

STRATEGIA
AZIENDALE
INNOVAZIONE, INDUSTRY 4.0
LEADERSHIP, PERSONE E TEAM
INTERNAZIONALIZZAZIONE
NETWORKING E MARKETING
GESTIONE OPERATIONS

SAILING ONLINE

IL NUOVO CATALOGO CON 19 CORSI IN E-LEARNING

Indice

CORSI IN E-LEARNING SU PIATTAFORMA FEDERMANAGER ACADEMY: Progetto INDUSTRY 4.0

- LA TRASFORMAZIONE DIGITALE: scenari e strumenti p. 5
- INDUSTRY 4.0: inquadramento e principali modelli ed esperienze p. 6
- BIG DATA, LE APPLICAZIONI E UN NUOVO TIPO DI MANAGER: il Data Strategist p. 7
- INTELLIGENZA ARTIFICIALE E GESTIONE DELLE PERSONE p. 9
- IOT, I CPS E LE NUOVE FRONTIERE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE p. 10
- E-LEADERSHIP: guidare persone e processi nei nuovi contesti digitali p. 11
- MANUTENZIONE PREDITTIVA E CLOUD MANUFACTURING: tracciamento, complessità e manutenzione delle macchine automatiche p. 12
- INDUSTRY 4.0 COMPETENCES AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ROLE: building and managing skill framework for chosen technologies p. 14
- BLOCKCHAIN: principali caratteristiche, casi d'uso e regolamentazione p. 15
- IL MARE DI INDUSTRY 4.0: un ranking fra le varie tecnologie per trovare le più performanti p. 16
- FINTECH IN ITALIA: le basi e le attività p. 17
- SMART MATERIALS p. 18

CORSI IN E-LEARNING SU PIATTAFORMA FEDERMANAGER ACADEMY: Progetto OCEANO VERDE

• DA OCEANO BLU A OCEANO VERDE: innovazione, experience co-creation e DART Model	p. 20
• COME PROGETTARE E IMPLEMENTARE UN BUSINESS PLAN	p. 22
• INTERNAZIONALIZZAZIONE: scegliere, valutare e conquistare nuovi mercati	p. 23
• CONTROLLO DI GESTIONE E FINANZA: inquadramento per non specialisti e riflessioni per manager AFC	p. 24
• LA SUPPLY CHAIN NEL «NUOVO NORMALE» DEL MERCATO INSTABILE GLOBALE, E LE TEORIE SISTEMICHE COME RISPOSTA	p. 25
• LE SPECIFICITÀ DEL LAVORO MANAGERIALE CON LE PMI	p. 26
• PROJECT MANAGEMENT (in collab. col Project Management Institute internazionale)	p. 28
Informazioni e modalità di iscrizione	p. 30
Scheda di iscrizione e Informativa Privacy	p. 32

CORSI IN E-LEARNING
SU PIATTAFORMA
FEDERMANAGER ACADEMY

Progetto INDUSTRY 4.0

Alvaro Busetti

Consulente senior di direzione presso gruppi italiani e multinazionali, già IT manager in un gruppo di livello internazionale, oggi docente presso Corporate Academy fra cui ENI, Mercedes, Renault.

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE: scenari e strumenti

Obiettivi

Il corso intende fornire un approfondimento sulla Trasformazione Digitale e, nello specifico, mostrare i possibili scenari che le aziende potranno trovarsi ad affrontare, fornendo strumenti utili per rispondere al meglio a situazioni critiche o di emergenza. In particolare obiettivi del corso sono:

- Mostrare come la Trasformazione Digitale sia una leva applicabile ai diversi settori economici.
- Indicare le nuove categorie per gestire contesti aziendali che prevedono l'uso crescente di risorse intangibili e basate sulle informazioni.
- Trasferire una visione complessiva di come portare le aziende ad operare in un mercato in cui le tecnologie digitali saranno sempre più pervasive.

Contenuti

Modulo 1 - La trasformazione è già iniziata

Modulo 2 - Tutto parte dalla relazione con il cliente

Modulo 3 - Conoscere la tecnologia: le competenze digitali

Modulo 4 - Perché usare la tecnologia: le risorse invisibili

Modulo 5 - Dove usare la tecnologia: customer experience

Modulo 6 - Dove usare la tecnologia: il modello di business

Modulo 7 - Dove usare la tecnologia: i processi operativi

Modulo 8 - Dove usare la tecnologia: le nuove forme di lavoro

Francesco Vatalaro

Docente presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa, Università di Roma Tor Vergata, impegnato in studi per aziende e multinazionali.

