

STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ  
AZIENDALE  
INNOVAZIONE, INDUSTRY 4.0  
LEADERSHIP, PERSONE E TEAM  
INTERNAZIONALIZZAZIONE  
NETWORKING E MARKETING  
GESTIONE OPERATIONS

# SAILING ONLINE

IL NUOVO CATALOGO CON 24 CORSI IN E-LEARNING

# Indice

## AREA DIGITAL TRANSFORMATION E INDUSTRY 4.0:

- LA TRASFORMAZIONE DIGITALE: scenari e strumenti p. 5
- INDUSTRY 4.0: inquadramento e principali modelli ed esperienze p. 6
- BIG DATA, LE APPLICAZIONI E UN NUOVO TIPO DI MANAGER: il Data Strategist p. 7
- INTELLIGENZA ARTIFICIALE E GESTIONE DELLE PERSONE p. 9
- IOT, I CPS E LE NUOVE FRONTIERE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE p. 10
- E-LEADERSHIP: guidare persone e processi nei nuovi contesti digitali p. 11
- MANUTENZIONE PREDITTIVA E CLOUD MANUFACTURING: tracciamento, complessità e manutenzione delle macchine automatiche p. 12
- INDUSTRY 4.0 COMPETENCES AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ROLE: building and managing skill framework for chosen technologies p. 14
- BLOCKCHAIN: principali caratteristiche, casi d'uso e regolamentazione p. 15
- IL MARE DI INDUSTRY 4.0: un ranking fra le varie tecnologie per trovare le più performanti p. 16
- FINTECH IN ITALIA: le basi e le attività p. 17
- SMART MATERIALS p. 18

**AREA STRUMENTI DI MANAGEMENT:**

- DA OCEANO BLU A OCEANO VERDE: innovazione, experience co-creation e DART Model p. 20
- COME PROGETTARE E IMPLEMENTARE UN BUSINESS PLAN p. 22
- CONTROLLO DI GESTIONE E FINANZA: inquadramento per non specialisti e riflessioni per manager AFC p. 23
- LA SUPPLY CHAIN NEL «NUOVO NORMALE» DEL MERCATO INSTABILE GLOBALE, E LE TEORIE SISTEMICHE COME RISPOSTA p. 24
- LE SPECIFICITÀ DEL LAVORO MANAGERIALE CON LE PMI p. 25
- PROJECT MANAGEMENT (in collab. col Project Management Institute internazionale) p. 27

**AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE:**

- INTERNAZIONALIZZAZIONE: scegliere, valutare e conquistare nuovi mercati p. 29
- SILICON VALLEY MINDSET: alla scoperta del luogo più innovativo del pianeta p. 30
- NON È UN PAESE PER TUTTI: la Cina con gli occhi dei manager italiani p. 31

**AREA SOFT SKILLS PER IL MANAGER:**

- MOTIVAZIONE, RESILIENZA E PIANIFICAZIONE PLURIENNALE DEGLI SFORZI: spunti per i manager da un campione olimpico di maratona p. 33

**AREA ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITÀ:**

- SOSTENIBILITÀ NELLA PROSPETTIVA DEL BUSINESS p. 35
- LA SOSTENIBILITÀ E IL NOSTRO FUTURO: una prospettiva di marketing p. 36

Informazioni e modalità di iscrizione p. 37

Scheda di iscrizione e Informativa Privacy p. 39

CORSI IN E-LEARNING  
SU PIATTAFORMA  
FEDERMANAGER ACADEMY

***AREA  
DIGITAL TRANSFORMATION  
E INDUSTRY 4.0***

## **Alvaro Busetti**

Consulente senior di direzione presso gruppi italiani e multinazionali, già IT manager in un gruppo di livello internazionale, oggi docente presso Corporate Academy fra cui ENI, Mercedes, Renault.

# **LA TRASFORMAZIONE DIGITALE: scenari e strumenti**

## **Obiettivi**

Il corso intende fornire un approfondimento sulla Trasformazione Digitale e, nello specifico, mostrare i possibili scenari che le aziende potranno trovarsi ad affrontare, fornendo strumenti utili per rispondere al meglio a situazioni critiche o di emergenza. In particolare obiettivi del corso sono:

- Mostrare come la Trasformazione Digitale sia una leva applicabile ai diversi settori economici.
- Indicare le nuove categorie per gestire contesti aziendali che prevedono l'uso crescente di risorse intangibili e basate sulle informazioni.
- Trasferire una visione complessiva di come portare le aziende ad operare in un mercato in cui le tecnologie digitali saranno sempre più pervasive.

## **Contenuti**

**Modulo 1** - La trasformazione è già iniziata

**Modulo 2** - Tutto parte dalla relazione con il cliente

**Modulo 3** - Conoscere la tecnologia: le competenze digitali

**Modulo 4** - Perché usare la tecnologia: le risorse invisibili

**Modulo 5** - Dove usare la tecnologia: customer experience

**Modulo 6** - Dove usare la tecnologia: il modello di business

**Modulo 7** - Dove usare la tecnologia: i processi operativi

**Modulo 8** - Dove usare la tecnologia: le nuove forme di lavoro

## **Francesco Vatalaro**

Docente presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa, Università di Roma Tor Vergata, impegnato in studi per aziende e multinazionali.

# **INDUSTRY 4.0: concetti introduttivi, principali modelli ed esperienze**

## **Obiettivi**

Industria 4.0 è uno dei trend più importanti dell'attuale fase dei sistemi produttivi: se la Digital Transformation è la cornice generale del megatrend, Industry 4.0 è quella parte di essa che si applica soprattutto al manufacturing, anche se non solo ad esso. Questo corso intende offrire un approccio introduttivo a un tema molto articolato, con i principali modelli che stanno affermandosi, e con un quadro dei principali strumenti a disposizione.

## **Contenuti**

**Modulo 1** - Industria 4.0: definizione e concetti introduttivi

**Modulo 2** - Industria 4.0: i modelli nei principali paesi

**Modulo 3** - La smart factory e i Cyber Physical System (CPS)

**Modulo 4** - I sistemi di produzione predittivi: come funzionano e come sfruttarli al meglio

**Modulo 5** - Industria 4.0 e competenze necessarie

**Modulo 6** - Innovazione incrementale o dirompente? Industry 4.0 e futuro del lavoro



## Paolo Dell'Olmo

Docente presso il Dipartimento di Scienze Statistiche, Università La Sapienza di Roma, responsabile scientifico del Master in Data Intelligence and Strategic Decisions (DISD), consulente di importanti Istituzioni per la gestione strategica dei Big Data.

# BIG DATA, LE APPLICAZIONI E UN NUOVO TIPO DI MANAGER: il Data Strategist

## Obiettivi

Presentare gli elementi principali che stanno caratterizzando i processi decisionali all'interno delle aziende, che con maggior rapidità hanno sposato il paradigma dei Big Data e del Data Driven Decision Making. In altri termini, mostrare perché vi sia una diversa velocità nella capacità di gestire sia i processi interni, sia i propri clienti ed i cambiamenti di mercato.

