



Studio Base's Community

"Logistica integrata e Supply Chain"

Amazon, Castel San Giovanni (PC)

4 Maggio 2017

A seguito delle precedenti visite di benchmarking presso Lombardini, Fabbrica d'armi Pietro Beretta, Bondioli & Pavesi, MWV Vicenza, Geico Taikisha, Benelli Armi, Studio Base organizza una nuova occasione di condivisione delle Best Practice presso il centro di distribuzione Amazon di Castel San Giovanni (PC). Le visite di benchmarking organizzate da Studio Base sono riservate alle aziende inserite nella Studio Base's Community e permettono di osservare il tessuto imprenditoriale italiano, incontrando personalmente gli imprenditori ed i dirigenti aziendali e visitando le migliori aziende italiane.

Programma della visita:

- Ore 10:30 Ritrovo presso il centro di distribuzione Amazon di Castel San Giovanni (Strada Dogana Po 2U, 29015 - Castel San Giovanni, PC) con accoglienza Studio Base e autopresentazione dei partecipanti
- Ore 11:15 Attività di registrazione
- Ore 11:30 Introduzione, presentazione dell'azienda:
- La priorità della sicurezza dei dipendenti sul lavoro;
 - La politica del personale con oltre 900 dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato
 - La politica Amazon nella comunità a livello locale;
 - Il programma Career Choice per la formazione professionale;
 - Il miglioramento continuo attraverso gruppi Kaizen finalizzati al coinvolgimento del personale;
- Visita ai reparti
- Ore 13:30 Pranzo presso Ristorante 412 (www.hotel-rizzi.it/ristoranti-hotel-rizzi)
- Ore 14:30 Debriefing con i partecipanti a cura del Dott. Mario Gibertoni, Presidente Studio Base, (facoltativo):
- Tre linee conduttrici (3P): Processes , Products, People
 - Le relazioni tra la tradizionale Supply Chain e Industry 4.0
 - Le tecnologie abilitanti di riferimento: Big data, interconnessioni e Internet delle cose (IoT)
 - La sfida: come collegare in sicurezza i device con le applicazioni Cloud?
 - Evoluzioni della tradizionale Supply Chain nella Digital Smart and Safety Factory (DSSF)
 - Linee Guida per realizzare la Digital Supply Chain:
 - Integrazione delle tecnologie informatiche con quelle dell'automazione (IT + OT)
- Ore 17:00 Q&A e dibattito in plenaria a cura del Dott. Mario Gibertoni, Presidente Studio Base



Centro di distribuzione Amazon - Castel San Giovanni (PC)

Il network logistico di Amazon in Europa conta più di 25 centri di distribuzione, per una totale di oltre un milione e cinquecentomila metri quadrati di superficie. Questo network permette ai clienti di Amazon di scegliere fra milioni di prodotti immagazzinati nei vari centri di distribuzione di tutta Europa. Dal 2011 Amazon è presente in Italia con un centro di distribuzione di circa 88.000 mq a Castel San Giovanni (PC), in cui lavorano più di 900 dipendenti assunti con contratti a tempo indeterminato. L'attenzione al politicamente corretto, alla sicurezza, alla privacy, sono caratteristiche pregnanti le attività di questo colosso globale dell'e-commerce. In particolar modo Amazon si pone come priorità assoluta la sicurezza all'interno dei centri di distribuzione. Amazon ha a cuore il benessere dei suoi dipendenti e crede in una cultura fondata sul dialogo diretto. Il successo di Amazon è legato al fatto che spesso riesce a superare le aspettative del cliente; la domanda dei consumatori è di per sé variabile e dipende da fattori imprevedibili, che non seguono gli orari lavorativi, neanche attraverso una pianificazione accurata. In un tale contesto, Amazon considera le esigenze dei dipendenti nella pianificazione dei turni e degli straordinari. Amazon si avvale inoltre di vari metodi sistematici per rendere i processi più facili ed efficienti, incluso il programma Kaizen, un termine giapponese che significa "cambiare in meglio". Attraverso il programma Kaizen, tutti i dipendenti impiegati nel centro logistico di Amazon, operando in piccole squadre, possono identificare aree di miglioramento dando l'opportunità di migliorare sia l'ambiente lavorativo che i processi. Nel dettaglio vengono eliminati i difetti dando ai lavoratori stessi la possibilità di coadiuvare nel raggiungimento dell'innovazione e del miglioramento continuo. Questo metodo migliora l'esperienza d'acquisto dei clienti, con spedizioni più veloci e costi inferiori, che consentono ad Amazon d'offrire ai clienti prezzi più bassi. Nel 2013 nel centro di distribuzione di Castel San Giovanni, più di 100 lavoratori hanno partecipato a oltre 50 attività Kaizen. Ad esempio, un team ha sviluppato un progetto Kaizen per la corretta collocazione dei carrelli, riducendo al minimo il rischio di incidenti nell'area di imballaggio ed evitando di generare errori nella fase finale di spedizione degli ordini ai clienti. In conclusione Amazon presenta una forte cultura basata sulla sicurezza e sul miglioramento continuo, ma comprende anche che il suo progresso dipende dalla buona esecuzione e dal giudizio corretto di migliaia di dipendenti. Pertanto le attività Amazon vengono caratterizzate da una passione tale da assicurare che il domani sia migliore dell'oggi.