INDUSTRY 4.0: concetti introduttivi, principali modelli ed esperienze

Obiettivi

Industria 4.0 è uno dei trend più importanti dell'attuale fase dei sistemi produttivi: se la Digital Transformation è la cornice generale del megatrend, Industry 4.0 è quella parte di essa che si applica soprattutto al manufacturing, anche se non solo ad esso. Questo corso intende offrire un approccio introduttivo a un tema molto articolato, con i principali modelli che stanno affermandosi, e con un quadro dei principali strumenti a disposizione.

Contenuti

Modulo 1 - Industria 4.0: definizione e concetti introduttivi

Modulo 2 - Industria 4.0: i modelli nei principali paesi

Modulo 3 - La smart factory e i Cyber Physical System (CPS)

Modulo 4 - I sistemi di produzione predittivi: come funzionano e come sfruttarli al meglio

Modulo 5 - Industria 4.0 e competenze necessarie

Modulo 6 - Innovazione incrementale o dirompente? Industry 4.0 e futuro del lavoro

Paolo Dell'Olmo

Docente presso il Dipartimento di Scienze Statistiche, Università La Sapienza di Roma, responsabile scientifico del Master in Data Intelligence and Strategic Decisions (DISD), consulente di importanti Istituzioni per la gestione strategica dei Big Data.

BIG DATA, LE APPLICAZIONI E UN NUOVO TIPO DI MANAGER: il Data Strategist

Obiettivi

Presentare gli elementi principali che stanno caratterizzando i processi decisionali all'interno delle aziende, che con maggior rapidità hanno sposato il paradigma dei Big Data e del Data Driven Decision Making. In altri termini, mostrare perché vi sia una diversa velocità nella capacità di gestire sia i processi interni, sia i propri clienti ed i cambiamenti di mercato.

All'interno dell'azienda il Data Scientist è colui che riesce a comporre il quadro dinamico dei comportamenti aziendali realmente avvenuti, a individuare spazi di miglioramento, a identificare fenomeni nascosti, a formulare previsioni più affidabili. Allo stesso modo, a un livello più elevato, il Data Strategist riesce a collegare i dati dei clienti, classificarli per esigenze con un ordine strategico, individuare l'offerta più appropriata da proporre.

Se da un lato gli strumenti tecnologici sono più accessibili, meno costosi e distribuiti, e se le piattaforme attuali forniscono funzioni di gestione, analisi e presentazione dei dati che fino a poco tempo fa non immaginavamo, dall'altro i profili aziendali attuali tendono ad avere una visione relativamente ancorata ai vecchi paradigmi. Tuttavia, una conversione e un aggiornamento delle Risorse umane è possibile in tempi relativamente brevi, anche sfruttando al meglio le capacità dei nuovi strumenti in cui incardinare gli aspetti più operativi.

Contenuti

Modulo 1 - Big Data: introduction, risks, and opportunities

Modulo 2 - Big Data: techniques, experiences and opportunities

Modulo 3 - Big Data: technologies

Modulo 4 - Data driven decisions making in business

Modulo 5 - Fundamentals of machine learning for predictive data analytics

Modulo 6 - Data mining per il marketing: esempi

Modulo 7 - Cognitive computing

Modulo 8 - Proactive business intelligence into actions for ATI

Modulo 9 - BI and CI for risk and fraud management

Modulo 10 - Progetti in corso

Alvaro Busetti

Consulente senior di direzione presso gruppi italiani e multinazionali, già IT manager in un gruppo di livello internazionale, oggi docente presso Corporate Academy fra cui ENI, Mercedes, Renault.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E GESTIONE DELLE PERSONE

Obiettivi

Illustrare come la complessità del contesto competitivo non trovi una risposta adeguata nella crescente complicazione dei meccanismi di funzionamento delle aziende, legata all'adozione di modelli organizzativi tradizionali di gestione delle HR.

Mostrare come l'Intelligenza Artificiale (AI) possa dare un contributo ad aziende e persone per l'autonomia e la cooperazione nello svolgimento delle attività operative, e per la gestione della dimensione informale dell'organizzazione.

Descrivere l'analisi dei dati di funzionamento (Analytics) e delle piattaforme digitali di collaborazione di nuova generazione, arrivando agli strumenti di analisi quantitativa (SNA) che consentono di misurare sia la criticità dei nodi (i.e. le persone) sia l'efficienza della rete (i.e. l'organizzazione informale) nel suo insieme.

Contenuti

Modulo 1 - Intelligenza, algoritmi e capacità di calcolo

Modulo 2 - Il comportamento "Intelligente"

Modulo 3 - Percezione e riconoscimento (percepire il contesto)

Modulo 4 - Riconoscimento e significato (capire il contesto)

Modulo 5 - Significato e piano d'azione (modificare il contesto)

Modulo 6 - Piano d'azione e (re)azione (intervenire sul contesto)

Alessandro Vizzarri

Docente presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa, Università di Roma Tor Vergata, impegnato in studi per aziende e multinazionali.