All'interno dell'azienda il Data Scientist è colui che riesce a comporre il quadro dinamico dei comportamenti aziendali realmente avvenuti, a individuare spazi di miglioramento, a identificare fenomeni nascosti, a formulare previsioni più affidabili. Allo stesso modo, a un livello più elevato, il Data Strategist riesce a collegare i dati dei clienti, classificarli per esigenze con un ordine strategico, individuare l'offerta più appropriata da proporre.

Se da un lato gli strumenti tecnologici sono più accessibili, meno costosi e distribuiti, e se le piattaforme attuali forniscono funzioni di gestione, analisi e presentazione dei dati che fino a poco tempo fa non immaginavamo, dall'altro i profili aziendali attuali tendono ad avere una visione relativamente ancorata ai vecchi paradigmi. Tuttavia, una conversione e un aggiornamento delle Risorse umane è possibile in tempi relativamente brevi, anche sfruttando al meglio le capacità dei nuovi strumenti in cui incardinare gli aspetti più operativi.

## Contenuti

**Modulo 1** - Big Data: introduction, risks, and opportunities

**Modulo 2** - Big Data: techniques, experiences and opportunities

**Modulo 3** - Big Data: technologies

**Modulo 4** - Data driven decisions making in business

**Modulo 5** - Fundamentals of machine learning for predictive data analytics

**Modulo 6** - Data mining per il marketing: esempi

**Modulo 7** - Cognitive computing

**Modulo 8** - Proactive business intelligence into actions for ATI

**Modulo 9** - BI and CI for risk and fraud management

**Modulo 10** - Progetti in corso



## **Alvaro Busetti**

Consulente senior di direzione presso gruppi italiani e multinazionali, già IT manager in un gruppo di livello internazionale, oggi docente presso Corporate Academy fra cui ENI, Mercedes, Renault.

# **INTELLIGENZA ARTIFICIALE E GESTIONE DELLE PERSONE**

## **Obiettivi**

Illustrare come la complessità del contesto competitivo non trovi una risposta adeguata nella crescente complicazione dei meccanismi di funzionamento delle aziende, legata all'adozione di modelli organizzativi tradizionali di gestione delle HR.

Mostrare come l'Intelligenza Artificiale (AI) possa dare un contributo ad aziende e persone per l'autonomia e la cooperazione nello svolgimento delle attività operative, e per la gestione della dimensione informale dell'organizzazione.

Descrivere l'analisi dei dati di funzionamento (Analytics) e delle piattaforme digitali di collaborazione di nuova generazione, arrivando agli strumenti di analisi quantitativa (SNA) che consentono di misurare sia la criticità dei nodi (i.e. le persone) sia l'efficienza della rete (i.e. l'organizzazione informale) nel suo insieme.

## **Contenuti**

**Modulo 1** - Intelligenza, algoritmi e capacità di calcolo

**Modulo 2** - Il comportamento "Intelligente"

**Modulo 3** - Percezione e riconoscimento (percepire il contesto)

**Modulo 4** - Riconoscimento e significato (capire il contesto)

**Modulo 5** - Significato e piano d'azione (modificare il contesto)

**Modulo 6** - Piano d'azione e (re)azione (intervenire sul contesto)

## Alessandro Vizzarri

Docente presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa, Università di Roma Tor Vergata, impegnato in studi per aziende e multinazionali.

# IOT, I CPS E LE NUOVE FRONTIERE DELLA INTELLIGENZA ARTIFICIALE

## Obiettivi

- Analizzare l'impatto di IoT e Big Data nei Cyber Physical System (CPS)
- Indicare le principali tecniche di progettazione e di implementazione
- Approfondire i principali ambiti di applicazione e analizzare importanti case studies, in rapporto anche allo sviluppo della Intelligenza Artificiale applicata al manufacturing
- Valutare opportunità e benefici secondo la logica della Customer Experience.

## Contenuti

**Modulo 1** - Internet of Things (IoT): inquadramento e strumenti principali

**Modulo 2** - Come progettare e creare applicazioni di Internet of Things

**Modulo 3** - I Cyber Physical Systems (CPS) e le principali applicazioni

**Modulo 4** - Come sfruttare i CPS in impresa: progettazione e implementazione

**Modulo 5** - Come costruire l'infrastruttura per la IOT: i Big Data e la Artificial Intelligence

**Modulo 6** - IOT, CPS e AI: esperienze pratiche ed applicazioni

## **Alvaro Busetti**

Consulente senior di direzione presso gruppi italiani e multinazionali, già IT manager in un gruppo di livello internazionale, oggi docente presso Corporate Academy fra cui ENI, Mercedes, Renault.

# **E-LEADERSHIP: governare persone e processi nei nuovi contesti digitali**

## **Obiettivi**

Il corso descrive le caratteristiche della e-leadership, intesa come combinazione di capacità manageriali e conoscenze delle opportunità e delle innovazioni del mondo digitale. In particolare vengono delineate aree di competenza, attitudini e condizioni di crescita professionali e individuali, attraverso le quali ogni dirigente può arricchire il proprio lavoro con le competenze digitali e portare l'innovazione nella propria realtà aziendale.

L'obiettivo del corso è di trasferire informazioni utili a comprendere l'insieme di capacità, competenze e conoscenze che caratterizzano un manager orientato all'innovazione.

## **Contenuti**

**Modulo 1** - E-leadership perché?

**Modulo 2** - E-leadership: tecnologia e gestione delle persone

**Modulo 3** - Capire e misurare le strutture sociali

**Modulo 4** - Dai processi alle relazioni sociali

**Modulo 5** - Dalle relazioni alla struttura sociale

**Modulo 6** - Misurare la struttura sociale: le reti sociali "Piccolo Mondo"

**Modulo 7** - Misurare la struttura sociale: persone chiave e "marginalizzati"

## **Cesare Fantuzzi**

Docente presso il Dipartimento di Ingegneria, Direttore del Laboratorio di Automazione e Robotica, Università di Modena e Reggio Emilia.

# **MANUTENZIONE PREDITTIVA E CLOUD MANUFACTURING: tracciamento, complessità e manutenzione delle macchine automatiche**

## **Obiettivi**

Da sempre le migliori linee di produzione sono organizzate in agglomerati di macchine automatiche e robot. Industry 4.0 ha reso più complessi questi sistemi, con nuove funzioni e ritmi di produzione da monitorare per riuscire a tenere alta la competitività aziendale.

