 4 ore l'una) e i 6 corsi e-Learning da scegliere sul catalogo di Federmanager Academy nella sezione dedicata alla "Sostenibilità". Per i NON iscritti alle due associazioni, la quota, alle stesse condizioni di docenze e eLearning, è di 930 € + iva.

Al termine del percorso è previsto un evento pubblico con consegna dei diplomi.

Pagamento e coordinate bancarie

L'iscrizione s'intende perfezionata con il pagamento attraverso bonifico a favore di:

Federmanager Academy S.r.l.

Istituto bancario: BANCA PROSSIMA - GRUPPO INTESA SAN PAOLO

Piazza Paolo Ferrari, 10 - 20121 Milano

IBAN: IT05R0306909606100000145132

Copia del versamento deve essere inviata via e-mail a: francesca.tulli@federmanageracademy.it

Al ricevimento della quota di iscrizione seguirà fattura elettronica, intestata secondo le indicazioni fornite nella scheda di iscrizione. In caso di mancato pagamento, non sarà ammessa la partecipazione dell'iscritto.

Eventuali rinvii nelle date delle sessioni saranno comunicati dai riferimenti di Federmanager Academy già indicati.

Per ulteriori informazioni contattare: francesca.tulli@federmanageracademy.it

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Si prega di compilare la scheda in ogni sua parte e spedirla via e-mail all'indirizzo:
francesca.tulli@federmanageracademy.it

Dati del partecipante

Nome e cognome _____

Data e luogo di nascita _____

Codice fiscale _____

Telefono _____

E-mail _____

PEC _____ SDI _____

Dati sede legale (intestazione fattura)

PEC _____ SDI _____

Partita IVA _____ Codice Fiscale _____

Dati sede operativa del partecipante (solo se diversa dalla sede legale)

Ragione sociale _____

Via n. _____

CAP Città Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

Per quanto riguarda i corsi eLearning, sarà inviato il Catalogo all'interno del quale indicare i 6 che verranno scelti dal singolo partecipante.

Si dichiara di avere preso visione e sottoscritto l'INFORMATIVA SULLA PRIVACY che fa parte integrante della scheda di adesione.

Data e firma (timbro aziendale, se richiesto)

INFORMATIVA PRIVACY CORSI FEDERMANAGER ACADEMY

Gentile Partecipante,

per poter erogare i corsi di formazione cui Lei chiede di partecipare, Federmanager Academy dovrà necessariamente trattare alcuni dati personali che La riguardano, alcuni dei quali anche di natura sensibile (ad esempio l'appartenenza ad un'associazione sindacale).

Federmanager Academy tratterà questi dati con strumenti cartacei (ivi compresa, ad esempio, la presente scheda d'iscrizione), oppure mediante strumenti informatici, manuali e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

I dati personali saranno trattati:

a) per tutte le attività correlate e necessarie per la partecipazione al corso e per ogni onere relativo;

b) previo Suo consenso, i dati potranno essere trattati per finalità di comunicazione o informazione di corsi analoghi a quelli cui Lei ha già partecipato in passato, oppure per fornirle informazioni in merito ad attività promosse da Federmanager.

Il conferimento dei dati per la finalità "a" è obbligatorio, pertanto, un eventuale rifiuto di consentire il trattamento di tali dati di cui al punto "a" comporta l'impossibilità, da parte di Federmanager Academy, di erogare il corso. Il rifiuto al consenso al trattamento dei dati di cui al

punto "b", invece, non ha alcuna conseguenza per l'iscrizione al corso, ma preclude ovviamente la possibilità di ricevere informazioni relative ad altri corsi potenzialmente d'interesse per l'utente o di ricevere altre informazioni da parte di Federmanager. Fatte salve le finalità di cui sopra, Federmanager Academy si impegna a mantenere riservati tutti i dati personali forniti dal Partecipante e a non utilizzarli e/o rivelarli a terzi a nessun titolo e neppure in forma parziale, fatta salva l'ipotesi di espressa richiesta e/o ordine di esibizione delle Autorità giudiziaria o amministrativa. I dati potranno esseri comunicati a soggetti interni, dipendenti o collaboratori, designati sia responsabili sia incaricati del trattamento dei dati, nonché a quei soggetti esterni per i quali la comunicazione sia necessaria per le finalità sopra descritte.

"Titolare" dei dati personali è Federmanager Academy, con sede in Via Ravenna 14 - 00161 Roma. Ai sensi dell'art. 7 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti) del suddetto decreto, il Partecipante potrà in ogni momento avere accesso ai propri dati, chiedendo informazioni al Titolare. Ciò al fine di richiederne, ad esempio, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione o la cancellazione, sempre fatto salvo il diritto del Partecipante di opporsi, per motivi legittimi, ai suddetti trattamenti e utilizzi. L'elenco aggiornato dei Responsabili è conoscibile inoltrando la richiesta all'indirizzo: info@federmanageracademy.it.

Acquisite le informazioni fornite dal titolare del trattamento ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003 sulle finalità e le modalità del trattamento cui sono destinati i dati, presto il consenso per:

il trattamento dei dati personali per le finalità di cui "a" dell'informativa;

il trattamento dei dati personali per lo svolgimento dell'attività di informazione di cui al punto "b" dell'informativa.

Data e firma leggibile