IOT, I CPS E LE NUOVE FRONTIERE DELLA INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Obiettivi

- Analizzare l'impatto di IoT e Big Data nei Cyber Physical System (CPS)
- Indicare le principali tecniche di progettazione e di implementazione
- Approfondire i principali ambiti di applicazione e analizzare importanti case studies, in rapporto anche allo sviluppo della Intelligenza Artificiale applicata al manufacturing
- Valutare opportunità e benefici secondo la logica della Customer Experience.

Contenuti

Modulo 1 - Internet of Things (IoT): inquadramento e strumenti principali

Modulo 2 - Come progettare e creare applicazioni di Internet of Things

Modulo 3 - I Cyber Physical Systems (CPS) e le principali applicazioni

Modulo 4 - Come sfruttare i CPS in impresa: progettazione e implementazione

Modulo 5 - Come costruire l'infrastruttura per la IOT: i Big Data e la Artificial Intelligence

Modulo 6 - IOT, CPS e AI: esperienze pratiche ed applicazioni

Alvaro Busetti

Consulente senior di direzione presso gruppi italiani e multinazionali, già IT manager in un gruppo di livello internazionale, oggi docente presso Corporate Academy fra cui ENI, Mercedes, Renault.

E-LEADERSHIP: governare persone e processi nei nuovi contesti digitali

Obiettivi

Il corso descrive le caratteristiche della e-leadership, intesa come combinazione di capacità manageriali e conoscenze delle opportunità e delle innovazioni del mondo digitale. In particolare vengono delineate aree di competenza, attitudini e condizioni di crescita professionali e individuali, attraverso le quali ogni dirigente può arricchire il proprio lavoro con le competenze digitali e portare l'innovazione nella propria realtà aziendale.

L'obiettivo del corso è di trasferire informazioni utili a comprendere l'insieme di capacità, competenze e conoscenze che caratterizzano un manager orientato all'innovazione.

Contenuti

Modulo 1 - E-leadership perché?

Modulo 2 - E-leadership: tecnologia e gestione delle persone

Modulo 3 - Capire e misurare le strutture sociali

Modulo 4 - Dai processi alle relazioni sociali

Modulo 5 - Dalle relazioni alla struttura sociale

Modulo 6 - Misurare la struttura sociale: le reti sociali "Piccolo Mondo"

Modulo 7 - Misurare la struttura sociale: persone chiave e "marginalizzati"

Cesare Fantuzzi

Docente presso il Dipartimento di Ingegneria, Direttore del Laboratorio di Automazione e Robotica, Università di Modena e Reggio Emilia.

MANUTENZIONE PREDITTIVA E CLOUD MANUFACTURING: tracciamento, complessità e manutenzione delle macchine automatiche

Obiettivi

Da sempre le migliori linee di produzione sono organizzate in agglomerati di macchine automatiche e robot. Industry 4.0 ha reso più complessi questi sistemi, con nuove funzioni e ritmi di produzione da monitorare per riuscire a tenere alta la competitività aziendale.

Obiettivo del corso è di offrire gli strumenti per le sfide produttive e le tecnologie del cloud manufacturing con le quali un'azienda deve essere pronta a confrontarsi, sfide che tutte le produzioni incontrano in due parole chiave: flessibilità ed efficienza produttiva. La flessibilità consente di soddisfare le dinamiche di mercato indirizzate a prodotti sempre più personalizzati, e l'efficienza produttiva dipende anche dalla qualità delle politiche di manutenzione, con particolare riguardo a quella predittiva (CBM). Lo sviluppo di politiche di manutenzione predittiva richiede però la definizione di un processo operativo efficace, per identificare in modo anticipatorio i guasti e malfunzionamenti.

Grazie al corso, i partecipanti potranno conoscere le metodologie e gli strumenti per organizzare in modo efficace un progetto di manutenzione predittiva.

Contenuti

Modulo 1 - I problemi della manifattura

Modulo 2 - Tecnologie abilitanti per connettere la fabbrica del futuro (prima parte)

Modulo 3 - Tecnologie abilitanti per connettere la fabbrica del futuro (seconda parte)

Modulo 4 - La Diagnostica e Manutenzione predittiva

Modulo 5 - Metodologia per lo sviluppo di un progetto di Manutenzione predittiva

Modulo 6 - Manutenzione predittiva di una flotta di Robot Mobili

Modulo 7 - Un esempio di cloud manufacturing e Manutenzione predittiva per una macchina automatica

Andrea Bonaccorsi

Professore Ordinario Università di Pisa, Cofondatore Erre Quadro, società spin off dell'Università.