Obiettivo del corso è di offrire gli strumenti per le sfide produttive e le tecnologie del cloud manufacturing con le quali un'azienda deve essere pronta a confrontarsi, sfide che tutte le produzioni incontrano in due parole chiave: flessibilità ed efficienza produttiva. La flessibilità consente di soddisfare le dinamiche di mercato indirizzate a prodotti sempre più personalizzati, e l'efficienza produttiva dipende anche dalla qualità delle politiche di manutenzione, con particolare riguardo a quella predittiva (CBM). Lo sviluppo di politiche di manutenzione predittiva richiede però la definizione di un processo operativo efficace, per identificare in modo anticipatorio i guasti e malfunzionamenti.

Grazie al corso, i partecipanti potranno conoscere le metodologie e gli strumenti per organizzare in modo efficace un progetto di manutenzione predittiva.

## **Contenuti**

**Modulo 1** - I problemi della manifattura

**Modulo 2** - Tecnologie abilitanti per connettere la fabbrica del futuro (prima parte)

**Modulo 3** - Tecnologie abilitanti per connettere la fabbrica del futuro (seconda parte)

**Modulo 4** - La Diagnostica e Manutenzione predittiva

**Modulo 5** - Metodologia per lo sviluppo di un progetto di Manutenzione predittiva

**Modulo 6** - Manutenzione predittiva di una flotta di Robot Mobili

**Modulo 7** - Un esempio di cloud manufacturing e Manutenzione predittiva per una macchina automatica

**Andrea Bonaccorsi**

Professore Ordinario Università di Pisa, Cofondatore Erre Quadro, società spin off dell'Università.

# INDUSTRY 4.0 COMPETENCES AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ROLE: building and managing skill framework for chosen technologies

## Obiettivi

Advanced manufacturing is the use of innovative technology to improve products or processes. In Industry 4.0 paradigm, robots that collaborate with human operators for the execution of production processes will be a fundamental resource of the factories. The new robotic solutions will make production systems flexible and more effective, increasing the competitiveness of companies. The robots will be strongly connected to each other or directly with the Cloud, to gather information and to be an active part of the production process.

## Contenuti

**Modulo 1** - The Industry 4.0 Phenomenon

**Modulo 2** - The Labour Market in the Digital Era

**Modulo 3** - Resilient and Obsolescent Skills & Job Profiles

**Modulo 4** - The New Industry 4.0 Professional Archetypes

**Modulo 5** - The New Industry 4.0 Job Profiles

**Modulo 6** - Assessing Industry 4.0 Job Profiles and Skills

**Giacomo Baldi**

Head of Software @ TOI s.r.l.

# BLOCKCHAIN: principali caratteristiche, casi d'uso e regolamentazione

## Obiettivi

Un registro digitale con una struttura dati condivisa e immutabile: questo è il Blockchain, un vero e proprio database paragonabile a quello utilizzato dalle più grandi banche e autorità statali, grazie al quale è possibile memorizzare dati in modo sicuro, verificabile e permanente. Uno strumento complesso ma fondamentale che le aziende possono utilizzare per salvaguardare i propri dati sensibili.

Il corso offrirà ai partecipanti un contributo concreto e orientato alla comprensione delle caratteristiche e funzionamenti dei sistemi Blockchain, analizzandone i casi d'uso e i regolamenti esistenti.

## Contenuti

**Modulo 1** - Che cos'è una Blockchain

**Modulo 2** - Digital Assets e Smart Contracts

**Modulo 3** - Blockchain: casi d'uso

**Modulo 4** - Come implementare soluzioni Blockchain



**Andrea Bonaccorsi**

Professore Ordinario Università di Pisa, Cofondatore Erre Quadro, società spin off dell'Università.

# IL MARE DI INDUSTRY 4.0: un ranking fra le varie tecnologie per trovare le più performanti

## Obiettivi

“Industry 4.0” significa integrare un CPS (Cyber Physical System) nella produzione e nella logistica, ma anche applicare strumenti dell’Internet of Things e dei servizi nei processi industriali, con le conseguenze che ne derivano per la creazione di valore, i modelli di business e, a valle, per la fornitura di servizi e l’organizzazione del lavoro.

Ad oggi le tecnologie disponibili per implementare soluzioni relative al paradigma dell’Industria 4.0 in azienda sono molteplici, e per un’azienda diventa necessario valutare in modo oggettivo e quantitativo quali siano le migliori. Per rispondere a tale esigenza, il corso analizzerà e metterà a confronto le caratteristiche e le qualità delle varie tecnologie Industry 4.0 e fornirà ai partecipanti gli strumenti e le metodologie per valutare le più performanti.

## Contenuti

**Modulo 1** - L'industria 4.0

**Modulo 2** - L’analisi brevettuale

**Modulo 3** - Il ranking delle tecnologie

**Modulo 4** - Gli indicatori per valutare le tecnologie

**Modulo 5** - Gli indicatori per valutare le tecnologie: un caso studio

**Vittorio De Pedys**

Professore di finanza e management, ESCP Europe.

## FINTECH IN ITALIA: le basi e le attività

### Obiettivi

Il Fintech è un segmento di mercato emergente in cui si inseriscono tutte le aziende la cui offerta è volta a innovare, mediante le tecnologie digitali, servizi tradizionali del mondo finanziario. Le aziende Fintech erogano uno specifico servizio (caratteristica tipica delle start up), per il quale potrebbero trovarsi in una posizione di concorrenza rispetto ai player tradizionali del mondo Finance, Banche e Assicurazioni in primis.

Il corso permetterà di approfondire nel dettaglio il funzionamento di tale nuovo mercato, analizzandone i nuovi trend e le attività possibili in Italia.

### Contenuti

**Modulo 1** - Capire il Fintech. Che cos'è Fintech

**Modulo 2** - Gli ambiti di attività di Fintech. Cosa fanno gli operatori

**Modulo 3** - Gli ambiti di attività di Fintech. Cosa fa la tecnologia pura

**Modulo 4** - Fintech e nuovi Trend

**Francesca Nanni**

Docente del Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa, Università Roma Tor Vergata.

# SMART MATERIALS

## Obiettivi

Le nuove tecnologie 4.0 hanno portato allo sviluppo e alla realizzazione di materiali “intelligenti”, che rispondono a stimoli o modifiche dell’ambiente esterno attivando in modo autonomo proprie e diverse funzionalità. Un materiale “smart” può quindi modificare e riprendere la propria forma dopo essere stato sollecitato da una forza esterna, cambiare colore in base alla temperatura a cui viene esposto o allargarsi/diminuire se stimolato elettricamente.

Le nuove tecnologie sono numerose e ancor più numerosi sono i campi in cui possono essere applicate. Obiettivo del corso è di fornire ai partecipanti una panoramica dettagliata sui diversi Smart Materials, sul loro funzionamento e, soprattutto, sulla loro applicazione pratica nei processi aziendali.

