

ABSTRACT

MBA-NET (Manager, Basket and Athletics for New Enterprise Targets) (CIG 79554347D0)

Obiettivi: Comprendere come il bagaglio di esperienze e capacità uniche possedute da un manager over 50, può essere portato a valore a vantaggio dell'azienda e del manager stesso. Per raggiungere tale obiettivo si è scelto di indagare una dimensione difficile, ovvero il modo in cui il manager vive il procedere degli anni, con la motivazione che spesso si affievolisce, e la fatica crescente di lavorare con persone più giovani, ciò utilizzando metafore sportive legate alle attività di Maratona, Decathlon e Basket.

Prodotto 1: Questionario survey n.1 (Decathlon and Marathon: un questionario per impostare politiche di Age Management):

Target e risposte del primo questionario:

Il questionario è stato inviato tramite newsletter a un **campione di dirigenti in servizio e inoccupati** over 45 nel periodo **3 agosto – 6 settembre 2019**.

Redemption attesa: almeno 300 rispondenti.

Redemption ottenuta: 827 rispondenti.

Prodotto 2: Questionario survey n.2 (BASKET per l'Age Management: come un manager gioca in squadra):

Il questionario è stato inviato tramite newsletter a un **campione più ristretto ma variegato (manager, imprenditori, professionisti, consulenti, accademici ed esponenti e funzionari del sistema Confindustria)**.

Il questionario è stato inviato nel periodo **4 settembre – 23 settembre 2019**.

Redemption attesa: almeno 150 rispondenti.

Redemption ottenuta: 175 rispondenti.

Prodotto 3: Report intermedio, risultati: E' stato realizzato un report intermedio contenente le due analisi dei dati ottenuti dai risultati definitivi dei due questionari ("Decathlon and Marathon" e "Basket").

Prodotto 3: Prima ipotesi di modellizzazione: È stato ipotizzato un primo framework di modellizzazione metodologica, che verrà perfezionato, validato e finalizzato attraverso le fasi di ricerca previste nel periodo successivo del progetto.

Prodotto 4: N. 20 Report Needs analysis individuali: sono stati realizzati $20 + 2 = 22$ Report di Needs Analysis individuali (nel progetto ne erano previsti 20).

Prodotto 5: Report Focus Group Lab

1 ottobre 2019, 14.00 – 18.00

I° FOCUS GROUP LAB

Learning Center Kohler Lombardini, Via Cav. del Lavoro A. Lombardini 2, Reggio Emilia

Federico Mioni, Direttore Federmanager Academy: gli obiettivi del progetto MBA-NET e il significato del primo Focus Group Lab

Claudio Galli, HR Director Kohler Lombardini: intervento di benvenuto

Alberto Pastore, Full Professor Università La Sapienza – Annalisa Massacesi Professore Corso di Marketing Distributivo - Management delle Imprese

Dibattito guidato con le tecniche del focus group: identificazione delle sfide prioritarie per l'Ageing e individuazione di soluzioni condivise. Competences&Skills - Mapping per Age Management

Valtero Canepa, General Manager di Bracco Sine Pharmaceutical Corp. Ltd: testimonianza

14 ottobre 2019, 14.00 – 18.00

II° FOCUS GROUP LAB

Lantech Longwave S.p.A., Via Danubio, 9 – 42124 Reggio Emilia

Federico Mioni, Direttore Federmanager Academy: richiamo ai temi del progetto MBA-NET e il significato del focus group

Alberto Pastore, Full Professor Università La Sapienza, con la collaborazione della Prof.ssa

Annalisa Massacesi: Mappa per Interventi di Age Management

Stefano Baldini, campione olimpico di maratona ad Atene 2004: testimonianza

Dibattito guidato con l'ospite e gli esperti de La Sapienza

Prodotto 6: Report Laboratori

21 ottobre 2019, 14.00 – 18.00

I° LABORATORIO

Hotel Remilia, Via Danubio, 7 – 42124 Reggio Emilia

Alberto Pastore, Full Professor Università La Sapienza, con la collaborazione della Prof.ssa

