

Con il patrocinio di

Promotori

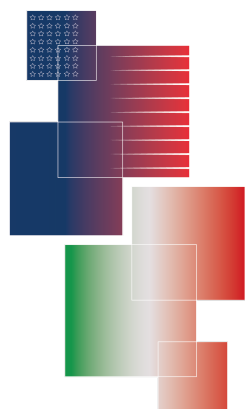


AMERIGO
15° ANNIVERSARIO



FEDERMANAGER

CENTRO STUDI
AMERICANI



TIC

**Transatlantic
Investment
Committee**

Powered by
**FEDERMANAGER
ACADEMY**

Percorso formativo di eccellenza

STRATEGIC WAY TO USA:

Supporting Trade and Technology to
Generate Industrial Connections

Selezione domande entro il 22 aprile 2022

Contattaci subito:

info@federmanageracademy.it

tel. 06/44070231

Con il patrocinio di



TIC

**Transatlantic
Investment
Committee**

STRATEGIC WAY TO USA:

Supporting TRAdE and TEchnology to
Generate Industrial Connections

Powered by

**FEDERMANAGER
ACADEMY**





Da chi nasce questa proposta: il Transatlantic Investment Committee

Un corso di eccellenza sui temi della collaborazione strategica, e non sul semplice export, con gli USA, progettato da Federmanager Academy per conto del Transatlantic Investment Committee, inaugurato nello scorso ottobre alla presenza dei vertici di Farnesina, Ambasciata Italiana a Washington e Missione Diplomatica USA in Italia.

Il Transatlantic Investment Committee è stato creato su impulso di Associazione Amerigo, American Chamber of Commerce in Italy, Centro Studi Americani e Federmanager. In quest'ambito è stato ideato il programma formativo "STRATEGIC WAY to USA: Supporting TRAdE and TEchnology to Generate Industrial Connections", un percorso che prenderà avvio il 3 maggio prossimo, con 15 sessioni tenute da relatori di eccellenza, quasi tutti americani o italiani operanti negli USA.

Perché è una proposta che non ha precedenti

Non un semplice percorso formativo di alta specializzazione, ma uno strumento per divenire parte di un selezionato gruppo di manager, titolari di imprese, investitori, figure del sistema della ricerca e delle istituzioni, interessati ad aumentare il livello di competitività delle realtà di appartenenza, grazie ad un efficace percorso di partnership con gli Stati Uniti.

Il Corso prende le mosse dalla più ampia cornice del Trade and Technology Council, recentemente siglato da Stati Uniti e Commissione Europea, ed offre ai partecipanti la possibilità di entrare a far parte di una prestigiosa Community transatlantica, grazie alla quale sarà loro possibile anche confrontarsi, secondo un approccio "hands-on", sulle opportunità che, reciprocamente, possono derivare dalle risorse del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e dal programma Build Back Better della Casa Bianca.

Il percorso si concluderà a fine ottobre con un evento presso l'Ambasciata Italiana a Washington.



Gli obiettivi del Corso

La realizzazione del Corso risponde all'esigenza di tenere in considerazione lo scenario che gli Anni Venti di questo secolo offrono al mondo, con sfide inedite soprattutto sul versante delle tecnologie e del connesso perimetro strategico, delle problematiche connesse all'export, alle catene del valore, al reshoring e ai connessi investimenti, per i quali peraltro sempre più rilevanti si fanno le questioni relative alla sostenibilità sociale, economica ed ambientale lungo l'asse intertemporale.

Traendo spunto e focalizzandosi sui temi e sugli strumenti indicati nel recente documento di Pittsburgh del Trade and Technology Council, il Corso è stato sviluppato seguendo un approccio di tipo strategico. Attraverso lezioni frontali e la possibilità di sviluppare project work e di accedere ad uno Study Tour, il Corso punta a dar vita ad una nuova classe di manager e imprenditori capaci di rapportarsi al meglio con le controparti americane, per sviluppare efficacemente iniziative di co-investimento nell'ambito delle tecnologie e dei prodotti ad alto valore aggiunto, con attenzione specifica all'industria, alle transizioni gemelle (digitale e della sostenibilità) – e al mercato delle nuove infrastrutture strategiche.