## Contenuti

**Modulo 1** - Introduzione (prima parte): Piezoelettrici, magnetostrittivi e shape memory

**Modulo 2** - Introduzione (seconda parte): Piezoelettrici, magnetostrittivi e shape memory

**Modulo 3** - Cromogenici, biomimetici, autopulenti

**Modulo 4** - Fluidi reologici e materiali autodiagnosticanti

**Modulo 5** - Self-healing (autoriparanti)

**Modulo 6** - Additive Layer Manufacturing (ALM)

**Modulo 7** - Nanocompositi

CORSI IN E-LEARNING  
SU PIATTAFORMA  
FEDERMANAGER ACADEMY

*AREA*  
*STRUMENTI DI*  
*MANAGEMENT*

## Vincenzo Vasapoli

Consulente di direzione e docente presso business school.

# DA OCEANO BLU A OCEANO VERDE: innovazione, Experience Co-Creation e DART Model

## Obiettivi

Le strategie per entrare nella sfera di attenzione degli attuali “non clienti”, o per immaginare proposte talmente nuove da aprire mercati “uncontested” (senza competitor), sono obiettivi molto difficili, ma con la metodologia Oceano Blu e i suoi casi di successo sono diventati obiettivi possibili per un numero significativo di aziende. Allo stesso tempo, disporre di una metodologia che renda possibile all’impresa di “vivere una giornata” con i problemi del proprio cliente, e a quest’ultimo di partecipare a una Co-Creation del prodotto o del servizio di cui ha bisogno, è un’altra esperienza che offre un vantaggio competitivo rilevante.

Il corso consente di apprendere l’utilizzo di strumenti e metodologie di innovazione radicale e creatività, offrendo spunti di confronto da portare sia in azienda (Oceano Blu) sia sui territori (Oceano Verde), in una visione più ampia del ruolo dell’impresa: esempi italiani e casi pratici.

Nello specifico, il corso aiuterà i partecipanti a raggiungere questi obiettivi:

- utilizzare gli strumenti proposti dalla Blue Ocean Strategy per disegnare una proposta di valore unica e diversa dalla concorrenza, e, con Oceano Verde, di ascoltare la società;
- acquisire una metodologia che, con la Experience Co-Creation e il metodo DART, consenta di proporsi come impresa davvero orientata al cliente ma anche al territorio;
- aumentare il patrimonio conoscitivo sul “nuovo” cliente per strutturare un’offerta consona alle esigenze di quel mercato, e disegnare una nuova curva del Valore.

## Contenuti

**Modulo 1** - Concetti di innovazione

**Modulo 2** - Innovazione strategica

**Modulo 3** - Disegnare la strategia aziendale

**Modulo 4** - Blue Ocean Strategy

**Modulo 5** - Blue Ocean Strategy and Experience Co-Creation

**Modulo 6** - Oceano Verde e DART Model (aprirsi a un territorio e a nuovi clienti)

## **Gianni Basile**

Fondatore del Gruppo Teikos (Bologna-Modena-Forlì), consulente di direzione per Finanza, Controllo e Internazionalizzazione d'impresa.

# **COME PROGETTARE E IMPLEMENTARE UN BUSINESS PLAN**

## **Obiettivi**

Il corso intende offrire ai partecipanti un contributo concreto e orientato al risultato per la preparazione e la gestione del Business Plan, che riveste un ruolo fondamentale nella definizione delle rotte strategiche e operative che le imprese devono seguire. L'idea di fondo è di dare strumenti per muoversi nel modo più coerente possibile in mercati sempre più difficili e mutevoli.

## **Contenuti**

**Modulo 1** - Gli aspetti strategici

**Modulo 2** - Il posizionamento competitivo secondo il modello di Porter

**Modulo 3** - L'analisi del business e del contesto competitivo dell'impresa

**Modulo 4** - La "creazione di valore" o EVA™



## **Gianni Basile**

Fondatore del Gruppo Teikos (Bologna-Modena-Forlì), consulente di direzione per Finanza, Controllo e Internazionalizzazione d'impresa.

# **CONTROLLO DI GESTIONE E FINANZA: inquadramento per non specialisti e riflessioni per i manager AFC**

## **Obiettivi**

L'espressione "creare valore" è diventata molto comune nel linguaggio delle imprese, ma in molti casi essa è usata in modo inappropriato: in realtà la creazione di valore non solo è misurabile, ma è un contributo fondamentale alla messa a punto di strategie finanziarie e corporate.

Il corso si propone di offrire ai partecipanti, anche non specialisti dell'area AFC, i concetti della Creazione di Valore resi comprensibili ma soprattutto fruibili in chiave decisionale, sia strategica che operativa: l'approccio EVA® non deve essere considerato migliore, più moderno o più efficace, ma un ulteriore contributo critico e costruttivo alla valutazione delle decisioni adottate dalle imprese e alle loro conseguenze osservate da un punto di vista diverso.

## **Contenuti**

**Modulo 1** - Il controllo di gestione: i principali temi

**Modulo 2** - Gli investimenti: ponte fra passato e futuro e fra tattica e strategia

**Modulo 3** - L'analisi degli investimenti e del costing da un punto di vista strategico:

- Life Cycle Costing
- Target Costing

**Modulo 4** - Gli impatti delle decisioni operative e d'investimento sulla finanza

**Modulo 5** - Le previsioni finanziarie d'impresa e la base di esse nelle informazioni

## **Alfredo Angrisani**

Consulente di Supply Chain, gestione di sistemi commerciali, progettazione CCPM e Agile Scrum.  
Certificato CPIM Apics, CDDP ISCEA, PSM I Scrum.org.

# **LA SUPPLY CHAIN NEL «NUOVO NORMALE» DEL MERCATO INSTABILE GLOBALE, E LE TEORIE SISTEMICHE COME RISPOSTA**

## **Obiettivi**

Il corso si propone di trasmettere una conoscenza degli elementi strutturali della realtà al centro di gran parte dell'attività di un'impresa manifatturiera, ovvero la Supply Chain. Spesso le fasi di essa vengono considerate separatamente o in modo non approfondito: questo percorso in e-Learning intende dunque fare chiarezza, e dare strumenti per uno scenario in cui l'instabilità è diventata la regola.

In tale contesto vengono suggerite le teorie sistemiche, che aiutano a gestire meglio certi processi, dalla definizione fino alla chiusura, attraverso le macrofasi di pianificazione ed esecuzione.

## **Contenuti**

**Modulo 1** - Cosa c'è in una Supply Chain

**Modulo 2** - Una questione di misura

**Modulo 3** - La produzione

**Modulo 4** - Due approcci alla gestione

**Modulo 5** - Gestioni a scorta

**Modulo 6** - Gli ostacoli al flusso

**Modulo 7** - Una via di soluzione

## Alessio Fiaschi

Consulente di direzione presso Ambrosetti, CDI Manager e altre realtà.

