

Roma, 19 luglio 2016 - 9,30-17.30
Milano, 26 luglio 2016 - 9,30-17.30

Giornata in collaborazione con  **CDi MANAGER**
TEMPORARY MANAGEMENT

Federico Sacchi

A.D. di CDi Manager, Società di Executive Search e consulenza.
Codocenza con esperti di **Errequadro**, società specializzata nel supportare le Aziende nella costruzione dei propri asset immateriali, avvalendosi di strumenti avanzati di linguistica computazionale.

LA CREATIVITÀ MANAGERIALE COME SPINTA PER IL BUSINESS

Obiettivi

La creatività non è solo una parola di moda, ma la necessità di interrogarsi radicalmente e di trovare percorsi che sembrano impensabili: qualcuno ha scritto che moltissime imprese di tutto il mondo sono state travolte dalla grande crisi perché avevano letto sempre e solo certi libri, o seguito la stessa formazione manageriale, o i consulenti che davano le stesse indicazioni. Ragionare in modo radicalmente diverso è un'esigenza che può aprire possibilità insperate, a patto che si accetti di partire da un livello che è PRIMA del business, ovvero nelle stesse basi del pensiero. Il docente partirà da qui per arrivare ben presto ai prodotti e alle compatibilità economiche. Nel pomeriggio, un business game per costruire linee di business radicalmente nuove: l'importante è accettare di resettare i propri schemi. Se così non fosse, avrebbe ragione Einstein quando diceva che "è molto difficile aspirare a obiettivi diversi con un semplice potenziamento dei mezzi già usati".

Destinatari

Dirigenti in servizio e in ricollocazione, quadri, imprenditori e professionisti che vogliono fare un'esperienza di progettazione del business in modo radicalmente alternativo,

Contenuti principali

9:00 - 13:00

- Concetti di Creatività e disambiguazione
- Come è nato e si è sviluppato il Pensiero Creativo
- Declinazione verso la Creatività nel Business
- Applicazione della creatività alle varie fasi in azienda
- Modelli e metodi per sviluppare e stimolare la creatività in Azienda
- Esercitazioni sul Pensiero Laterale
- Il Modello "Aladdin"
- L'Analisi funzionale applicata alla ricerca di nuovi prodotti
- Come evolve il concetto di creatività nella Comunicazione e nella Pubblicità

14:00 – 18.00

Creativity Business Game

Work Shop sulla Generazione di alternative di Business

Ci si confronterà su un caso B2B, su un caso B2C e su uno per i servizi. I partecipanti sono invitati ad iscriversi non oltre i 10 giorni antecedenti la data della giornata, per consentire al docente di predisporre casi il più possibile performanti sulle caratteristiche delle imprese dei corsisti.

Costi e modalità di adesione

Iscritti a Federmanager:

- quota adesione singolo corso: 340 + IVA
- quota adesione a 2 corsi: 590 + IVA
- quota adesione a 3 corsi: 780 + IVA

Non Iscritti a Federmanager:

- quota adesione singolo corso: 390 + IVA
- quota adesione a 2 corsi: 640 + IVA
- quota adesione a 3 corsi: 830 + IVA

Per informazioni e iscrizioni:

marialuisa.lusetti@federmanageracademy.it