La conoscenza e la collaborazione strategica tra imprese di diversa dimensione, localizzate in distretti ed aree produttive italiane e statunitensi che risultino fra loro integrabili in una logica produttiva, rappresenta uno degli esiti auspicabili del percorso.

Il target dei partecipanti

Manager esperti, CEO che cerchino punti di riferimento per scelte strategiche, CFO che pensano a piani di investimento, founder di scale up che abbiano programmi di caratura internazionale. Tutto il Corso è orientato a creare contaminazione e un ecosistema formativo vibrante.

L'obiettivo di questo percorso è sviluppare competenze nell'ambito delle aree di business a più alta competitività strategica per i due Paesi, creando nel contempo una community solida, riconoscibile e attendibile, tra coloro che abbiano già lavorato (5-10 anni) con almeno un paio di sistemi Paese, e che siano particolarmente vocati ad avviare o a rafforzare iniziative strategiche insieme a controparti USA.

Una riserva di partecipazione è stata immaginata per i manager al momento inoccupati, così da fornire un'opportunità ad essi, ma anche alle imprese che stanno cercando figure qualificate per i mercati esteri. Medesimo ragionamento vale per alcuni fondatori di scale-up, o loro esperti.



Il format e i tempi del Corso

15 Moduli formativi tematicamente focalizzati, di 2 ore ciascuno, cui andrà aggiunta una Q&A session di 30 minuti circa. L'orario sarà sempre dalle 17 alle 19,30.

Da 2 a 4 sessioni/mese, dal 3 MAGGIO a OTTOBRE, dunque un impegno mensile di 5-10 ore/mese.

Momenti forti

Roma, Luglio 2022: partecipazione dei discendenti alla Prima State Alumni Community Reunion dell'Associazione Amerigo.

Washington, Ottobre 2022, presso l'Ambasciata italiana: chiusura del Corso e cerimonia di consegna degli attestati.

Possibilità di frequentare uno Study Tour su territorio americano, ove le restrizioni sanitarie lo permettano, riservato a coloro che per primi si saranno iscritti al corso: lo Study Tour infatti prevederà un percorso esclusivo per un massimo di 30 partecipanti, e gli early bird avranno la precedenza rispetto agli altri che avranno frequentato il Corso. Lo Study Tour è in programma a ridosso della cerimonia di consegna degli Attestati, e ha un fee aggiuntivo.

Project Work, Attestato e iscrizione all'Associazione Amerigo

Ai partecipanti sarà data l'opportunità di sviluppare un Project Work facoltativo, da presentare entro la fine di settembre. Pur non obbligatorio, il Project Work costituisce una grande opportunità aggiuntiva per sviluppare programmi appetibili per le controparti statunitensi, grazie al supporto degli stessi docenti che si saranno rivelati preziosa fonte di consulenza per l'impresa di uno o più dei partecipanti.

Alla fine del corso verrà rilasciato un attestato formale, a nome delle realtà promotrici.

I partecipanti che avranno concluso il percorso saranno ammessi ad una speciale sessione dell'Associazione Amerigo – The International Cultural Exchange Program Alumni Association.