# LE SPECIFICITÀ DEL LAVORO MANAGERIALE CON LE PMI

## Obiettivi

Le PMI hanno dinamiche particolari, e spesso, almeno nella fase di approccio, più complesse delle imprese di maggiori dimensioni. Il corso, grazie al contributo di un consulente di aziende di livello internazionale, ma anche di PMI impegnate nella battaglia della crescita e a volte della sopravvivenza, offre un quadro di strumenti per entrare nel mondo specifico delle PMI, con le sue dinamiche familiari, di successione e di criticità nel vissuto quotidiano, nel confronto fra proprietà e manager, o fra questi e i dipendenti.

Il corso offre anche una serie di preziosi consigli per chi intende proporsi come Temporary Manager a una PMI, preparando chi si propone a una serie di prevedibili problemi o obiezioni.

## Contenuti

**Modulo 1** - Il contesto delle PMI in Italia

**Modulo 2** - Crisi globale e opportunità per le PMI

**Modulo 3** - Temporary Management, chiave di ingresso nelle PMI

**Modulo 4** - Case history TM: GHIOTT Dolciaria srl

**Modulo 5** - La sottocapitalizzazione e le problematiche di natura finanziaria

**Modulo 6** - L'analisi di portafoglio prodotti e le strategie a breve termine

**Modulo 7** - PMI e e-Commerce

**Modulo 8** - Uno sguardo al futuro delle PMI

**Modulo 9** - PMI familiari, proprietà e management

**Modulo 10** - Marketing di se stessi e ingresso nelle PMI

**Modulo 11** - Il piano Marketing classico e il piano sui social

**Modulo 12** - Costruzione del CV e gestione di un colloquio nelle PMI

## Luca Romano

Esperto e docente del PMI - Project Management Institute internazionale (Central Italy Chapter, Roma).

# PROJECT MANAGEMENT

Corso in collaborazione col  
Project Management Institute internazionale

## Obiettivi

Le varie fasi e attività che attengono a un progetto spesso vengono affrontate in modo approssimativo o non sufficientemente sistematico: avere un quadro preciso e affidabile è invece di importanza fondamentale quando sono in gioco progetti strategici, o quando vanno gestite risorse importanti come il tempo e le skill dei collaboratori, i mezzi tecnologici o i capitali investiti nel progetto.

Questo corso ha un relatore autorevole che proviene da una delle più importanti associazioni di professionisti del mondo, quel Project Management Institute che a livello mondiale detta le linee ufficiali per la certificazione dei professionisti in questa metodologia. Pertanto, il corso aiuta a prepararsi agli esami di certificazione in Italia validi a livello internazionale, perché segue le Linee guida e il PM BoK (Book of Knowledge) del PM Institute internazionale: è frutto infatti della collaborazione da più anni di Federmanager Academy con il Central Italy Chapter di questa autorevole istituzione, e per il suo carattere esclusivo il corso è riservato agli iscritti di questa o della nostra associazione.

## Contenuti

**Modulo 1** - Introduzione al Project Management. Introduzione al PMBOK® del PMI

**Modulo 2** - Gestione dell'integrazione. Gestione dell'ambito

**Modulo 3** - Gestione della schedulazione

**Modulo 4** - Gestione dei Costi

**Modulo 5** - Gestione dei Rischi

**Modulo 6** - Gestione della Qualità. Gestione dell'Approvvigionamento

**Modulo 7** - Gestione degli Stakeholder. Gestione della Comunicazione. Gestione delle Risorse

CORSI IN E-LEARNING  
SU PIATTAFORMA  
FEDERMANAGER ACADEMY

*AREA*  
*INTERNAZIONALIZZAZIONE*

## **Vincenzo Vasapoli**

Consulente di direzione e docente presso Business School.

# **INTERNAZIONALIZZAZIONE: scegliere, valutare e conquistare nuovi mercati**

## **Obiettivi**

Lo scopo del corso è di portare il partecipante ad apprendere le basi teoriche e le indicazioni pratiche per valutare la potenzialità dei paesi in cui internazionalizzare, e per progettare e implementare un'efficace strategia in nuovi mercati esteri.

I principali obiettivi del corso sono:

- Apprendere come valutare i paesi esteri
- Definire le caratteristiche dei paesi ed effettuare un'analisi della potenzialità
- Valutare la potenzialità dei mercati in modo oggettivo
- Individuare le risorse e una road-map per conquistare nuovi mercati
- Sviluppare la conoscenza degli strumenti di analisi per definire il piano strategico e valutare un nuovo mercato
- Sviluppare la capacità di disegnare e progettare il piano d'azione
- Fare il passaggio operativo: portare il piano all'interno delle normali attività di lavoro.

## **Contenuti**

**Modulo 1** - Introduzione

**Modulo 2** - Il percorso per l'internazionalizzazione

**Modulo 3** - Analisi del paese e del settore

**Modulo 4** - Analisi del mercato

**Modulo 5** - Analisi completa

**Modulo 6** - La strategia per l'internazionalizzazione



# SILICON VALLEY MINDSET

## Alla scoperta del luogo più innovativo del pianeta

### Obiettivi

Non solo il racconto di uno Study Tour ad alta intensità nell'area più innovativa del mondo. Silicon Valley Mindset è uno straordinario percorso formativo tra docenze in aula, visite presso i Giganti della Silicon Valley e Networking Events con il fine unico di acquisire quel "way of thinking".

Silicon Valley Mindset fa parte del Progetto Mind, che ha l'obiettivo di tenere aggiornati manager e imprenditori sui principali macro trend che stanno rivoluzionando gli scenari mondiali: dalle sfide climatiche all'intelligenza artificiale, alla globalizzazione della conoscenza.

Intervengono docenti delle Università di Stanford e Santa Clara, e report filmati e commentati su aziende come Apple, Microsoft, Intel, Hewlett Packard e altre.

### Contenuti

**Modulo 1** - Introduzione alla Silicon Valley

**Modulo 2** - Dalle origini al boom della Silicon Valley

**Modulo 3** - Elogio del fallimento

**Modulo 4** - Il problema, le idee, la soluzione

**Modulo 5** - Se Steve Jobs fosse nato in Italia

**Modulo 6** - Il Networking

**Modulo 7** - Apparenza vs Concretezza

**Modulo 8** - La leadership

# NON È UN PAESE PER TUTTI

## La Cina con gli occhi dei manager italiani

### Obiettivi

La Cina non è più la “Cheap China” di cui parlava un libro di qualche anno fa, che già allora la dava come uno stereotipo superato; al contrario, la Cina ha da tempo una nuova strategia, e la sta perseguendo con grande rapidità. Oggi la Cina ricerca tecnologia, prodotti a valore aggiunto, riduzione dell’inquinamento, migliori condizioni di salute per i cittadini (per ragioni economiche e non solo sociali).

