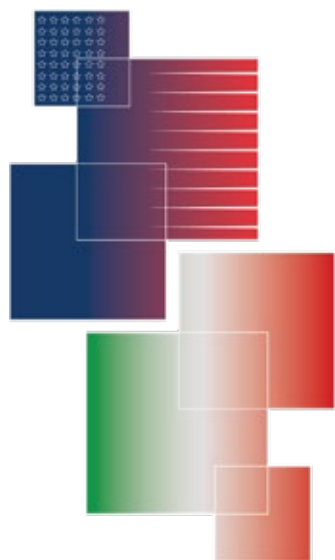


Con il patrocinio di



Ambasciata d'Italia
Washington



TIC

**Transatlantic
Investment
Committee**

STRATEGIC WAY TO USA:

Supporting Trade and Technology to
Generate Industrial Connections

Powered by



Da chi nasce questa proposta: il Transatlantic Investment Committee

Un corso di eccellenza sui temi della collaborazione strategica, e non sul semplice export, con gli USA, progettato da Federmanager Academy per conto del **Transatlantic Investment Committee**, inaugurato nello scorso ottobre alla presenza dei vertici di Farnesina, Ambasciata Italiana a Washington e Missione Diplomatica USA in Italia.

Il Transatlantic Investment Committee è stato creato su impulso di Associazione Amerigo, American Chamber of Commerce in Italy, Centro Studi Americani e Federmanager. In quest'ambito è stato ideato il programma formativo "STRATEGIC WAY to USA: Supporting TRAdE and TEchnology to Generate Industrial Connections", un percorso in avvio il 3 maggio prossimo, con 15 sessioni tenute da relatori di eccellenza, quasi tutti americani o italiani operanti negli USA.

Perché è una proposta che non ha precedenti

Non un semplice percorso formativo di alta specializzazione, ma uno strumento per divenire parte di un selezionato gruppo di manager, titolari di imprese, investitori, figure del sistema della ricerca e delle istituzioni, interessati ad aumentare il livello di competitività delle realtà di appartenenza, grazie ad un efficace percorso di partnership con gli Stati Uniti.

Il Corso prende le mosse dalla più ampia cornice del Trade and Technology Council, recentemente siglato da Stati Uniti e Commissione Europea, ed offre ai partecipanti la possibilità di entrare a far parte di una prestigiosa Community transatlantica, grazie alla quale sarà loro possibile anche confrontarsi, secondo un approccio "hands-on", sulle opportunità che, reciprocamente, possono derivare dalle risorse del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e dal programma Build Back Better della Casa Bianca.

Il percorso si concluderà a fine ottobre con un evento presso l'Ambasciata Italiana a Washington.

Gli obiettivi del Corso

La realizzazione del Corso risponde all'esigenza di tenere in considerazione lo scenario che gli Anni Venti di questo secolo offrono al mondo, con sfide inedite soprattutto sul versante delle tecnologie e del connesso perimetro strategico, delle problematiche connesse all'export, alle catene del valore, al reshoring e ai connessi investimenti, per i quali peraltro sempre più rilevanti si fanno le questioni relative alla sostenibilità sociale, economica ed ambientale lungo l'asse intertemporale.

Traendo spunto e focalizzandosi sui temi e sugli strumenti indicati nel recente documento di Pittsburgh del Trade and Technology Council, il Corso è stato sviluppato seguendo un approccio di tipo strategico. Attraverso lezioni frontali e la possibilità di sviluppare project work e di accedere ad uno Study Tour, il Corso punta a dar vita ad una nuova classe di manager e imprenditori capaci di rapportarsi al meglio con le controparti americane, per sviluppare efficacemente iniziative di co-investimento nell'ambito delle tecnologie e dei prodotti ad alto valore aggiunto, con attenzione specifica all'industria, alle transizioni gemelle - verde e digitale - e al mercato delle nuove infrastrutture strategiche.

La conoscenza e la collaborazione strategica tra imprese di diversa dimensione, localizzate in distretti ed aree produttive italiane e statunitensi che risultino fra loro integrabili in una logica produttiva, rappresenta uno degli esiti auspicabili del percorso.

Il target dei partecipanti

Manager esperti, CEO che cerchino punti di riferimento per scelte strategiche, CFO che pensano a piani di investimento, founder di scale-up che abbiano programmi di caratura internazionale. Tutto il Corso è orientato a creare contaminazione e un ecosistema formativo vibrante.