Annalisa Massacesi: Costruire un Modello per Age Management (prima fase)

Alessandro Finelli, Team Builder aziendale, già allenatore della Fortitudo Bologna e oggi coach a Mantova: testimonianza

Dibattito guidato con l'ospite e gli esperti de La Sapienza

4 novembre 2019, 14.00 – 18.00

II° LABORATORIO

Federmanager Reggio Emilia, via Borsellino, 2 – 42124 Reggio Emilia

Moreno Massetti, DG di Fagioli Group: Il percorso intergenerazionale in Fagioli

Paolo Cremonini, Vice President, Strategic Development Fagioli: Alcune delle principali sfide:

Costa Crociere al Giglio, Ponte Morandi a Genova

Alberto Pastore, Full Professor Università La Sapienza, con la collaborazione della Prof.ssa

Annalisa Massacesi: costruire un Modello per Age Management (seconda fase)

Conclusione del percorso dei Lab e preparazione del Modello di Age Management da validare

Prodotto 7: Modello Finale

Linee Guida di un Modello per l'Age Management.

Prodotto 8: n. 2 strumenti per replicabilità modello (formato cartaceo e on line)

Brochure questionario survey n.1 (Decathlon and Marathon: un questionario per impostare politiche di Age Management).

Brochure questionario survey n.2 (BASKET per l'Age Management: come un manager gioca in squadra).

Prodotto 9: e-Book “Per correre e giocare ancora: un modello per l'Age Management”

e-Book pubblicato sul sito di Federmanager Academy.

Prodotto 10: Evento finale con relatori esterni e tutti gli stakeholders

Evento finale - 25 Novembre 2019, Auditorium Federmanager, Via Ravenna n. 14, Roma,
Interventi introduttivi di:

- Stefano Cuzzilla, Presidente Federmanager
- Giacomo Gargano, Presidente Federmanager Roma
- Domenico Barone, Vice Direttore Fondirigenti

Intervento “Il percorso svolto e l'insieme dei risultati, per una loro diffusione” di Federico Mioni, Direttore di Federmanager Academy

Intervento “Le competenze necessarie a una policy di Age Management efficace: il Modello elaborato” di Alberto Pastore, Full Professor di Management, Università La Sapienza di Roma

Discussione sul Modello e testimonianze aziendali di Giovanni Mocchi, Vicepresidente Gruppo Zucchetti

Intervento “Lo sport come fonte di stimoli per la creazione dei team intergenerazionali” di:

- Samuele Robbioni, psicologo dello sport e docente senior di Randstad
- Marco Mordente, già capitano della Nazionale di basket e testimone per interventi aziendali

Conclusioni di Mario Cardoni, Direttore generale Federmanager

Aperitivo di networking

L'evento ha coinvolto non solo le aziende che hanno partecipato attivamente al percorso e i rappresentanti di Fondirigenti, ma è stato aperto a tutte le imprese, le associazioni territoriali di Federmanager e i partecipanti stakeholder. L'incontro è stato un momento di diffusione in cui i principi dell'eccellenza sportivi sono stati tradotti in indicazioni manageriali per avviare buone pratiche di Age Management.

Prodotto 11: Report finale

In sintesi, gli output del Progetto sono i seguenti prodotti:

Prodotto 1: Questionario survey n. 1 (Decathlon and Marathon)
Prodotto 2: Questionario survey n. 2 (Basket)
Prodotto 3: Report intermedio risultati e prima ipotesi modellizzazione
Prodotto 4: n. 20 report needs analysis individuali
Prodotto 5: Report Focus Group
Prodotto 6: Report Laboratori
Prodotto 7: Modello finale
Prodotto 8: n. 2 strumenti per replicabilità Modello (formato cartaceo e on line): “Decathlon and Marathon un questionario per impostare politiche di Age management” e “Basket per Age Management: come gioca un manager esperto”
Prodotto 9: e-Book “Per correre e giocare ancora: un Modello per l’Age Management.” con i materiali del progetto
Prodotto 10: Evento finale con relatori esterni e tutti gli stakeholders
Prodotto 11: Report Finale