Il corso propone le testimonianze di italiani che operano nel business cinese e di importanti manager di imprese come Alibaba, Huawei, Fosun, FSG e altre, oltre a raccogliere le riflessioni dei manager e degli imprenditori che hanno preso parte allo Study Tour, e che trasferiscono le lesson learned di queste due ricchissime esperienze.

### Contenuti

**Modulo 1** - Non è un paese per tutti

**Modulo 2** - Hong Kong: la porta per la Cina

**Modulo 3** - Shenzhen: l’eccellenza di Huawei

**Modulo 4** - Yu Ti: un’esperienza di manifatturiero cinese

**Modulo 5** - Pechino: il centro del potere e della pianificazione

**Modulo 6** -La guerra tra Cina e Stati Uniti spiegata facile

**Modulo 7** - Chongqing: come in un film di Ridley Scott

**Modulo 8** - Hangzhou: l’E-Commerce che verrà

**Modulo 9** - Shanghai: la capitale finanziaria

**Modulo 10** - Alcune considerazioni prima di tornare a casa

CORSI IN E-LEARNING  
SU PIATTAFORMA  
FEDERMANAGER ACADEMY

*AREA  
SOFT SKILLS PER IL  
MANAGER*

# MOTIVAZIONE, RESILIENZA E PIANIFICAZIONE PLURIENNALE DEGLI SFORZI: spunti per i manager da un campione olimpico di Maratona

## Obiettivi

Trasferire suggerimenti preziosi sui temi richiamati dal titolo partendo da una lunga lezione di Stefano Baldini, campione olimpico di maratona e testimone per la motivazione e l'impegno di un obiettivo pluriennale per l'Age Management.

## Contenuti

**Modulo 1** - Stefano Baldini e le Olimpiadi: una carriera da pianificare ogni 4 anni e con 2 sole gare l'anno

**Modulo 2** - Cancellare il problema dell'alibi e altre indicazioni

**Modulo 3** - Fine carriera: come diventare coach e darsi nuovi obiettivi

**Modulo 4** - Baldini su Felice Gimondi: arrivare al limite della volontà e accettare un rivale più forte

**Modulo 5** - Pensare che il giorno migliore deve ancora venire (nonostante due fallimenti)

**Modulo 6** - L'utilità dei mental coach (e i rischi di ipermotivazione)

**Modulo 7** - Perché "è bello vincere, ma è più bello rivincere"

**Modulo 8** - Come gestire le rivalità, nei gruppi di atleti maschi o femmine

**Modulo 9** - Lo sport fra Cina, Africa e globalizzazione: dove e perché i nuovi campioni

**Modulo 10** - L'ora più buia per un maratoneta

**Modulo 11** - La vita privata e l'assunzione di responsabilità non solo nello sport (e ancora sull'ora più buia)

CORSI IN E-LEARNING  
SU PIATTAFORMA  
FEDERMANAGER ACADEMY

*AREA  
ECONOMIA CIRCOLARE  
E SOSTENIBILITÀ*

## Alberto Pastore

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Direttore del Master Universitario in Marketing Management - Dipartimento di Management, presso la Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma; Past President della Società Italiana di Management, società scientifica dei docenti di Economia e gestione delle imprese.

# LA SOSTENIBILITÀ NELLA PROSPETTIVA DEL BUSINESS

## Obiettivi

Il corso intende fornire un focus sul tema della Sostenibilità e sull'importanza che essa possiede in vista di una concreta crescita del business aziendale. Per quanto avere prodotti sostenibili e linee produttive aderenti ad un'economia circolare sia importante, tali caratteristiche possono risultare poco efficaci se non supportate da una ben strutturata strategia e pianificazione di business imprenditoriale.

Il corso permetterà ai partecipanti di compiere un approfondimento relativo al framework generale della Sostenibilità in ottica di business, analizzando gli strumenti e le metodologie per avviare nelle proprie aziende le più moderne strategie di impresa sostenibile.

I moduli inoltre analizzeranno le differenze esistenti tra un'imprenditoria sociale e una società Benefit, e forniranno le tecniche più efficaci per accrescere lo sviluppo di competenze di leadership sostenibile, grazie alle quali si potranno strutturare e guidare con successo cambiamenti di business, in ottica di Sostenibilità, nella propria azienda.

## Contenuti

**Modulo 1** - Il Framework generale della Sostenibilità nell'ottica del business

**Modulo 2** - L'urgenza della Sostenibilità

**Modulo 3** - Strategia d'impresa e Sostenibilità

**Modulo 4** - Imprenditoria sociale e società Benefit

**Modulo 5** - Corporate Sustainability Measuring and Reporting

**Modulo 6** - Sustainable Leadership – Gestire il cambiamento per la Sustainability Transformation.

## Alberto Mattiacci

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Responsabile del percorso Marketing del Dottorato in Metodologia, Comunicazione e Marketing, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma. Direttore Scientifico Eurispes, Former President della Società Italiana di Marketing. Direttore del Master Digital Export Manager presso l'Agenzia ITA-ICE.

# LA SOSTENIBILITÀ E IL NOSTRO FUTURO: una prospettiva di marketing

## Obiettivi

La natura fortemente indirizzata alla vendita e al profitto del marketing potrebbe far pensare che esso non possa coesistere con il concetto di Sostenibilità, anzi si potrebbe supporre che questi due elementi siano in contrapposizione tra loro. Niente di più errato: non solo marketing e Sostenibilità possono coesistere, ma la loro unione può aiutare le aziende a realizzare attività imprenditoriali di successo.

Obiettivo del corso è quello di fornire ai partecipanti una nuova visione strategica di marketing che sia capace di abbracciare i concetti di Sostenibilità e di implementarli nelle attività aziendali, con la finalità di crescere il valore dell'impresa sul mercato.

I moduli guideranno i partecipanti lungo un percorso articolato su cinque domande che rifletteranno sulla storia della sostenibilità, sull'influenza che essa ha oggi sulla domanda e sulla percezione dei consumatori, e forniranno risposte sulle metodologie e strategie applicabili in azienda per indirizzare correttamente verso tale visione le proprie attività di marketing.

## Contenuti

**Modulo 1** - Una nuova prospettiva sul marketing: fare mercato non è vendere

**Modulo 2** - È una moda passeggera? La Sostenibilità è una risposta alle crisi sistemiche del XXI secolo

**Modulo 3** - Riguarda la mia azienda? La Sostenibilità cambia la domanda

**Modulo 4** - Cosa dicono i consumatori? La Sostenibilità risponde a valori emergenti

**Modulo 5** - Come indirizzare l'azienda verso la Sostenibilità? Il marketing offre un contributo importante

**Modulo 6** - Cosa mi porto a casa? I tre messaggi fondamentali.

## INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

I corsi sono rivolti non solo a dirigenti, ma ad ogni figura aziendale.

Per iscriversi è necessario compilare la **scheda di adesione** e l'**informativa privacy**, inviandole complete di firma e timbro aziendale via e-mail a: [gaia.saladini@federmanageracademy.it](mailto:gaia.saladini@federmanageracademy.it).