I temi del percorso - Parte I

6 Moduli su temi e tools di base

in preparazione agli approfondimenti di cui alla Parte II

01

Il partenariato tra Italia e Stati Uniti nei nuovi scenari economici, tecnologici e geopolitici: la proposta del TIC (Transatlantic Investment Committee)

Andrea Gumina, Consigliere del Ministro degli Affari Esteri e Presidente dell'Associazione Amerigo
3 maggio 2022, ore 17-19,30 (slot orario per TUTTI i moduli)

02

Lavorare e sviluppare partnership e investimenti con una prospettiva transatlantica: principali normative, incentivi e problematiche in Italia e negli Stati Uniti

Charles Bernardini, Partner di Nixon Peabody Law Firm, già Consigliere Delegato dell'American Chamber of Commerce a Milano e Presidente della Camera di Commercio Italiana a Chicago
10 maggio 2022

03

Firm Valuation and Accounting Analysis: a Perspective from the USA

Stephen Penman, Accounting Professor at the Columbia School of Business, Columbia University, NYC
18 maggio 2022

04

KPI for High Effective Performance: How to Measure Performance doing Business with the USA

Tim Baldenius, Columbia University, and Mascia Ferrari, Visiting Professor at the Stern School of Business, New York University
24 maggio 2022

05

Le principali problematiche contrattuali nello sviluppo di partnership con gli USA: indicazioni operative e cautele da adottare (con alcuni casi concreti)

Alessandro Albicini, titolare dell'omonimo studio di Bologna, esperto di contrattualistica internazionale in particolare con gli USA, docente presso Associazioni di categoria e Camere di Commercio
31 maggio 2022

06

Forme di partnership in ambito di innovazione tecnologica: aspetti fiscali e societari negli investimenti in imprese tecnologiche e negli interventi di Venture Capital

Antonietta Demaio, Senior Legal Partner di TVLP Institute, San Francisco
7 giugno 2022

I temi del percorso - Parte II

9 Moduli di approfondimento

Queste 9 sessioni seguiranno in gran parte i temi dei Working Groups previsti dal recente Trade and Technology Council di Pittsburgh, con alcuni punti aggiuntivi sulle necessità delle imprese.

I nomi dei Docenti sono in via di definizione, proprio perché si stanno selezionando esperti di eccezionale valore: per lo stato dell'arte della Faculty, scrivi a info@federmanageracademy.it.

07

Technology Standards and Innovation: an Overview from the Italian Innovation and Culture Hub in San Francisco, and the Skills needed in Advanced Technology Companies

Obiettivo di questa sessione è di illustrare gli aspetti che stanno rafforzando la tecnologia europea e statunitense in settori quali l'innovazione radicale, l'Intelligenza Artificiale, l'incremento della connettività, e i temi relativi a tecnologie emergenti considerate di fondamentale importanza nella visione del WTO: tutto ciò messo a confronto con quanto stanno facendo altre potenze con quadri valoriali e alleanze differenti, e visto nell'ottica delle sinergie fra Usa ed Europa.

08

The Supply Chain in the «New Normal» and the Possible Synergy between USA and Europe

La pandemia ha solo portato alle estreme conseguenze quello che era già un tema di vitale importanza per l'interscambio fisiologico tra le due sponde dell'Atlantico: una Supply Chain che, dispersa e spesso non razionalizzata, deve diventare verde e sostenibile, snella e operativa, digitalizzata e perciò meglio dedicata a sviluppare diversificazione e resilienza della catena stessa.

In particolare, si porrà al centro la Supply Chain nella produzione dei semiconduttori, in quanto risorsa tecnologica strategica e cruciale in molti settori ad alto valore aggiunto.

09

Climate and Clean Tech

Questa sessione intende trasmettere conoscenze qualificanti sul miglior utilizzo delle tecnologie per identificare e risolvere i problemi climatici e per sviluppare nelle modalità più efficaci Ricerca & Sviluppo, anche coinvolgendo Paesi terzi, in modo da rendere le tecnologie meno lontane da un «impatto zero» sull'Ambiente.

Altro aspetto qualificante, in questa sessione di approfondimento, è l'intento di esplorare l'utilizzo di metodologie e strumenti per azzerare in maniera equa, a livello globale, le emissioni di gas-serra, il consumo d'acqua e di altre risorse naturali.