INDUSTRY 4.0 COMPETENCES AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ROLE: building and managing skill framework for chosen technologies

Obiettivi

Advanced manufacturing is the use of innovative technology to improve products or processes. In Industry 4.0 paradigm, robots that collaborate with human operators for the execution of production processes will be a fundamental resource of the factories. The new robotic solutions will make production systems flexible and more effective, increasing the competitiveness of companies. The robots will be strongly connected to each other or directly with the Cloud, to gather information and to be an active part of the production process.

Contenuti

Modulo 1 - The Industry 4.0 Phenomenon

Modulo 2 - The Labour Market in the Digital Era

Modulo 3 - Resilient and Obsolescent Skills & Job Profiles

Modulo 4 - The New Industry 4.0 Professional Archetypes

Modulo 5 - The New Industry 4.0 Job Profiles

Modulo 6 - Assessing Industry 4.0 Job Profiles and Skills

Giacomo Baldi

Head of Software @ TOI s.r.l.

BLOCKCHAIN: principali caratteristiche, casi d'uso e regolamentazione

Obiettivi

Un registro digitale con una struttura dati condivisa e immutabile: questo è il Blockchain, un vero e proprio database paragonabile a quello utilizzato dalle più grandi banche e autorità statali, grazie al quale è possibile memorizzare dati in modo sicuro, verificabile e permanente. Uno strumento complesso ma fondamentale che le aziende possono utilizzare per salvaguardare i propri dati sensibili.

Il corso offrirà ai partecipanti un contributo concreto e orientato alla comprensione delle caratteristiche e funzionamenti dei sistemi Blockchain, analizzandone i casi d'uso e i regolamenti esistenti.

Contenuti

Modulo 1 - Che cos'è una Blockchain

Modulo 2 - Digital Assets e Smart Contracts

Modulo 3 - Blockchain: casi d'uso

Modulo 4 - Come implementare soluzioni Blockchain

Andrea Bonaccorsi

Professore Ordinario Università di Pisa, Cofondatore Erre Quadro, società spin off dell'Università.

IL MARE DI INDUSTRY 4.0: un ranking fra le varie tecnologie per trovare le più performanti

Obiettivi

“Industry 4.0” significa integrare un CPS (Cyber Physical System) nella produzione e nella logistica, ma anche applicare strumenti dell’Internet of Things e dei servizi nei processi industriali, con le conseguenze che ne derivano per la creazione di valore, i modelli di business e, a valle, per la fornitura di servizi e l’organizzazione del lavoro.

Ad oggi le tecnologie disponibili per implementare soluzioni relative al paradigma dell’Industria 4.0 in azienda sono molteplici, e per un’azienda diventa necessario valutare in modo oggettivo e quantitativo quali siano le migliori. Per rispondere a tale esigenza, il corso analizzerà e metterà a confronto le caratteristiche e le qualità delle varie tecnologie Industry 4.0 e fornirà ai partecipanti gli strumenti e le metodologie per valutare le più performanti.

Contenuti

Modulo 1 - L'industria 4.0

Modulo 2 - L’analisi brevettuale

Modulo 3 - Il ranking delle tecnologie

Modulo 4 - Gli indicatori per valutare le tecnologie

Modulo 5 - Gli indicatori per valutare le tecnologie: un caso studio

Vittorio De Pedys

Professore di finanza e management, ESCP Europe.

FINTECH IN ITALIA: le basi e le attività

Obiettivi

Il Fintech è un segmento di mercato emergente in cui si inseriscono tutte le aziende la cui offerta è volta a innovare, mediante le tecnologie digitali, servizi tradizionali del mondo finanziario. Le aziende Fintech erogano uno specifico servizio (caratteristica tipica delle start up), per il quale potrebbero trovarsi in una posizione di concorrenza rispetto ai player tradizionali del mondo Finance, Banche e Assicurazioni in primis.

Il corso permetterà di approfondire nel dettaglio il funzionamento di tale nuovo mercato, analizzandone i nuovi trend e le attività possibili in Italia.

Contenuti

Modulo 1 - Capire il Fintech. Che cos'è Fintech

Modulo 2 - Gli ambiti di attività di Fintech. Cosa fanno gli operatori

Modulo 3 - Gli ambiti di attività di Fintech. Cosa fa la tecnologia pura

Modulo 4 - Fintech e nuovi Trend

Francesca Nanni

Docente del Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa, Università Roma Tor Vergata.

SMART MATERIALS

Obiettivi

Le nuove tecnologie 4.0 hanno portato allo sviluppo e alla realizzazione di materiali “intelligenti”, che rispondono a stimoli o modifiche dell’ambiente esterno attivando in modo autonomo proprie e diverse funzionalità. Un materiale “smart” può quindi modificare e riprendere la propria forma dopo essere stato sollecitato da una forza esterna, cambiare colore in base alla temperatura a cui viene esposto o allargarsi/diminuire se stimolato elettricamente.