Ricevuta la scheda di iscrizione insieme all'allegato relativo alla privacy, Federmanager Academy procederà alla creazione dell'account, che sarà attivato in seguito al pagamento del corso. Il partecipante riceverà le credenziali personali per accedere al corso.

### Quote dei singoli corsi e-learning:

- quota iscritti a Federmanager: € 200 + IVA
- quota non iscritti a Federmanager: € 250 + IVA

### Quote 3 corsi e-learning:

- quota iscritti a Federmanager: € 150 + IVA l'uno
- quota non iscritti a Federmanager: € 200 + IVA l'uno

Per l'acquisto di più corsi (con il medesimo o più utenti), e per i relativi sconti, contattare: [gaia.saladini@federmanageracademy.it](mailto:gaia.saladini@federmanageracademy.it)

### Ogni attività su richiesta può essere attivata anche a livello AZIENDALE.

#### Formazione finanziata per le aziende

Federmanager Academy è certificata UNI EN ISO 9001:2015 e quindi è abilitata ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali. Ogni azienda ha la possibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta; si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione HR per verificare questa opportunità. Per coloro che intendano partecipare attraverso i canali finanziati, è possibile rivolgersi a [marialuisa.lusetti@federmanageracademy.it](mailto:marialuisa.lusetti@federmanageracademy.it)

#### Pagamento e coordinate bancarie

L'iscrizione s'intende perfezionata con il pagamento da effettuarsi a Federmanager Academy, attraverso bonifico a favore di:

Federmanager Academy S.r.l.

Istituto bancario: BANCA PROSSIMA - GRUPPO INTESA SAN PAOLO

Piazza Paolo Ferrari, 10 - 20121 Milano

IBAN: IT05 R030 6909 6061 0000 0145 132



**Copia del versamento deve essere sempre inviata:**

Via e-mail a: [gaia.saladini@federmanageracademy.it](mailto:gaia.saladini@federmanageracademy.it)

Al ricevimento della quota di iscrizione seguirà fattura elettronica, intestata secondo le indicazioni fornite nella scheda di iscrizione. Tramite e-mail standard, sarà anticipata una fattura di cortesia.

In caso di mancato pagamento, il corso non sarà attivato.

*Per informazioni ed iscrizioni su contenuti, aspetti organizzativi, costi, abbonamenti a più seminari, agevolazioni e finanziamenti, contattare: [gaia.saladini@federmanageracademy.it](mailto:gaia.saladini@federmanageracademy.it) oppure [info@federmanageracademy.it](mailto:info@federmanageracademy.it)*

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

Si prega di compilare la scheda in ogni sua parte e spedirla via e-mail all'indirizzo:  
gaia.saladini@federmanageracademy.it

### Titolo del corso

Seminario 1 \_\_\_\_\_

Seminario 2 \_\_\_\_\_

Seminario 3 \_\_\_\_\_

### Dati del partecipante

Nome e cognome \_\_\_\_\_

Data e luogo di nascita \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_ SDI \_\_\_\_\_

Posizione ricoperta \_\_\_\_\_

Iscritto a Federmanager ( ) Sì ( ) No

Azienda aderente a Fondirigenti ( ) Sì ( ) No

### Dati sede legale o persona fisica (intestazione fattura)

Ragione sociale \_\_\_\_\_

Via n. \_\_\_\_\_

CAP Città Prov. \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_ SDI \_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_ Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Settore merceologico \_\_\_\_\_

Numero dipendenti \_\_\_\_\_ di cui Dirigenti \_\_\_\_\_

Amministrazione \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Referente formazione \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

### Dati sede operativa del partecipante (solo se diversa dalla sede legale)

Ragione sociale \_\_\_\_\_

Via n. \_\_\_\_\_

CAP Città Prov. \_\_\_\_\_

Telefono Fax \_\_\_\_\_

Dichiaro di avere preso visione e sottoscritto l'INFORMATIVA SULLA PRIVACY che fa parte integrante della scheda di adesione.

Data, firma e timbro aziendale

\_\_\_\_\_

## INFORMATIVA RESA AGLI ISCRITTI AI SENSI DEGLI ARTT. 13 E 14 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679

Federmanager Academy in osservanza di quanto previsto dalle disposizioni in materia di tutela dei dati personali, ai sensi di quanto prescritto dall'art.7 del Regolamento UE 679/2016 - relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR o Regolamento) - intende fornirLe le dovute informazioni in ordine alle finalità e alle modalità del trattamento dei Suoi dati personali, nonché all'ambito di comunicazione e di eventuale diffusione degli stessi, la natura dei dati in nostro possesso e del loro conferimento.

Atteso che è primario interesse di Federmanager Academy tutelare e garantire il Suo diritto alla privacy e alla riservatezza dei dati personali, comuni e sensibili fornitici per consentirci l'erogazione dei servizi formativi, nell'ambito delle nostre finalità istituzionali, La informiamo che l'uso dei Suoi dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, avendo riguardo agli obblighi e al rispetto della normativa sopra indicata, a protezione della tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Quanto segue viene qui precisato al fine di fornirLe una chiara ed esaustiva informativa in merito al trattamento dei Suoi dati personali e rammentandoLe che, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. a) del sopracitato Regolamento, sarà necessario il Suo consenso scritto per alcune specifiche categorie di trattamento, che vorrà manifestare compilando la relativa scheda acclusa alla presente informativa.

Ai sensi del summenzionato Regolamento, sono ritenuti comuni, a titolo esemplificativo, i seguenti dati personali, anagrafici ed identificativi: cognome e nome, data di nascita, residenza, abitazione, codice fiscale, titolo dell'iscrizione; coordinate bancarie; cognome e nome, grado di parentela, sesso, luogo e data di nascita dei familiari fiscalmente a carico.

Sono invece ritenuti sensibili i dati personali di tipo sanitario, idonei a rilevare lo stato di salute (certificati medici e ogni altra documentazione medica presentata) oltre, a titolo di completezza, i dati personali idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, la vita sessuale, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale.

### Finalità del trattamento

I dati personali, comuni e sensibili, da Lei conferiti e le eventuali variazioni di tali dati che Ella vorrà comunicarci in futuro, saranno trattati da Federmanager Academy, nella sua qualità di Titolare del trattamento, per le finalità di seguito indicate:

- a. gestione delle attività connesse all'erogazione dei progetti formativi.

Tenuto conto delle finalità del trattamento come sopra illustrate e secondo quanto previsto dall'art. 6 comma 1 lett. b) del Regolamento, il **consenso al trattamento dei dati per gli scopi istituzionali di cui al punto 1 lett. a) è implicito e obbligatorio** ed il mancato, parziale o inesatto conferimento dei dati in argomento potrà avere come conseguenza l'impossibilità per la scrivente Federmanager Academy di gestire la Sua posizione ed erogare in Suo favore la prestazione.