L'obiettivo di questo percorso è sviluppare competenze nell'ambito delle aree di business a più alta competitività strategica per i due Paesi, creando nel contempo una community solida, riconoscibile e attendibile, tra coloro che abbiano già lavorato (5-10 anni) con almeno un paio di sistemi Paese, e che siano particolarmente vocati ad avviare o a rafforzare iniziative strategiche insieme a controparti USA.

Una riserva di partecipazione è stata immaginata per i manager al momento inoccupati, così da fornire un'opportunità ad essi, ma anche alle imprese che stanno cercando figure qualificate per i mercati esteri. Medesimo ragionamento vale per alcuni fondatori di scale-up, o loro esperti.

Il format e i tempi del Corso

15 Moduli formativi tematicamente focalizzati, di 2 ore ciascuno, cui andrà aggiunta una Q&A session di 30 minuti circa. L'orario sarà sempre dalle 17 alle 19,30.

Da 2 a 4 sessioni/mese, dal 3 MAGGIO a OTTOBRE, dunque un impegno mensile di 5-10 ore/mese.

Momenti forti

Roma, Luglio 2022: partecipazione dei discendenti alla Prima State Alumni Community Reunion dell'Associazione Amerigo.

Washington, Ottobre 2022, presso l'Ambasciata italiana: chiusura del Corso e cerimonia di consegna degli attestati.

Possibilità di frequentare uno Study Tour su territorio americano, ove le restrizioni sanitarie lo permettano, riservato a coloro che per primi si saranno iscritti al Corso: lo Study Tour infatti prevederà un percorso esclusivo per un massimo di 30 partecipanti, e gli early bird avranno la prelazione rispetto agli altri che avranno frequentato il Corso. Lo Study Tour è in programma a ridosso della cerimonia di consegna degli Attestati, e ha un fee aggiuntivo che sarà comunicato.

Project Work, Attestato e iscrizione all'Associazione Amerigo

Ai partecipanti sarà data l'opportunità di sviluppare un Project Work facoltativo, da presentare entro la fine di settembre. Pur non obbligatorio, il Project Work costituisce una grande opportunità aggiuntiva per sviluppare programmi appetibili per le controparti statunitensi, grazie al supporto degli stessi docenti che si saranno rivelati preziosa fonte di consulenza per l'impresa di uno o più dei partecipanti.

Alla fine del Corso verrà rilasciato un attestato formale, a nome delle realtà promotrici.

I partecipanti che avranno concluso il percorso saranno ammessi ad una speciale sessione dell'Associazione Amerigo – *The International Cultural Exchange Program Alumni Association*.

I temi del percorso - Parte I

6 Moduli su temi e tools di base

in preparazione agli approfondimenti di cui alla Parte II

01

Il partenariato tra Italia e Stati Uniti nei nuovi scenari economici, tecnologici e geopolitici: la proposta del TIC (Transatlantic Investment Committee)

Andrea Gumina, Consigliere del Ministro degli Affari Esteri e Presidente dell'Associazione Amerigo

3 maggio 2022, ore 17-19,30 (slot orario valido anche per gli altri Moduli)

02

Lavorare e sviluppare partnership e investimenti con una prospettiva transatlantica: principali normative, incentivi e problematiche in Italia e negli Stati Uniti

Charles Bernardini, Partner di Nixon Peabody Law Firm, già Consigliere Delegato dell'American Chamber of Commerce a Milano e Presidente della Camera di Commercio Italiana a Chicago

10 maggio 2022

03

Firm Valuation and Accounting Analysis: a Perspective from the USA

Stephen Penman, Accounting Professor at the Columbia School of Business, Columbia University, NYC

18 maggio 2022

04

KPI for High Effective Performance: How to Measure Performance doing Business with the USA

Tim Baldenius, Professor at the Columbia University, and **Mascia Ferrari**, Visiting Professor at the Stern School of Business, New York University

24 maggio 2022

05

Le principali problematiche contrattuali nello sviluppo di partnership con gli USA: indicazioni operative e cautele da adottare (con alcuni casi concreti)

Alessandro Albicini, titolare dell'omonimo studio di Bologna, esperto di contrattualistica internazionale in particolare con gli USA, docente presso Associazioni di categoria e Camere di Commercio

31 maggio 2022

06

Forme di partnership in ambito di innovazione tecnologica: aspetti fiscali e societari negli investimenti in imprese tecnologiche e negli interventi di Venture Capital

Antonietta Demaio, Senior Legal Partner di TVLP Institute, San Francisco

7 giugno 2022

I temi del percorso - Parte II

9 Moduli di approfondimento

Queste 9 sessioni seguiranno in gran parte i temi dei Working Groups previsti dal recente Trade and Technology Council di Pittsburgh, con alcuni punti aggiuntivi sulle necessità delle imprese.

