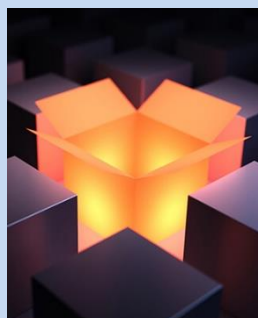


L'applicazione dei più sofisticati strumenti ICT è un'occasione per riposizionare in alto il manifatturiero.
L'Italia è in questa gara, ma si può fare molto di più.



La rivoluzione di Internet of Things. *L'occasione di un vantaggio competitivo per il manifatturiero*

23 novembre 2015, ore 17,30 – 20,10

*c/o Rinascimenti Sociali
Via Maria Vittoria 38, TORINO*

Ore 18,00-18,10	Saluto introduttivo di <i>Massimo Rusconi</i> , Presidente di Federmanager Torino
Ore 18,10-18,20	Federmanager e l'Agenda Digitale: una sfida strategica <i>Helga Fazion</i> , Presidente di Federmanager Academy
Ore 18,20-18,45 18,45-19,10	Internet of Things: nuove prospettive per il manifatturiero e i servizi <i>Renato Valentini</i> , membro del Gruppo nazionale di Federmanager per l'Agenda digitale e manager in TIM - Telecom Italia <i>Claudio Ettore Casetti</i> , docente presso il Politecnico di Torino
Ore 19,10-19,20	Discussant: <i>Emanuela Negro</i> , Gruppo nazionale di Federmanager per l'Agenda digitale, Direttore di Pink Fish Marketing
Ore 19,20-20,00	Domande, interventi e repliche dei relatori e della discussant
Ore 20,00-20,10	Conclusioni e ipotesi di lavoro – <i>Massimo Rusconi</i> e <i>Helga Fazion</i>

La partecipazione è gratuita. La registrazione è obbligatoria per tutti, fino a esaurimento posti, e va effettuata **entro il 21 novembre** a segreteria@fmo.it.

Al termine dell'incontro seguirà un rinfresco.