- b. comunicazione (a mezzo e-mail, posta e/o sms e/o contatti telefonici, ecc) diversa da quella istituzionale e afferente a materiale informativo su prodotti o servizi accessori offerti dal Titolare, o suoi partner istituzionali e commerciali, per finalità di informazione, analisi statistiche interne e proposta di rinnovo della quota associativa. In base alle previsioni dell'art.7 del GDPR, i dati da Lei forniti potranno essere utilizzati per le finalità di cui al presente punto 1 lett. b) solo previo Suo specifico consenso.

### Modalità di trattamento

Le modalità con cui è effettuato il trattamento sono di seguito indicate:

1. Il trattamento è effettuato sia con strumenti manuali e/o informatici e telematici con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire

la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche previste dalle disposizioni vigenti, in modo da ridurre al minimo i rischi di distruzione o perdita, accesso non consentito, modifica e divulgazione non autorizzata.

2. I Suoi dati saranno conservati per gestire eventuali operazioni obbligatorie e comunque per gli adempimenti di legge pendenti in capo ad essa. Successivamente, saranno conservati al solo scopo di archivio e per una durata massima di 10 anni, ferma la facoltà di esercizio, da parte Sua, del diritto di cancellazione (c.d. "diritto all'oblio di cui all'art. 17 del Regolamento). Successivamente a tale periodo, i dati verranno utilizzati in forma anonima per soli fini statistici (art. 89 comma 1 del Regolamento).

Si precisa che il trattamento dei dati personali e sensibili è effettuato con l'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza, protezione e riservatezza e nell'ambito della normale attività della scrivente associazione territoriale, anche attraverso l'utilizzo di strumenti informatici e telematici e con modalità strettamente correlate.

3. Per lo svolgimento di talune attività, la scrivente Federmanager Academy ha l'esigenza di comunicare alcuni dati a società o enti esterni, di propria fiducia, che possono utilizzarli, in qualità di Responsabili del Trattamento, per l'effettuazione di procedure necessarie per l'erogazione delle prestazioni o dei servizi richiesti dagli iscritti, o per svolgere attività di supporto al funzionamento e all'organizzazione del lavoro e delle attività della scrivente.

I dati personali e sensibili, per quanto di rispettiva competenza, sono comunicati ai seguenti soggetti:

- a. la Società di informatica della cui collaborazione Federmanager Academy si avvale, nonché le altre società fornitrici di servizi collaterali;
  - b. gli Istituti bancari per riscossione delle quote di iscrizione ed eventuali pagamenti o rimborsi;
  - c. soggetti/enti ai quali Federmanager Academy deve comunicare i dati personali o a cui la facoltà di accedere ai Suoi dati sia riconosciuta da disposizione di legge;
  - d. i consulenti legale, fiscale, contabile di Federmanager Academy, legati al vincolo di segretezza professionale e, a seconda dei casi, titolari autonomi o responsabili esterni del trattamento;
  - e. le Società che gestiscono servizi postali informatizzati o eventuali editori e spedizionieri per spedizione di riviste di settore o che forniscano alla scrivente altri servizi collaterali;
  - f. altre società ed Enti funzionali alla realizzazione delle finalità di cui all'art. 1 a)
4. I dati forniti non sono soggetti a diffusione.
  5. I dati personali possono essere trasferiti all'estero nei casi e nei modi previsti dagli artt. 44 e ss. del Regolamento, tra cui quando sia richiesto dall'assistito il pagamento delle prestazioni presso banche estere o quando lo stesso risieda all'estero.

### **Diritti dell'interessato**

Nella Sua qualità di Interessato, a Lei spettano i diritti di cui agli artt.13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016 e precisamente i diritti di:

1. ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;
2. ottenere l'indicazione:
- 3.
- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art.3,

comma 1, GDPR;

- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;
4. ottenere:
- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
  - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
  - c) ottenere la limitazione del trattamento quando ricorre una delle seguenti ipotesi:
    - i. per il periodo necessario al Titolare per verificare l'esattezza di tali dati personali che La riguardano di cui Lei abbia contestato l'esattezza;
    - ii. in caso di trattamento illecito dei Suoi dati personali;
    - iii. anche se i Suoi dati personali non siano necessari per le finalità del trattamento, in ogni caso abbia la necessità che vengano trattati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
    - iv. per il periodo necessario alla verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare rispetto alla Vostra richiesta di opposizione al trattamento
  - d) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;
  - e) i dati che lo riguardano in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, oppure la trasmissione diretta ad un nuovo Titolare del trattamento, se tecnicamente fattibile;
5. opporsi, in tutto o in parte:
- a. per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che La riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
  - b. al trattamento di dati personali che La riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, mediante l'uso di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore mediante e-mail e/o mediante modalità di comunicazione tradizionali mediante telefono e/o posta cartacea. Si fa presente che il diritto di opposizione dell'interessato, esposto al precedente punto b), per finalità di comunicazione diretta mediante modalità automatizzate si estende a quelle tradizionali e che comunque resta salva la possibilità per l'interessato di esercitare il diritto di opposizione anche solo in parte. Pertanto, l'interessato può decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione;
6. proporre reclamo presso il Garante per la Protezione dei dati Personali (art. 77 GDPR) nel caso in cui Lei ritenga che il trattamento che La riguarda violi il Regolamento UE 679/2016.
7. L'interessato potrà far valere i propri diritti verso il Titolare del trattamento
- a. Inviando una raccomandata con ricevuta di ritorno a: Federmanager Academy Via Ravenna, 14 00161 Roma
  - b. Inviando una e-mail all'indirizzo: [info@federmanageracademy.it](mailto:info@federmanageracademy.it)

### Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è:

Federmanager Academy, corrente in (00161) Roma, Via Ravenna n. 14, nella figura del Suo Presidente.

L'elenco degli ulteriori altri Responsabili del Trattamento, all'occorrenza, potrà essere direttamente richiesto al Titolare del Trattamento.

In fede.

Il Presidente



-----

### Consenso al trattamento di dati personali

Io sottoscritto, al quale la presente informativa è indirizzata, preso atto di quanto comunicatomi – in particolare dei diritti a me riconosciuti dal Regolamento UEn.2016/679 – esprimo il mio consenso al trattamento e comunicazione dei miei dati personali, ad opera del titolare e/o del responsabile del trattamento stesso, limitatamente alle finalità indicate all'art. 1 lett. b) (**comunicazione interna**).

Cognome, Nome

---

Data e Firma



Federmanager Academy  
Via Ravenna 14  
00161 Roma  
Tel 06 44070231  
[www.federmanageracademy.it](http://www.federmanageracademy.it)  
[info@federmanageracademy.it](mailto:info@federmanageracademy.it)