Le nuove tecnologie sono numerose e ancor più numerosi sono i campi in cui possono essere applicate. Obiettivo del corso è di fornire ai partecipanti una panoramica dettagliata sui diversi Smart Materials, sul loro funzionamento e, soprattutto, sulla loro applicazione pratica nei processi aziendali.

Contenuti

Modulo 1 - Introduzione (prima parte): Piezoelettrici, magnetostrittivi e shape memory

Modulo 2 - Introduzione (seconda parte): Piezoelettrici, magnetostrittivi e shape memory

Modulo 3 - Cromogenici, biomimetici, autopulenti

Modulo 4 - Fluidi reologici e materiali autodiagnosticanti

Modulo 5 - Self-healing (autoriparanti)

Modulo 6 - Additive Layer Manufacturing (ALM)

Modulo 7 - Nanocompositi

CORSI IN E-LEARNING
SU PIATTAFORMA
FEDERMANAGER ACADEMY

Progetto OCEANO VERDE

Vincenzo Vasapoli

Consulente di direzione e docente presso business school.

DA OCEANO BLU A OCEANO VERDE: innovazione, Experience Co-Creation e DART Model

Obiettivi

Le strategie per entrare nella sfera di attenzione degli attuali “non clienti”, o per immaginare proposte talmente nuove da aprire mercati “uncontested” (senza competitor), sono obiettivi molto difficili, ma con la metodologia Oceano Blu e i suoi casi di successo sono diventati obiettivi possibili per un numero significativo di aziende. Allo stesso tempo, disporre di una metodologia che renda possibile all’impresa di “vivere una giornata” con i problemi del proprio cliente, e a quest’ultimo di partecipare a una Co-Creation del prodotto o del servizio di cui ha bisogno, è un’altra esperienza che offre un vantaggio competitivo rilevante.

Il corso consente di apprendere l’utilizzo di strumenti e metodologie di innovazione radicale e creatività, offrendo spunti di confronto da portare sia in azienda (Oceano Blu) sia sui territori (Oceano Verde), in una visione più ampia del ruolo dell’impresa: esempi italiani e casi pratici.

Nello specifico, il corso aiuterà i partecipanti a raggiungere questi obiettivi:

- utilizzare gli strumenti proposti dalla Blue Ocean Strategy per disegnare una proposta di valore unica e diversa dalla concorrenza, e, con Oceano Verde, di ascoltare la società;
- acquisire una metodologia che, con la Experience Co-Creation e il metodo DART, consenta di proporsi come impresa davvero orientata al cliente ma anche al territorio;
- aumentare il patrimonio conoscitivo sul “nuovo” cliente per strutturare un’offerta consona alle esigenze di quel mercato, e disegnare una nuova curva del Valore.

Contenuti

Modulo 1 - Concetti di innovazione

Modulo 2 - Innovazione strategica

Modulo 3 - Disegnare la strategia aziendale

Modulo 4 - Blue Ocean Strategy

Modulo 5 - Blue Ocean Strategy and Experience Co-Creation

Modulo 6 - Oceano Verde e DART Model (aprirsi a un territorio e a nuovi clienti)

Gianni Basile

Fondatore del Gruppo Teikos (Bologna-Modena-Forlì), consulente di direzione per Finanza, Controllo e Internazionalizzazione d'impresa.

COME PROGETTARE E IMPLEMENTARE UN BUSINESS PLAN

Obiettivi

Il corso intende offrire ai partecipanti un contributo concreto e orientato al risultato per la preparazione e la gestione del Business Plan, che riveste un ruolo fondamentale nella definizione delle rotte strategiche e operative che le imprese devono seguire. L'idea di fondo è di dare strumenti per muoversi nel modo più coerente possibile in mercati sempre più difficili e mutevoli.

Contenuti

Modulo 1 - Gli aspetti strategici

Modulo 2 - Il posizionamento competitivo secondo il modello di Porter

Modulo 3 - L'analisi del business e del contesto competitivo dell'impresa

Modulo 4 - La "creazione di valore" o EVA™

Vincenzo Vaspolli

Consulente di direzione e docente presso Business School.

INTERNAZIONALIZZAZIONE: scegliere, valutare e conquistare nuovi mercati

Obiettivi

Lo scopo del corso è di portare il partecipante ad apprendere le basi teoriche e le indicazioni pratiche per valutare la potenzialità dei paesi in cui internazionalizzare, e per progettare e implementare un'efficace strategia in nuovi mercati esteri.