10

The Ways to Finance Technology, Business and SMEs in the USA

Nell'ottica di promuovere una crescita economica inclusiva che vada a vantaggio dei popoli su entrambe le sponde dell'Atlantico, in questa sessione si affronteranno temi di finanziamento delle realtà tecnologicamente avanzate e in generale della infrastruttura imprenditoriale e manageriale USA. Si tratta infatti di favorire specificamente una crescita inclusiva per le persone della classe media e delle persone a basso reddito, con particolare attenzione alle opportunità che tali finanziamenti possano generare per le piccole e medie imprese (SMEs).

I temi del percorso - Parte II

9 Moduli di approfondimento

11

Information and Communication Technology and Services (ICTS): Security and Competitiveness

In questa sessione si affronteranno temi rilevanti per garantire sicurezza, diversità, interoperabilità e resilienza delle Information and Communications Technology and Services (ICTS), comprese le aree sensibili come il 5G, i cavi sottomarini, i data center e l'infrastruttura cloud.

Saranno affrontati i temi utili per rafforzare la cooperazione in materia di ricerca e innovazione per i sistemi 5G e 6G, facendo in modo che l'Unione Europea e gli Stati Uniti possano sviluppare una visione e una tabella di marcia comuni per preparare la prossima generazione di tecnologie di comunicazione che aumenti la sicurezza dei dati.

12

Data Governance and Technology Platforms. Misuse of Technology Threatening Security and Human Rights (focus on Artificial Intelligence)

Primo obiettivo sarà l'impegno a contrastare qualsiasi metodo di sorveglianza arbitrario e illegale, impedendone l'invasività verso i Paesi dell'Atlantico; a proteggere gli Organismi di difesa dei diritti umani nella dimensione on-line; a impedire qualsiasi tentativo di manipolazione dei dati e delle informazioni da parte di Paesi esteri, sviluppando al contempo una Intelligenza Artificiale affidabile e accurata, che sia anche driver di crescita per le aziende.

13

Export Controls, Investment Screening, Sanctions

In tale sessione verranno analizzate le buone pratiche di valutazione delle tecnologie «dual-use» a beneficio delle due realtà USA-EU, l'implementazione di un sistema di controllo delle frontiere digitali con speciale attenzione alle tecnologie emergenti, la gestione di una corretta e utile politica di protezione degli investimenti incrociati.

In secondo luogo, verrà esaminato il tema dell'Export verso Paesi terzi, e i casi in cui vengono applicate sanzioni, con le modalità per prendere opportune misure, per gestire a tempo debito l'impatto di queste.

14

Promoting Small and Medium-Sized Enterprises Access to and Use of Digital Tools

Obiettivo prioritario di questa sessione è quello di trasferire metodologie e strumenti per favorire l'accesso al Digitale da parte di quelle PMI e Micro Imprese che hanno attualmente un basso grado di utilizzo delle nuove tecnologie digitali, e che rischiano di perdere competitività nei confronti di realtà concorrenti a livello di opportunità globali.

15

Global Trade Challenges (e conclusioni del percorso)

Tale sessione vede l'impegno di tutti gli stakeholder a focalizzarsi verso quelle politiche di mercato non libere, ma controllate dagli Stati, che impediscono una corretta concorrenza tra sistemi economici e finanziari, imponendo tra l'altro dazi, clausole doganali o barriere valutarie. Si intende porre l'enfasi sugli strumenti per promuovere una corretta politica di tutela dei diritti dei Lavoratori, su dignitose condizioni di lavoro, e su una concorrenza sostenibile, giusta e basata su regole chiare e trasparenti, oltre che rispettate da tutti.



Quote e modalità di iscrizione

La partecipazione per le 15 sessioni del Corso è di **2.900 € + iva**, e comprende l'invito agli eventi del 5 luglio a Roma e del 27 ottobre a Washington (viaggi e location a spese dei partecipanti). Non comprende il Project Work con gli esperti del Corso (che può essere richiesto a parte) e lo Study tour, anch'esso facoltativo, nel caso possa essere organizzato. Le sessioni saranno organizzate con WEBINAR ad accesso riservato.

