



## Politica per la qualità

La filosofia di FMA è voler offrire un punto di riferimento per la formazione dei manager e delle alte professionalità. Una management school capace di lavorare in un'ottica di lifelong learning, incentivando l'aggiornamento e lo sviluppo di nuove competenze e soft skill delle funzioni manageriali, e contribuendo allo sviluppo del "fare impresa".

FMA vuole porsi come riferimento per il mondo manageriale nazionale volendo:

- ✓ essere un riferimento per i manager
- ✓ essere una realtà presente anche nei territori meno favoriti
- ✓ essere partner nello sviluppo di collaborazioni in merito alle politiche di ricollocazione dei dirigenti inoccupati
- ✓ essere supporto nell'ambito della formazione e dello sviluppo di alte figure professionali operanti nel settore pubblico e privato, formazione improntata ai criteri del life long learning
- ✓ rispondere al meglio alle richieste dell'utenza
- ✓ focalizzare il modello di apprendimento sulla centralità della domanda, anziché sulla semplice offerta di formazione.

Per raggiungere questi obiettivi FMA si impegna a:

- ✓ individuare e monitorare i rischi che potrebbero minare il raggiungimento degli obiettivi, mettere in atto controlli preventivi per minimizzarne gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità che le si presentano;
- ✓ migliorare continuamente i servizi erogati per garantire la massima soddisfazione dei Clienti;
- ✓ preservare e potenziare la propria struttura, con interventi di costante formazione, il coinvolgimento delle risorse e il miglioramento dell'organizzazione;
- ✓ avvalersi di strumenti informatici innovativi per migliorare la performance;
- ✓ migliorare continuamente il sistema di gestione aziendale e assicurare il soddisfacimento di tutti i requisiti applicabili;
- ✓ promuovere criteri di efficienza organizzativa, perseguendo la qualità del servizio al cliente, l'innovazione nei contenuti e nei metodi e lo sviluppo di un ambiente favorevole alla crescita manageriale.

Perseguire questa politica significa:

- ✓ garantire il controllo delle prestazioni con un impegno che è assunto ai massimi livelli, essendo di competenza del Direttore della scuola;
- ✓ assicurare l'efficace funzionamento e controllo dei processi di erogazione dei propri servizi primari, in base a criteri e metodi definiti;

- ✓ eseguire attività di monitoraggio, misura ed analisi mediante rilevazioni sull'erogazione dei servizi formativi;
- ✓ valutare periodicamente l'applicazione del SGQ in relazione alla presente Politica e agli Obiettivi definiti, perseguendo il miglioramento.

In questo quadro di riferimento la volontà di migliorare continuamente il proprio sistema di gestione è sentita come intento di dotarsi di uno strumento di supporto al raggiungimento degli obiettivi di business e strategici, di valorizzazione degli asset aziendali, di controllo dei rischi, garantendone flessibilità, efficacia ed efficienza come essenziali elementi di crescita.

La Politica è formulata in modo appropriato agli scopi di FMA ed è il riferimento delle diverse valutazioni periodiche condotte dalla Direzione, nell'ambito delle quali gli obiettivi aziendali definiti e la Politica stessa possono essere oggetto di adeguamento al fine di mantenerne l'idoneità.

FMA assicura che la Politica venga comunicata e compresa all'interno dell'azienda.

Roma, 15 novembre 2017

Federico Mioni