I principali obiettivi del corso sono:

- Apprendere come valutare i paesi esteri
- Definire le caratteristiche dei paesi ed effettuare un'analisi della potenzialità
- Valutare la potenzialità dei mercati in modo oggettivo
- Individuare le risorse e una road-map per conquistare nuovi mercati
- Sviluppare la conoscenza degli strumenti di analisi per definire il piano strategico e valutare un nuovo mercato
- Sviluppare la capacità di disegnare e progettare il piano d'azione
- Fare il passaggio operativo: portare il piano all'interno delle normali attività di lavoro.

Contenuti

Modulo 1 - Introduzione

Modulo 2 - Il percorso per l'internazionalizzazione

Modulo 3 - Analisi del paese e del settore

Modulo 4 - Analisi del mercato

Modulo 5 - Analisi completa

Modulo 6 - La strategia per l'internazionalizzazione

Gianni Basile

Fondatore del Gruppo Teikos (Bologna-Modena-Forlì), consulente di direzione per Finanza, Controllo e Internazionalizzazione d'impresa.

CONTROLLO DI GESTIONE E FINANZA: inquadramento per non specialisti e riflessioni per i manager AFC

Obiettivi

L'espressione "creare valore" è diventata molto comune nel linguaggio delle imprese, ma in molti casi essa è usata in modo inappropriato: in realtà la creazione di valore non solo è misurabile, ma è un contributo fondamentale alla messa a punto di strategie finanziarie e corporate.

Il corso si propone di offrire ai partecipanti, anche non specialisti dell'area AFC, i concetti della Creazione di Valore resi comprensibili ma soprattutto fruibili in chiave decisionale, sia strategica che operativa: l'approccio EVA® non deve essere considerato migliore, più moderno o più efficace, ma un ulteriore contributo critico e costruttivo alla valutazione delle decisioni adottate dalle imprese e alle loro conseguenze osservate da un punto di vista diverso.

Contenuti

Modulo 1 - Il controllo di gestione: i principali temi

Modulo 2 - Gli investimenti: ponte fra passato e futuro e fra tattica e strategia

Modulo 3 - L'analisi degli investimenti e del costing da un punto di vista strategico:

- Life Cycle Costing
- Target Costing

Modulo 4 - Gli impatti delle decisioni operative e d'investimento sulla finanza

Modulo 5 - Le previsioni finanziarie d'impresa e la base di esse nelle informazioni

Alfredo Angrisani

Consulente di Supply Chain, gestione di sistemi commerciali, progettazione CCPM e Agile Scrum.
Certificato CPIM Apics, CDDP ISCEA, PSM I Scrum.org.

LA SUPPLY CHAIN NEL «NUOVO NORMALE» DEL MERCATO INSTABILE GLOBALE, E LE TEORIE SISTEMICHE COME RISPOSTA

Obiettivi

Il corso si propone di trasmettere una conoscenza degli elementi strutturali della realtà al centro di gran parte dell'attività di un'impresa manifatturiera, ovvero la Supply Chain. Spesso le fasi di essa vengono considerate separatamente o in modo non approfondito: questo percorso in e-Learning intende dunque fare chiarezza, e dare strumenti per uno scenario in cui l'instabilità è diventata la regola.

In tale contesto vengono suggerite le teorie sistemiche, che aiutano a gestire meglio certi processi, dalla definizione fino alla chiusura, attraverso le macrofasi di pianificazione ed esecuzione.

Contenuti

Modulo 1 - Cosa c'è in una Supply Chain

Modulo 2 - Una questione di misura

Modulo 3 - La produzione

Modulo 4 - Due approcci alla gestione

Modulo 5 - Gestioni a scorta

Modulo 6 - Gli ostacoli al flusso

Modulo 7 - Una via di soluzione

Alessio Fiaschi

Consulente di direzione presso Ambrosetti, CDI Manager e altre realtà.

LE SPECIFICITÀ DEL LAVORO MANAGERIALE CON LE PMI

Obiettivi

Le PMI hanno dinamiche particolari, e spesso, almeno nella fase di approccio, più complesse delle imprese di maggiori dimensioni. Il corso, grazie al contributo di un consulente di aziende di livello internazionale, ma anche di PMI impegnate nella battaglia della crescita e a volte della sopravvivenza, offre un quadro di strumenti per entrare nel mondo specifico delle PMI, con le sue dinamiche familiari, di successione e di criticità nel vissuto quotidiano, nel confronto fra proprietà e manager, o fra questi e i dipendenti.

Il corso offre anche una serie di preziosi consigli per chi intende proporsi come Temporary Manager a una PMI, preparando chi si propone a una serie di prevedibili problemi o obiezioni.