Sono previste quote con una riduzione a **2.000 € + iva** per:

- Manager temporaneamente inoccupati, che dimostrino particolari referenze per esperienze di lavoro negli USA, o particolari motivazioni rispetto a business possibili e focalizzati sui temi del Corso: l'agevolazione è prevista per i candidati iscritti a Federmanager;
- Manager under 44, che siano iscritti a Federmanager, o comunichino la decisione di adesione;
- Titolari o manager di scale-up, che abbiano o possano costruire relazioni con gli USA.

Le richieste di iscrizione, da inviare a info@federmanageracademy.it entro il **22 aprile 2022**, andranno perfezionate con l'invio del modulo e il saldo delle quote prima dell'inizio del Corso (si veda la Scheda d'iscrizione da compilare con timbro e firma e inviare all'indirizzo suddetto).



TIC

Transatlantic Investment Committee

Powered by



Promotori

AMERIGO
15° ANNIVERSARIO



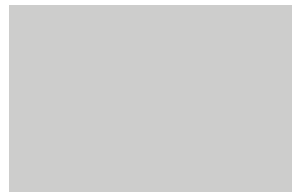
FEDERMANAGER



Con il Patrocinio di



Ambasciata d'Italia
Washington



www.transatlanticinvestmentcommittee.com
Mail: info@transatlanticinvestmentcommittee.com

Under the Patronage of



TIC

**Transatlantic
Investment
Committee**

STRATEGIC WAY TO USA:

Supporting TRAdE and TEchnology to
Generate Industrial Connections

Powered by

**FEDERMANAGER
ACADEMY**





The origin of this proposal: the Transatlantic Investment Committee

A course of excellence on the themes of strategic collaboration, and not just exports, with the USA, designed by Federmanager Academy on behalf of the Transatlantic Investment Committee, inaugurated last October in the presence of the heads of the Farnesina, the Italian Embassy in Washington and the US Diplomatic Mission in Italy.

The Transatlantic Investment Committee was created by the Amerigo Association, the American Chamber of Commerce in Italy, the Center for American Studies and Federmanager. In this context, the training program "STRATEGIC WAY to USA: Supporting TRAdE and TEchnology to Generate Industrial Connections" has been conceived, a path that will start on May 3rd, with 15 sessions held by speakers of excellence, almost all Americans or Italians working in the USA.

Why it is an unprecedented proposal

It is not a simple highly specialized training course, but a tool to become part of a select group of managers, business owners, investors, figures from the research system and institutions, interested in increasing the level of competitiveness of their realities, thanks to an effective partnership with the United States.

The course takes its cue from the broader framework of the Trade and Technology Council, recently signed by the United States and the European Commission, and offers participants the opportunity to become part of a prestigious transatlantic community, thanks to which they will also be able to compare, according to a "hands-on" approach, the opportunities that, reciprocally, may arise from the resources of the National Recovery and Resilience Plan and the Build Back Better program of the White House.

The program will conclude at the end of October with an event at the Italian Embassy in Washington.



Course Objectives

The realization of the course responds to the need to take into account the scenario that the twenties of this century offer to the world, with unprecedented challenges especially on the side of technology and the related strategic perimeter, the issues related to exports, value chains, reshoring and related investments, for which, moreover, issues related to social, economic and environmental sustainability along the intertemporal axis are becoming increasingly relevant.

Drawing inspiration from and focusing on the themes and tools indicated in the recent Pittsburgh document of the Trade and Technology Council, the course has been developed following a strategic approach. Through lectures and the opportunity to develop project work and access to a Study Tour, the course aims to create a new class of managers and entrepreneurs able to better relate with their American counterparts, to effectively develop co-investment initiatives in the field of technologies and products with high added value, with specific attention to industry, the twin transitions - green and digital - and the market for new strategic infrastructure.

The knowledge and strategic collaboration between companies of different sizes, located in districts and productive areas in Italy and the U.S. that are integrated with each other in a productive logic, is one of the desirable outcomes of the path.

