

## Alvaro Busetti

consulente di direzione in area Organizzazione e Ict, già manager in gruppi multinazionali

# Dall'Internet delle Cose all'Industria 4.0.

*Le nuove tecnologie stanno cambiando, in tutti i settori industriali, prodotti e servizi considerati tradizionali, facendone contemporaneamente emergere di nuovi e ridefinendo perimetri organizzativi e quadro competitivo. In particolare nel settore manifatturiero il cambiamento è supportato da programmi specifici sotto il nome di Industria 4.0.*

## Obiettivi

- Dare un quadro di insieme, per non tecnici, delle principali tecnologie (cloud, mobile, social, Internet delle cose, stampa 3d,...). Chiarire il ruolo degli standard Internet in questo processo dal punto di vista dei costi di investimento e di gestione e dal punto di vista delle opportunità.
- Mostrare, anche con esempi, come l'adozione delle nuove tecnologie comporti un profondo processo di trasformazione (digitale) in tutti i settori: primario, secondario, terziario, pubblica amministrazione; e come questa trasformazione tocchi tutte le dimensioni aziendali: esperienza utente, processi interni, modello di business.
- Approfondire la trasformazione digitale nel settore manifatturiero (Industria 4.0) partendo dal caso tedesco, con particolare attenzione alle implicazioni sui cambiamenti a livello della gestione della catena del valore e delle risorse umane.

## Contenuti principali

1. Le nuove tecnologie ("Third Platform"):
  - Cloud services
  - Social Technology
  - Mobile devices and services
  - Big Data
2. Internet delle cose:
  - Che cos'è, ruolo degli standard Internet
  - Relazioni e integrazione con la "Third Platform"
  - Esempi
3. La trasformazione digitale:

- Esperienza utente
  - Processi interni
  - Modelli di Business
  - Il nodo delle Risorse Umane
  - Esempi
4. Industria 4.0:
    - Settori di applicazione
    - Come nasce: il progetto tedesco
    - La posizione della Commissione Europea
    - Il caso Italiano
  5. Il ruolo del management: verso la Digital Leadership
  6. Brainstorming con i partecipanti

### **Destinatari**

Dirigenti coinvolti in processi di Change Management e innovazione, Pianificazione e Innovazione dell'offerta, Marketing e Comunicazione, Pianificazione strategica.

**Sede:** Milano, ALDAI, Via Larga 31

**Data:** 22 settembre 2016

**Orario:** 9.00-18.00