Contenuti

Modulo 1 - Il contesto delle PMI in Italia

Modulo 2 - Crisi globale e opportunità per le PMI

Modulo 3 - Temporary Management, chiave di ingresso nelle PMI

Modulo 4 - Case history TM: GHIOTT Dolciaria srl

Modulo 5 - La sottocapitalizzazione e le problematiche di natura finanziaria

Modulo 6 - L'analisi di portafoglio prodotti e le strategie a breve termine

Modulo 7 - PMI e e-Commerce

Modulo 8 - Uno sguardo al futuro delle PMI

Modulo 9 - PMI familiari, proprietà e management

Modulo 10 - Marketing di se stessi e ingresso nelle PMI

Modulo 11 - Il piano Marketing classico e il piano sui social

Modulo 12 - Costruzione del CV e gestione di un colloquio nelle PMI

Luca Romano

Esperto e docente del PMI - Project Management Institute internazionale (Central Italy Chapter, Roma).

PROJECT MANAGEMENT

Corso in collaborazione col
Project Management Institute internazionale

Obiettivi

Le varie fasi e attività che attengono a un progetto spesso vengono affrontate in modo approssimativo o non sufficientemente sistematico: avere un quadro preciso e affidabile è invece di importanza fondamentale quando sono in gioco progetti strategici, o quando vanno gestite risorse importanti come il tempo e le skill dei collaboratori, i mezzi tecnologici o i capitali investiti nel progetto.

Questo corso ha un relatore autorevole che proviene da una delle più importanti associazioni di professionisti del mondo, quel Project Management Institute che a livello mondiale detta le linee ufficiali per la certificazione dei professionisti in questa metodologia. Pertanto, il corso aiuta a prepararsi agli esami di certificazione in Italia validi a livello internazionale, perché segue le Linee guida e il PM BoK (Book of Knowledge) del PM Institute internazionale: è frutto infatti della collaborazione da più anni di Federmanager Academy con il Central Italy Chapter di questa autorevole istituzione, e per il suo carattere esclusivo il corso è riservato agli iscritti di questa o della nostra associazione.

Contenuti

Modulo 1 - Introduzione al Project Management. Introduzione al PMBOK® del PMI

Modulo 2 - Gestione dell'integrazione. Gestione dell'ambito

Modulo 3 - Gestione della schedulazione

Modulo 4 - Gestione dei Costi

Modulo 5 - Gestione dei Rischi

Modulo 6 - Gestione della Qualità. Gestione dell'Approvvigionamento

Modulo 7 - Gestione degli Stakeholder. Gestione della Comunicazione. Gestione delle Risorse

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE AI SEMINARI 2018

I corsi sono rivolti non solo a Dirigenti, ma ad ogni figura aziendale.

Per iscriversi è necessario compilare la **scheda di adesione** e l'**informativa privacy**, inviandole complete di firma e timbro aziendale via e-mail a: gaia.saladini@federmanageracademy.it;

Ricevuta la scheda di iscrizione insieme all'allegato relativo alla privacy, Federmanager Academy procederà alla creazione dell'account, che sarà attivato solo in seguito al pagamento del corso. Il partecipante riceverà le credenziali personali per accedere al corso.

Quote corsi e-learning:

- quota iscritti a Federmanager: € 300 + IVA
- quota non Iscritti a Federmanager: € 450 + IVA

Per iscrizioni a un numero superiore di corsi contattare: info@federmanageracademy.it

Ogni attività su richiesta può essere attivata anche a livello AZIENDALE.

Formazione finanziata per le aziende

Federmanager Academy è certificata UNI EN ISO 9001:2015 e quindi è abilitata ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali. Ogni azienda ha la possibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta; si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione HR per verificare questa opportunità. Per coloro che intendano partecipare attraverso i canali finanziati, è possibile rivolgersi a marialuisa.lusetti@federmanageracademy.it

Pagamento e coordinate bancarie

L'iscrizione s'intende perfezionata con il pagamento da effettuarsi a conferma del corso da parte del coordinamento didattico di Federmanager Academy, attraverso bonifico a favore di:

Federmanager Academy S.r.l.

Istituto bancario: BANCA PROSSIMA - GRUPPO INTESA SAN PAOLO

Piazza Paolo Ferrari, 10 - 20121 Milano

IBAN: IT49 V033 5901 6001 0000 0145 132

Copia del versamento deve essere sempre inviata:

Via e-mail a: gaia.saladini@federmanageracademy.it

Al ricevimento della quota di iscrizione seguirà fattura elettronica intestata secondo le indicazioni fornite nella scheda di iscrizione. Tramite e-mail standard, sarà invece anticipata una fattura di cortesia.

In caso di mancato pagamento, il corso non sarà attivato.

