

Bernardo Nicoletti

Consulente e, e docente presso il Master in procurement management dell'Università Tor Vergata di Roma

INTERNET OF THINGS (IoT) e INDUSTRIA 4.0: La trasformazione digitale applicata al manifatturiero e ai servizi

Obiettivi

- Definire e sottolineare l'importanza di Industria 4.0.
- Indicare le soluzioni alla base di Industria 4.0
- Definire l'Internet of Things e i suoi rilevanti impatti
- Individuare e mostrare la rilevanza delle competenze digitali
- Comprendere quali settori saranno profondamente influenzati da queste nuove tecnologie
- Mostrare come diventino cruciali le competenze digitali
- Indicare le applicazioni concrete nei settori in cui la realtà è già in piena trasformazione

Contenuti principali

- Da Internet delle Persone a Internet delle cose (Internet of Things (IoT):
- Le prospettive delle aziende e le applicazioni di IoT.
- I risultati della IoT: efficacia, efficienza, e economicità
- Definizione e prospettive di Industria 4.0
- Una visione d'insieme su principali motori di innovazione: l'IT, la robotica, le nanotecnologie, le tecnologie additive (stampante 3D, ma non solo)

- Principali settori coinvolti dalla rivoluzione di IoT nel settore manifatturiero e quello dei servizi
- I Progetti e piani in Italia, anche in connessione con l'Agenda Digitale Europea e Italiana
- Le competenze digitali e i loro sviluppi
- L'economia di Industria 4.0: costi e benefici
- Il futuro prossimo e le sfide da vincere

Data: 22 settembre 2016

Sede: Federmanager Academy – Via Ravenna 14 – 00161 - Roma

Orario: 9.00-18.00