Target participants

Experienced managers, CEOs looking for reference points for strategic choices, CFOs thinking about investment plans, scale up founders with international programs. The whole course is oriented to create contamination and a vibrant training ecosystem.

The objective of this course is to develop competencies in the business areas with the highest strategic competitiveness for the two countries, while creating a solid, recognizable and reliable community among those who have already worked (5-10 years) with at least a couple of country systems, and who are particularly suited to start or strengthen strategic initiatives together with US counterparts.

A participation reserve has been imagined for managers who are currently unemployed, so as to provide an opportunity for them, but also for companies that are looking for qualified figures for foreign markets. The same reasoning applies to some scale-up founders or their experts.



Course format and timing

15 thematically focused training modules of 2 hours each, to which will be added a Q&A session of about 30 minutes.

From 2 to 4 sessions/month, from May 3 to October, therefore a monthly commitment of 5-10 hours/month.

Highlights

Rome, July 2022: learner participation in the Amerigo Association's First State Alumni Community Reunion.

Washington, October 2022, at the Italian Embassy: closing of the course and certificate awarding ceremony.

Possibility to attend a Study Tour on American territory, where health restrictions allow it, reserved for those who will be the first to enroll in the course: the Study Tour in fact will provide an exclusive route reserved for a maximum of 30 participants, and early birds will have priority over others who have attended the course. The Study Tour is scheduled to take place after the Certificate Ceremony.

Project Work, Certificate and Membership in Amerigo Association

Participants will be given the opportunity to develop an optional Project Work, to be submitted by the end of September. While not mandatory, the Project Work is a great additional opportunity to develop programs that are attractive to U.S. counterparts, thanks to the support of the same faculty members who will have proven to be a valuable source of advice for the business of one or more of the participants.

At the end of the course, a formal certificate will be issued in the name of the promoters of the course.

Participants who have completed the course will be admitted to a special session of Amerigo - The International Cultural Exchange Program Alumni Association.

Themes of the path – Part I

6 Modules on basic themes and tools

in preparation for the in-depth studies in Part II

01

The partnership between Italy and the United States in the new economic, technological and geopolitical scenarios: the proposal of the TIC (Transatlantic Investment Committee)

Andrea Gumina, Advisor to the Minister of Foreign Affairs and President of Amerigo Association
May 3, 2022, 5-7:30 p.m. (ALL meetings are held in this slot)

02

Working and developing partnerships and investments with a transatlantic perspective: key regulations, incentives and issues in Italy and the United States

Charles Bernardini, Partner of Nixon Peabody Law Firm, former Managing Director of the American Chamber of Commerce in Milan and President of the Italian Chamber of Commerce in Chicago
May 10, 2022

03

Firm Valuation and Accounting Analysis: a Perspective from the USA

Stephen Penman, Accounting Professor at the Columbia School of Business, Columbia University, NYC
May 18, 2022

04

KPI for High Effective Performance: How to Measure Performance doing Business with the USA

Tim Baldenius, Columbia University, and Mascia Ferrari, Visiting Professor at the Stern School of Business, New York University
May 24, 2022

05

The main contractual issues in the development of partnerships with the USA: operational indications and cautions to adopt (with some concrete cases)

Alessandro Albicini, owner of the firm of the same name in Bologna, expert in international contracts, in particular with the USA, lecturer at Trade Associations and Chambers of Commerce
May 31st, 2022

06

Forms of partnership in the field of technological innovation: tax and corporate aspects of investments in technology companies and interventions of Venture Capital

Antonietta Demaio, Senior Legal Partner of TVLP Institute, San Francisco
June 7th, 2022

Themes of the path – Part II

9 In-depth Modules

These 9 sessions will largely follow the themes of the Working Groups foreseen by the recent Pittsburgh Trade and Technology Council, with some additional points on the needs of enterprises.