Per informazioni ed iscrizioni su contenuti, aspetti organizzativi, costi, abbonamenti a più seminari, agevolazioni e finanziamenti, contattare: gaia.saladini@federmanageracademy.it oppure info@federmanageracademy.it

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Si prega di compilare la scheda in ogni sua parte e spedirla via e-mail all'indirizzo:
gaia.saladini@federmanageracademy.it

Titolo del corso

Seminario 1 _____

Seminario 2 _____

Seminario 3 _____

Dati del partecipante

Nome e cognome _____

Data e luogo di nascita _____

Codice fiscale _____

Telefono _____ E-mail _____

PEC _____ SDI _____

Posizione ricoperta _____

Iscritto a Federmanager () Sì () No

Azienda aderente a Fondirigenti () Sì () No

Dati sede legale (intestazione fattura)

Ragione sociale _____

Via n. _____

CAP Città Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

PEC _____ SDI _____

Partita IVA _____ Codice Fiscale _____

Settore merceologico _____

Numero dipendenti _____ di cui Dirigenti _____

Amministrazione _____ E-mail _____

Referente formazione _____

E-mail _____

Dati sede operativa del partecipante (solo se diversa dalla sede legale)

Ragione sociale _____

Via n. _____

CAP Città Prov. _____

Telefono Fax _____

Dichiaro di avere preso visione e sottoscritto l'INFORMATIVA SULLA PRIVACY che fa parte integrante della scheda di adesione.

Data, firma e timbro aziendale

INFORMATIVA PRIVACY CORSI FEDERMANAGER ACADEMY

Gentile Partecipante,

per poter erogare i corsi di formazione cui Lei chiede di partecipare, Federmanager Academy dovrà necessariamente trattare alcuni dati personali che La riguardano, alcuni dei quali anche di natura sensibile (ad esempio l'appartenenza ad un'associazione sindacale).

Federmanager Academy tratterà questi dati con strumenti cartacei (ivi compresa, ad esempio, la presente scheda d'iscrizione), oppure mediante strumenti informatici, manuali e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

I dati personali saranno trattati:

- a) Per tutte le attività correlate e necessarie per la partecipazione al corso e per ogni onere relativo;
- b) Previo Suo consenso, i dati potranno essere trattati per finalità di comunicazione o informazione di corsi analoghi a quelli cui Lei ha già partecipato in passato, oppure per fornirle informazioni in merito ad attività promosse da Federmanager.

Il conferimento dei dati per la finalità "a" è obbligatorio, pertanto, un eventuale rifiuto di consentire il trattamento di tali dati di cui al punto "a" comporta l'impossibilità, da parte di Federmanager Academy, di erogare il corso. Il rifiuto al consenso al trattamento dei dati di cui al punto "b", invece, non ha alcuna conseguenza per l'iscrizione al corso, ma preclude ovviamente la possibilità di ricevere informazioni relative ad altri corsi potenzialmente d'interesse per l'utente o di ricevere altre informazioni da parte di Federmanager.

Fatte salve le finalità di cui sopra, Federmanager Academy si impegna a mantenere riservati tutti i dati personali forniti dal Partecipante e a non utilizzarli e/o rivelarli a terzi a nessun titolo e neppure in forma parziale, fatta salva l'ipotesi di espressa richiesta e/o ordine di esibizione delle Autorità giudiziaria o amministrativa.

I dati potranno essere comunicati a soggetti interni, dipendenti o collaboratori, designati sia responsabili sia incaricati del trattamento dei dati, nonché a quei soggetti esterni per i quali la comunicazione sia necessaria per le finalità sopra descritte.

" Titolare " dei dati personali è Federmanager Academy, con sede in Via Ravenna 14 - 00161 Roma. Ai sensi dell'art. 7 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti) del suddetto decreto, il Partecipante potrà in ogni momento avere accesso ai propri dati, chiedendo informazioni al Titolare. Ciò al fine di richiederne, ad esempio, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione o la cancellazione, sempre fatto salvo il diritto del Partecipante di opporsi, per motivi legittimi, ai suddetti trattamenti e utilizzi. L'elenco aggiornato dei Responsabili è conoscibile inoltrando la richiesta all'indirizzo: info@federmanageracademy.it.

Acquisite le informazioni fornite dal titolare del trattamento ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003 sulle finalità e le modalità del trattamento cui sono destinati i dati, presto il consenso per:

- il trattamento dei dati personali per le finalità di cui "a" dell'informativa;
- il trattamento dei dati personali per lo svolgimento dell'attività di informazione di cui al punto "b" dell'informativa.

Data _____

Firma leggibile _____

Federmanager Academy
Via Ravenna 14
00161 Roma
Tel 06 44070231
www.federmanageracademy.it
info@federmanageracademy.it