07

The Supply Chain in the «New Normal» and the Possible Synergy between USA and Europe

La pandemia ha solo portato alle estreme conseguenze quello che era già un tema di vitale importanza per l'interscambio fisiologico tra le due sponde dell'Atlantico: una Supply Chain che, dispersa e spesso non razionalizzata, deve diventare verde e sostenibile, snella e operativa, digitalizzata e perciò meglio dedicata a sviluppare diversificazione e resilienza della catena stessa. In particolare, si porrà al centro la Supply Chain nella produzione dei semiconduttori, in quanto risorsa tecnologica strategica e cruciale in molti settori ad alto valore aggiunto.

Matthew Goodman, Senior Vice President for Economics, CSIS (Center for Strategic and International Studies), Washington D. C.

21 giugno 2022

08

Technology Standards and Innovation: an Overview from the Italian Innovation and Culture Hub in San Francisco, and the Skills needed in Advanced Technology Companies

Obiettivo di questa sessione è di illustrare gli aspetti che stanno rafforzando la tecnologia europea e statunitense in settori quali l'innovazione radicale, l'Intelligenza Artificiale, l'incremento della connettività, e i temi relativi a tecnologie emergenti considerate di fondamentale importanza nella visione del WTO: tutto ciò messo a confronto con quanto stanno facendo altre potenze con quadri valoriali e alleanze differenti, e visto nell'ottica delle sinergie fra Usa ed Europa.

Shankar Sastry, Professor in Computer Science, Director Blum Center for Developing Economies and C3.AI Digital Transformation Institute Faculty Director, University of California Berkeley

23 giugno 2022 (NB: questo è l'unico Modulo ad avere come orario 18 - 20,30).

09

Climate and Clean Tech

Questa sessione intende trasmettere conoscenze qualificanti sul miglior utilizzo delle tecnologie per identificare e risolvere i problemi climatici e per sviluppare nelle modalità più efficaci Ricerca & Sviluppo, anche coinvolgendo Paesi terzi, in modo da rendere le tecnologie meno lontane da un «impatto zero» sull'Ambiente.

Altro aspetto qualificante, in questa sessione di approfondimento, è l'intento di esplorare l'utilizzo di metodologie e strumenti per azzerare in maniera equa, a livello globale, le emissioni di gas-serra, il consumo d'acqua e di altre risorse naturali.

Relatore in via di conferma, 28 giugno 2022

10

The Ways to Finance Technology, Business and SMEs in the USA

Nell'ottica di promuovere una crescita economica inclusiva che vada a vantaggio dei popoli su entrambe le sponde dell'Atlantico, in questa sessione si affronteranno temi di finanziamento delle realtà tecnologicamente avanzate e in generale della infrastruttura imprenditoriale e manageriale USA. Si tratta infatti di favorire specificamente una crescita inclusiva per le persone della classe media e delle persone a basso reddito, con particolare attenzione alle opportunità che tali finanziamenti possano generare per le piccole e medie imprese (SMEs).

Alberto Acito, Head of ITA Foreign Direct Investments in San Francisco, Advisor Berkeley SkyDeck Accelerator

6 luglio 2022

I temi del percorso - Parte II

9 Moduli di approfondimento

Queste 9 sessioni seguiranno in gran parte i temi dei Working Groups previsti dal recente Trade and Technology Council di Pittsburgh, con alcuni punti aggiuntivi sulle necessità delle imprese.

11

Information and Communication Technology and Services (ICTS): Security and Competitiveness

In questa sessione si affronteranno temi rilevanti per garantire sicurezza, diversità, interoperabilità e resilienza delle Information and Communications Technology and Services (ICTS), comprese le aree sensibili come il 5G, i cavi sottomarini, i data center e l'infrastruttura cloud.

Saranno affrontati i temi utili per rafforzare la cooperazione in materia di ricerca e innovazione per i sistemi 5G e 6G, facendo in modo che l'Unione Europea e gli Stati Uniti possano sviluppare una visione e una tabella di marcia comuni per preparare la prossima generazione di tecnologie di comunicazione che aumenti la sicurezza dei dati.