The names of the Lecturers are being defined, because experts of exceptional value are being selected: for the state of the art of the Faculty, write to info@federmanageracademy.it.

07

Technology Standards and Innovation: an Overview from the Italian Innovation and Culture Hub in San Francisco, and the Skills needed in Advanced Technology Companies

The objective of this session is to illustrate the aspects that are strengthening European and US technology in areas such as radical innovation, Artificial Intelligence, increased connectivity, and issues related to emerging technologies considered of fundamental importance in the vision of the WTO: all this compared with what other powers with different value frameworks and alliances are doing, and seen from the perspective of synergies between the US and Europe.

08

The Supply Chain in the «New Normal» and the Possible Synergy between USA and Europe

The pandemic has only brought to the extreme consequences what was already a theme of vital importance for the physiological exchange between the two sides of the Atlantic: a Supply Chain that, dispersed and often not rationalized, must become green and sustainable, lean and operational, digitized and therefore better dedicated to develop diversification and resilience of the chain itself. In particular, the focus will be on the Supply Chain in the production of semiconductors, as a strategic and crucial technological resource in many high value-added sectors.

09

Climate and Clean Tech

This session aims to convey qualifying knowledge on the best use of technologies to identify and solve climate problems and to develop the most effective Research & Development, also involving third countries, in order to make technologies less distant from a "zero impact" on the environment. Another qualifying aspect, in this in-depth session, is the intention to explore the use of methodologies and tools to reduce to zero, on a global level, the emissions of greenhouse gases, the consumption of water and other natural resources.

10

The Ways to Finance Technology, Business and SMEs in the USA

With a view to promoting inclusive economic growth that benefits people on both sides of the Atlantic, this session will address issues of financing for technologically advanced businesses and the US entrepreneurial and managerial infrastructure in general. Indeed, it is specifically about fostering inclusive growth for middle-class and low-income people, with a focus on the opportunities that such funding can generate for small and medium-sized enterprises (SMEs).

Themes of the path – Part II

9 In-depth Modules

11

Information and Communication Technology and Services (ICTS): Security and Competitiveness

This session will address topics relevant to ensuring the security, diversity, interoperability, and resilience of Information and Communications Technology and Services (ICTS), including sensitive areas such as 5G, undersea cables, data centers, and cloud infrastructure.

Relevant topics to strengthen research and innovation cooperation for 5G and 6G systems will be addressed, ensuring that the European Union and the United States can develop a common vision and roadmap to prepare for the next generation of communications technologies that increase data security.

12

Data Governance and Technology Platforms. Misuse of Technology Threatening Security and Human Rights (focus on Artificial Intelligence)

The first objective will be the commitment to oppose any arbitrary and illegal method of surveillance, preventing its invasiveness towards the Atlantic countries; to protect the human rights organizations in their online dimension; to prevent any attempt of data and information manipulation by foreign countries, while developing a reliable and accurate Artificial Intelligence, which is also a growth driver for companies.

13

Export Controls, Investment Screening, Sanctions

In this session will be analyzed the best practices of evaluation of "dual-use" technologies for the benefit of the two US-EU, the implementation of a digital border control system with special attention to emerging technologies, the management of a correct and useful policy of protection of cross-investments.

Secondly, it will be examined the theme of Export to third countries, and the cases in which sanctions are applied, with the ways to take appropriate measures to manage the impact of these in due time.

14

Promoting Small and Medium-Sized Enterprises Access to and Use of Digital Tools

The main objective of this session is to transfer methodologies and tools to promote the access to Digital tools by those SMEs and Micro Enterprises that currently have a low degree of use of new digital technologies, and that risk losing competitiveness against competitors at the level of global opportunities.

15

Global Trade Challenges (e conclusioni del percorso)

This session sees the commitment of all stakeholders to focus on those market policies that are not free, but controlled by States, which prevent fair competition between economic and financial systems, imposing, among other things, duties, customs clauses or currency barriers. Emphasis is placed on tools to promote a proper policy of protection of workers' rights, decent working conditions, and sustainable competition, fair and based on clear and transparent rules, as well as respected by all.