Danil Kerimi, Professor at Harvard University, and Research Project Leader on the Information Technology & Electronics Industries at the World Economic Forum

12 luglio 2022

12

Data Governance and Technology Platforms. Misuse of Technology Threatening Security and Human Rights (focus on Artificial Intelligence)

Primo obiettivo sarà l'impegno a contrastare qualsiasi metodo di sorveglianza arbitrario e illegale, impedendone l'invasività verso i Paesi dell'Atlantico; a proteggere gli Organismi di difesa dei diritti umani nella dimensione on-line; a impedire qualsiasi tentativo di manipolazione dei dati e delle informazioni da parte di Paesi esteri, sviluppando al contempo una Intelligenza Artificiale affidabile e accurata, che sia anche driver di crescita per le aziende.

Francesca Rossi, IBM Fellow and AI Ethics Global Leader

19 luglio 2022

13

Export Controls, Investment Screening, Sanctions

In tale sessione verranno analizzate le buone pratiche di valutazione delle tecnologie «dual-use» a beneficio delle due realtà USA-EU, l'implementazione di un sistema di controllo delle frontiere digitali con speciale attenzione alle tecnologie emergenti, la gestione di una corretta e utile politica di protezione degli investimenti incrociati.

In secondo luogo, verrà esaminato il tema dell'Export verso Paesi terzi, e i casi in cui vengono applicate sanzioni, con le modalità per prendere opportune misure, e gestire a tempo debito l'impatto di queste.

Tom Feddo, Former U.S. Assistant Secretary of the Treasury for Investment Security, e **Cordell Hull**, Former U.S. Under Secretary of Commerce for Industry and Security (Acting)

Periodo: seconda metà di settembre

14

Promoting Small and Medium-Sized Enterprises Access to and Use of Digital Tools

Obiettivo prioritario di questa sessione è quello di trasferire metodologie e strumenti per favorire l'accesso al Digitale da parte di quelle PMI e Micro Imprese che hanno attualmente un basso grado di utilizzo delle nuove tecnologie digitali, e che rischiano di perdere competitività nei confronti di realtà concorrenti a livello di opportunità globali.

Rita Balogh, Public Policy & Government Relations Senior Analyst, Responsible for data policy in Google's Brussels office

Periodo: seconda metà di settembre



15

Global Trade Challenges (e conclusioni del percorso)

Tale sessione vede l'impegno di tutti gli stakeholder a focalizzarsi verso quelle politiche di mercato non libere, ma controllate dagli Stati, che impediscono una corretta concorrenza tra sistemi economici e finanziari, imponendo tra l'altro dazi, clausole doganali o barriere valutarie. Si intende porre l'enfasi sugli strumenti per promuovere una corretta politica di tutela dei diritti dei Lavoratori, su dignitose condizioni di lavoro, e su una concorrenza sostenibile, giusta e basata su regole chiare e trasparenti, oltre che rispettate da tutti.

Relatore in via di conferma. Periodo: mese di ottobre.

Quote e modalità di iscrizione

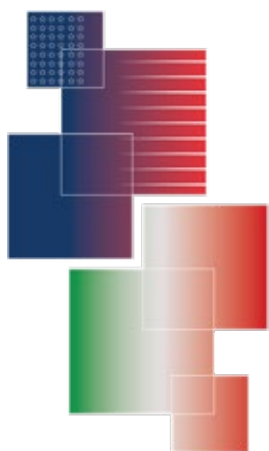
La partecipazione per le 15 sessioni del Corso è di **2.900 € + iva**, e comprende l'invito agli eventi di inizio luglio a Roma e di fine ottobre a Washington (viaggi e location a spese dei partecipanti). Non comprende il Project Work con gli esperti del Corso (che può essere richiesto a parte) e lo Study Tour, anch'esso facoltativo.

Le sessioni saranno organizzate con WEBINAR ad accesso riservato.

Sono previste quote con una riduzione a **2.000 € + iva** per:

- Manager temporaneamente inoccupati, che dimostrino particolari referenze per esperienze di lavoro negli USA, o particolari motivazioni rispetto a business possibili e focalizzati sui temi del Corso: l'agevolazione è prevista per i candidati iscritti a Federmanager;
- Manager under 44, che siano iscritti a Federmanager, o comunichino la decisione di adesione;
- Titolari o manager di scale-up, che abbiano o possano costruire relazioni con gli USA.

Le richieste di iscrizione, da inviare a info@federmanageracademy.it, andranno perfezionate con l'invio del modulo e il saldo delle quote (sui riferimenti che Federmanager Academy metterà a disposizione).



TIC

**Transatlantic
Investment
Committee**

Powered by



Promotori



Con il patrocinio di



Ambasciata d'Italia
Washington

www.transatlanticinvestmentcommittee.com
info@transatlanticinvestmentcommittee.com