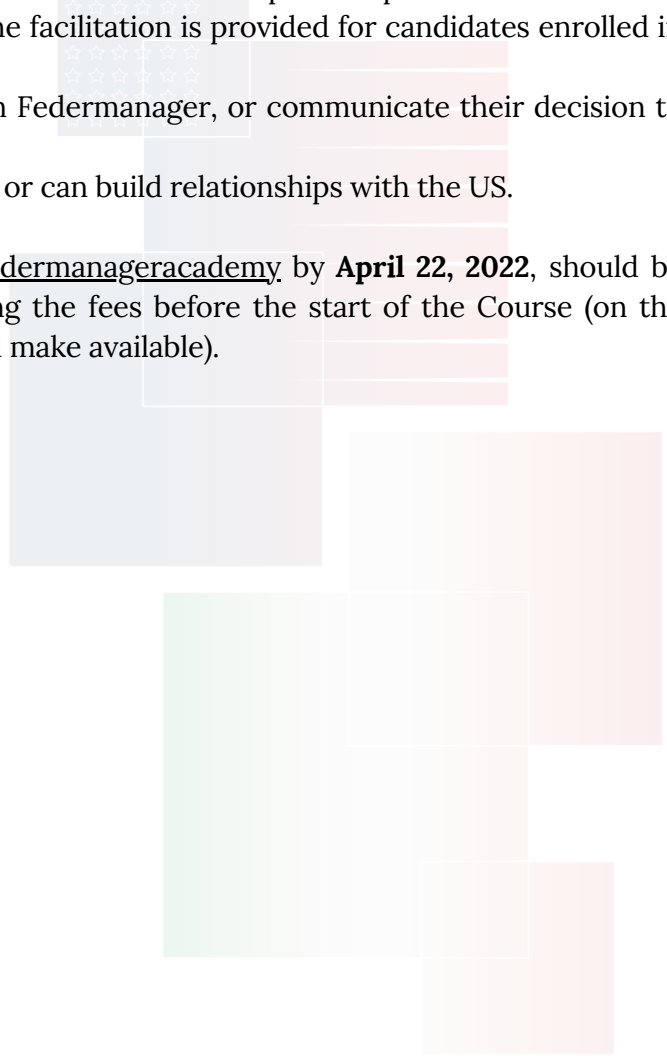
Quote e modalità di iscrizione

Participation fee for the 15 sessions of the Course is **2,900 € + VAT**, and includes the invitation to the events of July 5 in Rome and October 27 in Washington (travel and location at participants' expense). It does not include the Project Work with the Course experts (which can be requested separately) and the Study tour, also optional, in case it can be organized. The sessions will be organized with WEBINAR with restricted access.

Fees with a reduction to **2,000 € + VAT** are provided for:

- Managers temporarily unemployed, who demonstrate particular references for work experience in the U.S., or particular motivations with respect to possible business and focused on the themes of the Course: the facilitation is provided for candidates enrolled in Federmanager;
- Managers under 44, who are enrolled in Federmanager, or communicate their decision to join;
- Scale-up owners or managers who have or can build relationships with the US.

Enrollment requests, to be sent to info@federmanageracademy by **April 22, 2022**, should be finalized by submitting the form and paying the fees before the start of the Course (on the references that Federmanager Academy will make available).





TIC

Transatlantic Investment Committee

Powered by



Promoters

AMERIGO
15° ANNIVERSARIO



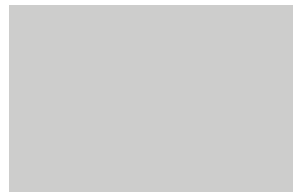
FEDERMANAGER



Under the Patronage of



Embassy of Italy
Washington



www.transatlanticinvestmentcommittee.com
Mail: info@transatlanticinvestmentcommittee.com